

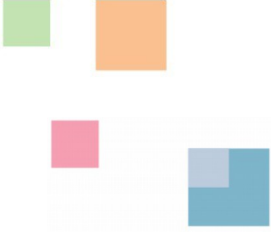


# **Icode : un outil au service des collectivités**

Séminaire de l'Observation Urbaine - 21 novembre  
2016

**DGE**

Direction Générale de l'Économie Industrielle et du Numérique

- 
- 
- 1. Présentation de l'outil**
  - 2. Les données disponibles**
  - 3. Un exemple d'utilisation**

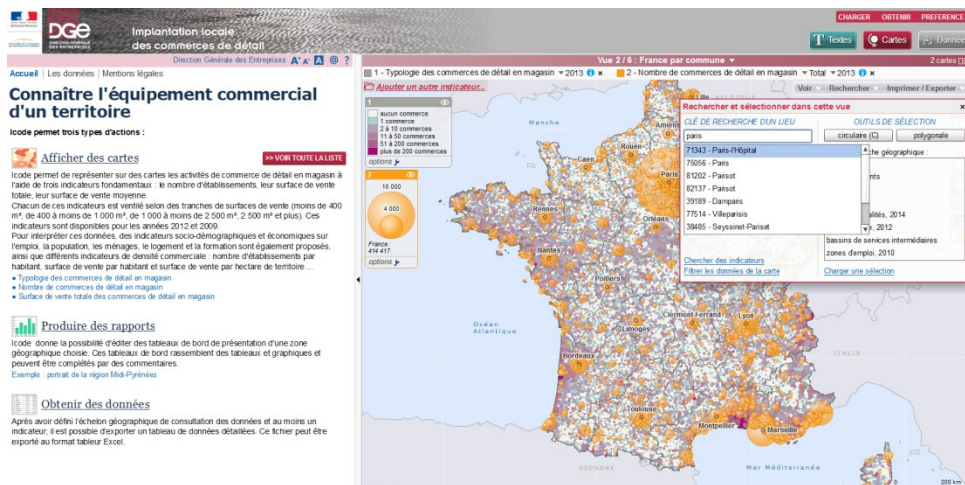


# 1. Présentation (1/3)

- ▶ Contexte : la loi relative à l'Artisanat, au Commerce et aux Très Petites Entreprises (ACTPE), du 18 juin 2014, prévoit la mise à disposition aux collectivités territoriales et aux CCI, d'une base de données relative aux établissements dont l'activité principale exercée relève du commerce de détail.
- ▶ La base de donnée couvre :
  - L'ensemble des commerces de détail en magasin (ape 471 à 477 en NAF rev2)
  - Les établissements du champ implantés en France métropolitaine
- ▶ C'est la Direction Générale des Entreprises (DGE) qui a pris en charge cette mission. Icode fournit notamment des informations sur le nombre de magasins implantés sur un territoire donné, ainsi que sur leur surface de vente.

# 1. Présentation (2/3)

- ▶ Réservé aux collectivités territoriales, aux Chambres de commerce et d'industrie et Chambres de métiers et de l'artisanat.
- ▶ Icode est un outil de cartographie interactive ergonomique.



- ▶ Icode permet d'instruire les demandes d'implantation de nouveaux commerces plus rapidement dans le cadre des CDAC.



# 1. Présentation (3/3)

- ▶ Les données sur le nombre d'établissements sont issues du référentiel Insee (SIRENE)
- ▶ Les données sur les surfaces de vente sont partiellement connues par les sources disponibles (TASCOM, Nielsen, Insee) et sont estimées pour le reste



## 2. Les données (1/3)

▶ Les principaux indicateurs disponibles dans Icode :

□ Indicateurs propres au commerce :

- Indicateurs de base
- Indicateurs élaborés

□ Indicateurs de contexte socio-démographique et économique



## 2. Les données (2/3)

### ▶ Les indicateurs de base :

- ✓ nombre de commerces
- ✓ surface de vente
- ✓ surface de vente moyenne

Pour tous les regroupements d'activités (10 regroupements + ensemble)

Pour toutes les tranches de surface (4 tranches + total)

### ▶ Indicateurs élaborés (densité commerciale)

- ✓ surface de vente pour 1 000 habitants
- ✓ nombre de commerces pour 10 000 habitants
- ✓ surface de vente par hectare de superficie du territoire

Pour l'ensemble commerce de détail, l'ensemble de l'alimentaire, l'alimentaire plus de 400 m<sup>2</sup> et l'équipement du foyer



## 2. Les données (3/3)

- ▶ Les indicateurs de contexte socio-démographique et économique :
  - ✓ population
  - ✓ logement
  - ✓ emploi
  - ✓ ménages
  - ✓ formation et éducation

Ces indicateurs sont disponibles pour différentes années (minimum 6 ans) et apportent des informations susceptibles d'illustrer certaines dynamiques des territoires.



