

Desserte des grands équipements

analyse et recommandations

Des enjeux liés au renouveau des stades

De nombreux stades de petite ou moyenne envergure en France

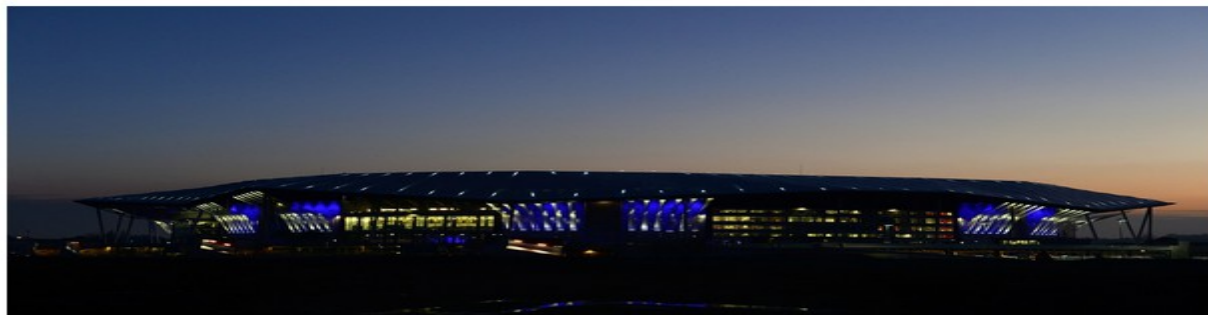
Mais également une apparition récente de grands équipements multi-fonctions de type « Arena » (salle de spectacle, stade de football, centre commercial...)

Et des exigences des instances européennes du football strictes pour les grandes compétitions

Des enjeux liés au renouveau des stades

CLUB LE PARC OLYMPIQUE LYONNAIS, POUR TOUS TOUTE L'ANNÉE

présenté par 



Le Parc Olympique Lyonnais, pour tous toute l'année

UN PARC DE 45 HECTARES

Le site proposera un lot d'activités et de services ouverts à tous, toute l'année. Bien-être, plaisir et adrénaline sont autant d'émotions qui façonneront l'histoire de ce lieu de vie imaginé pour le bonheur de tous. Familles, supporters et amis pourront partager des moments de convivialité et de détente 365 jours par an.

UN PARC MULTI-ACTIVITÉS

- | | |
|---|--|
|  MEGA STORE |  PARC DE DÉTENTE & DE PRATIQUES SPORTIVES |
|  HÔTELS 2 & 3 ÉTOILES |  PARC DE LOISIRS & DE DIVERTISSEMENT |
|  PARC D'AFFAIRES |  CENTRE D'ENTRAÎNEMENT |
|  CENTRE MÉDICAL DU SPORT & CENTRE DE REMISE EN FORME |  RESTAURANTS, BRASSERIES & BUVETTES STADE |
|  CITÉ DES ENTREPRISES & DE L'INCENTIVE |  MUSÉE DU SPORT RHÔNALPIN |

ACTUALITÉ



TOUTE L'ACTUALITÉ DU PARC OL

LE PARC OLYMPIQUE LYONNAIS



UN STADE 2.0 ELITE UEFA

VIDÉOS



Des impacts sur le système de déplacements

Des stades très capacitaires, très attractifs pour toute la famille, et de façon moins ponctuelle au cours de l'année...

Dans des zones urbaines déjà congestionnée

→ un dimensionnement des infrastructures de desserte à fort enjeu

Une étude basée sur une analyse bibliographique

- des documents relatifs à cette thématique (peu nombreux, principalement anglophones)
- Une lecture des exigences/recommandations de la fédération de football : très liées à l'accueil des « VIP », des cars et à l'accessibilité

Une étude basée sur des retours d'expérience

- recherche d'une diversité de cas/situation/taille
- recueil de documents bibliographiques
- entretiens avec les responsables
 - Voirie, transports, accessibilité, sport des agglomérations,
 - Sécurité, exploitation, rayonnement des stades...