# 3. Un exemple d'utilisation

- ▶ Présentation d'un cas basé sur les thématiques de CDAC :

↳ L'implantation d'un supermarché de 2000m<sup>2</sup> à Auxerre

## Connaître l'équipement commercial d'un territoire

l'icône permet trois types d'actions :



[Afficher des cartes](#)

>> VOIR TOUTE LA LISTE

l'icône permet de représenter sur des cartes les activités de commerce de détail en magasin à l'aide de trois indicateurs fondamentaux : le nombre d'établissements, leur surface de vente totale, leur surface de vente moyenne.

Chacun de ces indicateurs est ventilé selon des tranches de surfaces de vente (moins de 400 m<sup>2</sup>, de 400 à moins de 1 000 m<sup>2</sup>, de 1 000 à moins de 2 500 m<sup>2</sup>, 2 500 m<sup>2</sup> et plus). Ces indicateurs sont disponibles pour les années 2012 et 2009.

Pour interpréter ces données, des indicateurs socio-démographiques et économiques sur l'emploi, la population, les ménages, le logement et la formation sont également proposés, ainsi que différents indicateurs de densité commerciale : nombre d'établissements par habitant, surface de vente par habitant et surface de vente par hectare de territoire...

- Typologie des commerces de détail en magasin
- Nombre de commerces de détail en magasin
- Surface de vente totale des commerces de détail en magasin



[Produire des rapports](#)

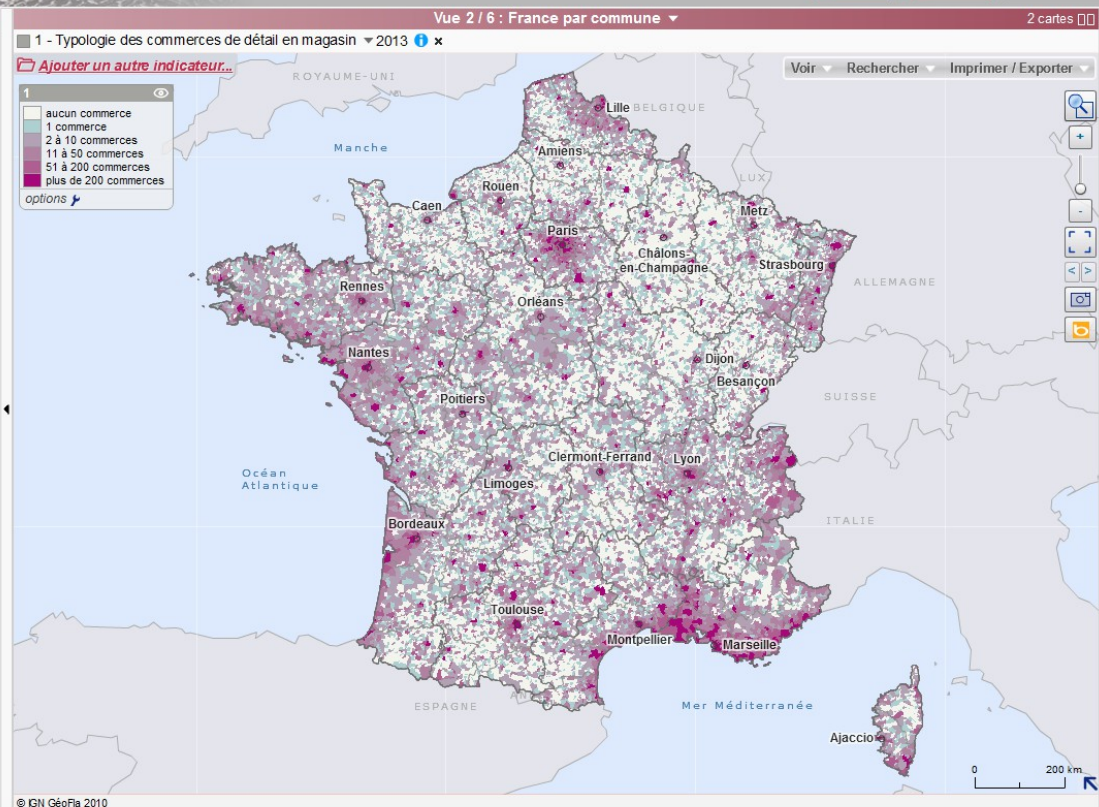
l'icône donne la possibilité d'éditer des tableaux de bord de présentation d'une zone géographique choisie. Ces tableaux de bord rassemblent des tableaux et graphiques et peuvent être complétés par des commentaires.

Exemple : portrait de la région Midi-Pyrénées



[Obtenir des données](#)

Après avoir défini l'échelon géographique de consultation des données et au moins un indicateur, il est possible d'exporter un tableau de données détaillées. Ce fichier peut être exporté au format tableau Excel.



Firefox | Géoclip Serveur O3 | https://icode.entreprises.gouv.fr/index.php#l=fr:v=-map6

**DGE** Direction Générale des Entreprises | Implantation locale des commerces de détail

CHARGER OBTENIR PREFERENCES

T Textes C Cartes D Données

Vue 3 / 6 : France par EPCI

2 cartes

## Connaître l'équipement commercial d'un territoire

Icode permet trois types d'actions :

**Afficher des cartes** >>> VOIR TOUTE LA LISTE

Icode permet de représenter sur des cartes les activités de commerce de détail en magasin à l'aide de trois indicateurs fondamentaux : le nombre d'établissements, leur surface de vente totale, leur surface de vente moyenne.

Chacun de ces indicateurs est ventilé selon des tranches de surfaces de vente (moins de 400 m<sup>2</sup>, de 400 à moins de 1 000 m<sup>2</sup>, de 1 000 à moins de 2 500 m<sup>2</sup>, 2 500 m<sup>2</sup> et plus). Ces indicateurs sont disponibles pour les années 2012 et 2009.

Pour interpréter ces données, des indicateurs socio-démographiques et économiques sur l'emploi, la population, les ménages, le logement et la formation sont également proposés, ainsi que différents indicateurs de densité commerciale : nombre d'établissements par habitant, surface de vente par habitant et surface de vente par hectare de territoire....

- Typologie des commerces de détail en magasin
- Nombre de commerces de détail en magasin
- Surface de vente totale des commerces de détail en magasin

**Produire des rapports**

Icode donne la possibilité d'éditer des tableaux de bord de présentation d'une zone géographique choisie. Ces tableaux de bord rassemblent des tableaux et graphiques et peuvent être complétés par des commentaires.

Exemple : portrait de la région Midi-Pyrénées

**Obtenir des données**

Après avoir défini l'échelon géographique de consultation des données et au moins un indicateur, il est possible d'exporter un tableau de données détaillées. Ce fichier peut être exporté au format tableur Excel.

Choisir une nouvelle vue (V)

Vues proposées: Hiérarchies géographiques

3 - France par EPCI	1 - France par commune et arrondissement	2 - France par commune
4 - France par canton	5 - France par département	6 - France par région

© IGN Géofla 2010

FR 12:05 12/11/2014

Firefox | Géoclip Serveur O3 | https://icode.entreprises.gouv.fr/index.php#v=map6;l=fr;z=188433,6174537,419012,194827

**DGE** DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES | Implantation locale des commerces de détail

CHARGER OBTENIR PREFERENCES

T Textes C Cartes D Données

Vue 3 / 6 : France par EPCI | 2 cartes

Afficher des données sur la carte

Voir Rechercher Imprimer / Exporter

Information sur la sélection - x

intercommunalités, 2014 (8)

Données clés | Rappports | Avancé

Afficher des données sur la carte

Accéder aux rapports...

1 px = 296,0 m - EPSG 3857 x: 519 670 y: 6 091 505

FR 16:15 12/11/2014

Firefox Géoclip Serveur O3  
 https://icode.entreprises.gouv.fr/index.php?v=map6;l=fr;z=257669,6183260,277896,214797

**DGE** Implantation locale des commerces Direction Générale des Entreprises

Accueil | Les données | Mentions légales

## Connaître l'équipement d'un territoire

Icode permet trois types d'actions :

**Afficher des cartes**  
 Icode permet de représenter sur des cartes les activités à l'aide de trois indicateurs fondamentaux : le nombre total, leur surface de vente moyenne. Chacun de ces indicateurs est ventilé selon des tranches de 400 m², de 400 à moins de 1 000 m², de 1 000 à moins de 4 000 m². Pour interpréter ces données, des indicateurs socio-démographiques sont disponibles pour les années 2012 et 2013 : l'emploi, la population, les ménages, le logement et la densité commerciale ainsi que différents indicateurs de densité commerciale par habitant, surface de vente par habitant et surface de vente par ménage.

- Typologie des commerces de détail en magasin
- Nombre de commerces de détail en magasin
- Surface de vente totale des commerces de détail en magasin

**Produire des rapports**  
 Icode donne la possibilité d'éditer des tableaux de bord géographiques choisis. Ces tableaux de bord rassemblés peuvent être complétés par des commentaires.  
 Exemple : portrait de la région Midi-Pyrénées

**Obtenir des données**  
 Après avoir défini l'échelon géographique de consultation des données et au moins un indicateur, il est possible d'exporter un tableau de données détaillées. Ce fichier peut être exporté au format tableur Excel.

**Consulter les données disponibles (I)**

Sommaire | Indicateurs cartographiés | Données externes

Rechercher :

Choisissez un thème :  compatibles avec cette carte

- 1 - Commerce de détail en magasin
  - 47P - Ensemble des magasins
  - 471 - Magasins non spécialisés (distribution alimentaire, grands magasins)
  - 472 - Produits alimentaires (boulangerie, poissonnerie, ...)
  - 473 - Carburants
  - 474 - Equipements de l'information et de la communication
  - 475R1 - Aménagement de l'habitat (textile, bricolage, tapis)
  - 475R2 - Equipements du foyer (électroménager, meubles, déco)
  - 476 - Biens culturels et de loisir
  - 477R1 - Equipements de la personne (sport, habillement, chaussure, bijouterie)
  - 477R2 - Produits de santé (pharmacie, produits médicaux, optique)
  - 477R3 - Autres magasins spécialisés
  - Densité commerciale
- 2 - Population
  - Démographie
  - Historique de la population
  - Evolution de la population

Puis consultez dans le thème choisi : **3 CARTE(S)**

Raccourci clavier pour ce panneau : !

[Afficher des données sur la carte](#)  
[Accéder aux rapports...](#)

EPCI | 2 cartes

Voir | Rechercher | Imprimer / Exporter

Toutos Troyes  
 Avallon

0 50 km

FR 12:07 12/11/2014

Firefox | Géoclip Serveur 03 | https://icode.entreprises.gov.fr/index.php#v=map6;l=fr;z=257669,6183260,277896,214797

**Implantation locale des commerces**  
Direction Générale des Entreprises

Accueil | Les données | Mentions légales

## Connaître l'équipement d'un territoire

Icode permet trois types d'actions :

**Afficher des cartes**

Icode permet de représenter sur des cartes les activités à l'aide de trois indicateurs fondamentaux : le nombre total, leur surface de vente moyenne. Chacun de ces indicateurs est ventilé selon des tranches de 400 m<sup>2</sup>, de 400 à moins de 1 000 m<sup>2</sup>, de 1 000 à moins de 2 500 m<sup>2</sup> et 2 500 m<sup>2</sup> et plus. Pour interpréter ces données, des indicateurs socio-économiques tels que l'emploi, la population, les ménages, le logement et la densité commerciale sont disponibles. Ainsi que différents indicateurs de densité commerciale par habitant, surface de vente par habitant et surface de vente par ménage.

- Typologie des commerces de détail en magasin
- Nombre de commerces de détail en magasin
- Surface de vente totale des commerces de détail en magasin

**Produire des rapports**

Icode donne la possibilité d'éditer des tableaux de bord par territoire géographique choisie. Ces tableaux de bord rassemblent les données et peuvent être complétés par des commentaires. Exemple : portrait de la région Midi-Pyrénées

**Obtenir des données**

Après avoir défini l'échelon géographique de consultation des données et au moins un indicateur, il est possible d'exporter un tableau de données détaillées. Ce fichier peut être exporté au format tableur Excel.

[Afficher des données sur la carte](#)  
[Accéder aux rapports...](#)

**Consulter les données disponibles (!)**

Sommaire | Indicateurs cartographiés | Données externes

Rechercher:   compatibles avec cette carte

Thème: Commerce de détail en magasin > 471 - Magasins non spécialisés (distribution alimentaire, grands magasins)

Affiner: Tous niveaux géographiques | Toutes sources

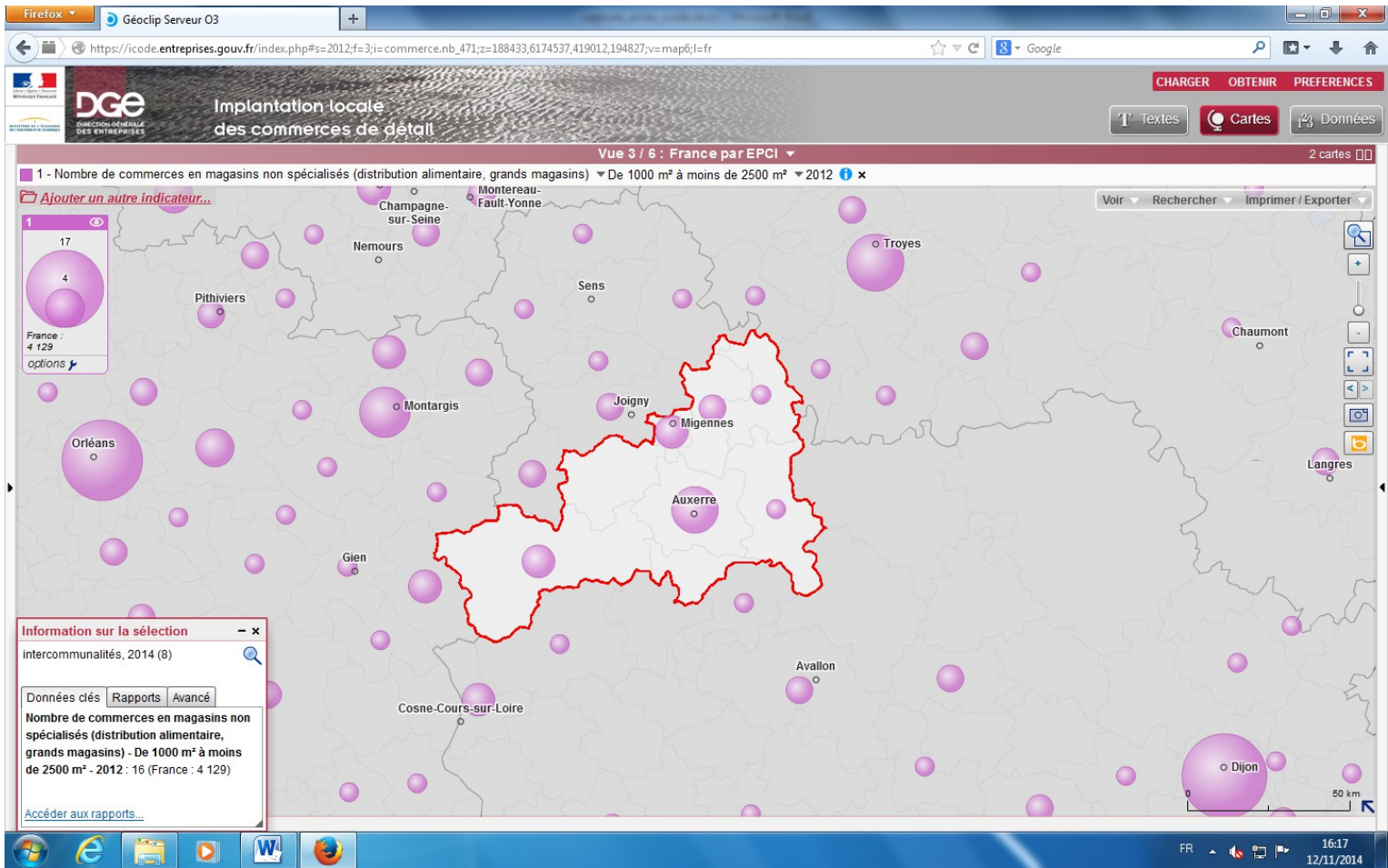
Typologies  Taux  Additifs  Ponctuels

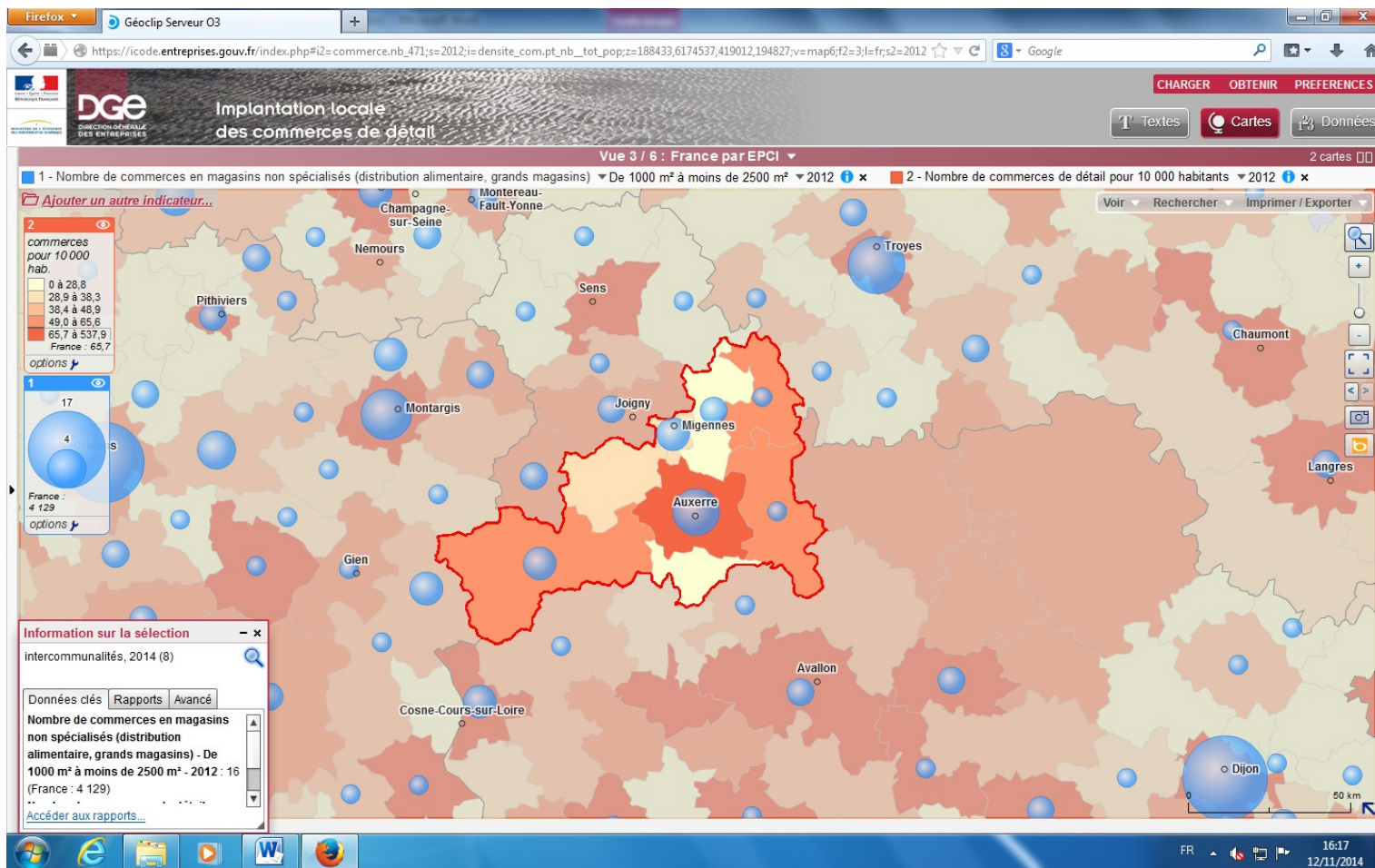
Choisir un jeu parmi 3 indicateur(s)	Série
<a href="#">Nombre de commerces en magasins non spécialisés (distribution alimentaire, grands magasins) ↑</a>	2009..2012
Total	
Moins de 400 m <sup>2</sup>	
De 400 m <sup>2</sup> à moins de 1000 m <sup>2</sup>	
De 1000 m <sup>2</sup> à moins de 2500 m <sup>2</sup>	
2500 m <sup>2</sup> et plus	
<a href="#">Surface de vente totale des commerces en magasins non spécialisés (distribution alimentaire, grands magasins)</a>	2009..2012
Total	
Moins de 400 m <sup>2</sup>	
De 400 m <sup>2</sup> à moins de 1000 m <sup>2</sup>	
De 1000 m <sup>2</sup> à moins de 2500 m <sup>2</sup>	
2500 m <sup>2</sup> et plus	
<a href="#">Surface de vente moyenne des commerces en magasins non spécialisés (distribution alimentaire, grands magasins)</a>	2009..2012
Total	
Moins de 400 m <sup>2</sup>	
De 400 m <sup>2</sup> à moins de 1000 m <sup>2</sup>	
De 1000 m <sup>2</sup> à moins de 2500 m <sup>2</sup>	
2500 m <sup>2</sup> et plus	

[<-- Sommaire](#) [VOIR SUR LA CARTE](#)

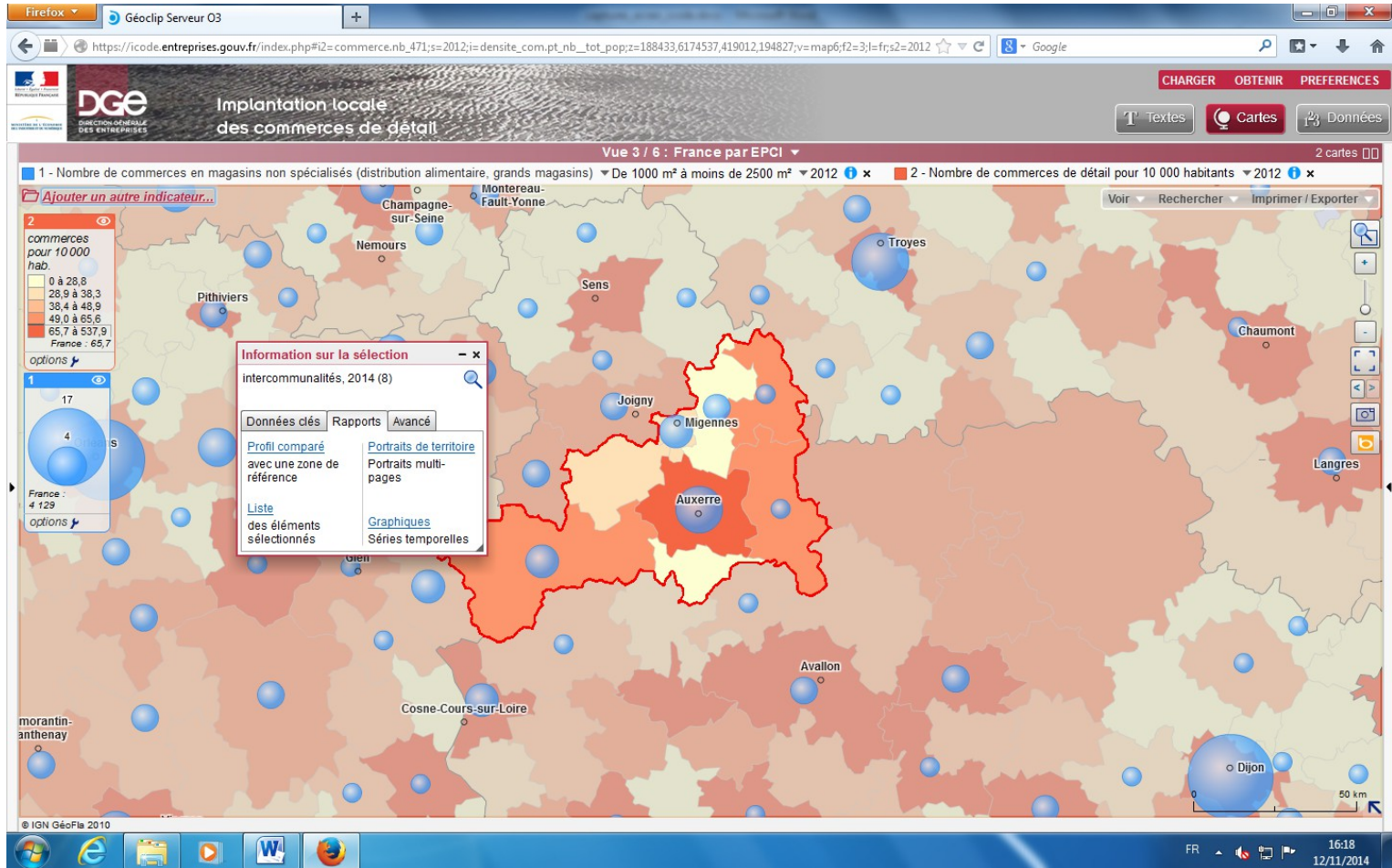
Map: EPCI, 2 cartes, Troyes, Avallon, 0 50 km

FR 12:08 12/11/2014











**DGE**  
DIRECTION GÉNÉRALE  
DES ENTREPRISES

## implantations locales des commerces de détail

Portrait de territoire : Nommez ici votre sélection...



Chiffres-clés

### Total des établissements de commerce de détail

	Sélection 2013	France 2013
nombre	875	414 417
surface totale	274 610	113 884 593
surface moyenne	313,8	274,8

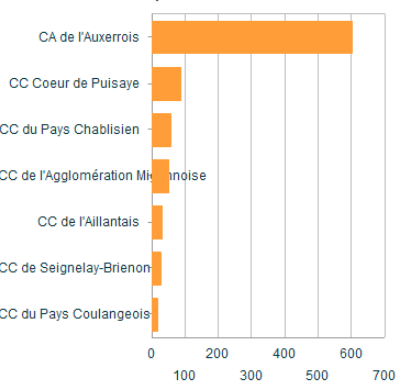
source : DGE - 2013

### Nombre d'établissements par surface commerciale

indicateur	nombre
Total	875
Moins de 400 m <sup>2</sup>	711
De 400 m <sup>2</sup> à moins de 1000 m <sup>2</sup>	109
De 1000 m <sup>2</sup> à moins de 2500 m <sup>2</sup>	41
2500 m <sup>2</sup> et plus	14

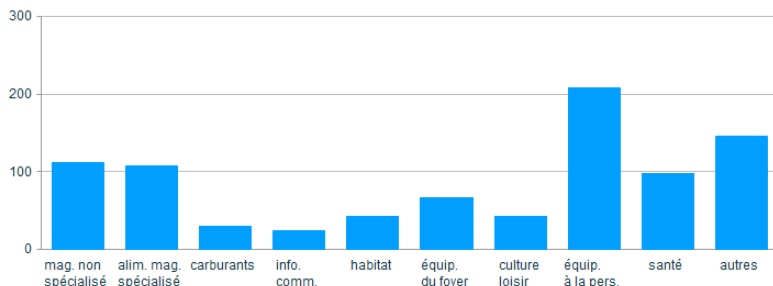
source : DGE - 2013

### Les 10 territoires les plus dotés en commerces de détail



source : DGE - 2013

### Nombre d'établissements par activité



**DGE**  
DIRECTION GÉNÉRALE  
DES ENTREPRISES

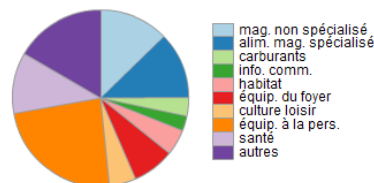
## implantations locales des commerces de détail

Portrait de territoire : Nommez ici votre sélection...



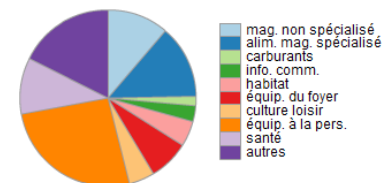
Commerce de détail par activité

### Nombre d'établissements par activité Sélection 2013



source : DGE

### Nombre d'établissements par activité France 2013



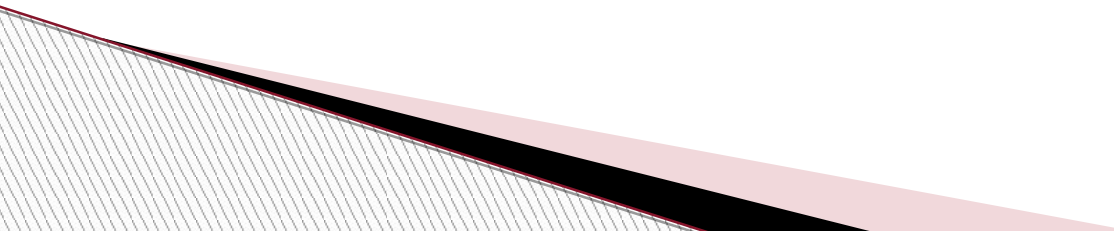
source : DGE

### Tableau récapitulatif 2013

indicateur	% sél.	% France	écart	(=chi2 x 1000)*
mag. non spécialisés	111	12,7	11,2	195
alim. mag. spécialisé	107	12,2	13,5	-122
carburants	30	3,4	1,7	1 878
info. comm.	24	2,7	2,9	-6
habitat	42	4,8	4,7	3
équip. du foyer	67	7,7	7,4	8
culture loisir	43	4,9	4,7	9
équip. à la pers.	208	23,8	26	-197
santé	98	11,2	10,3	87
autres	145	16,6	17,6	-65
Total	875	100	100	0

source : DGE

le chi2, (p1-p2)/p2 mesure l'écart entre 2 pourcentages (p1 et p2)





Merci de votre attention.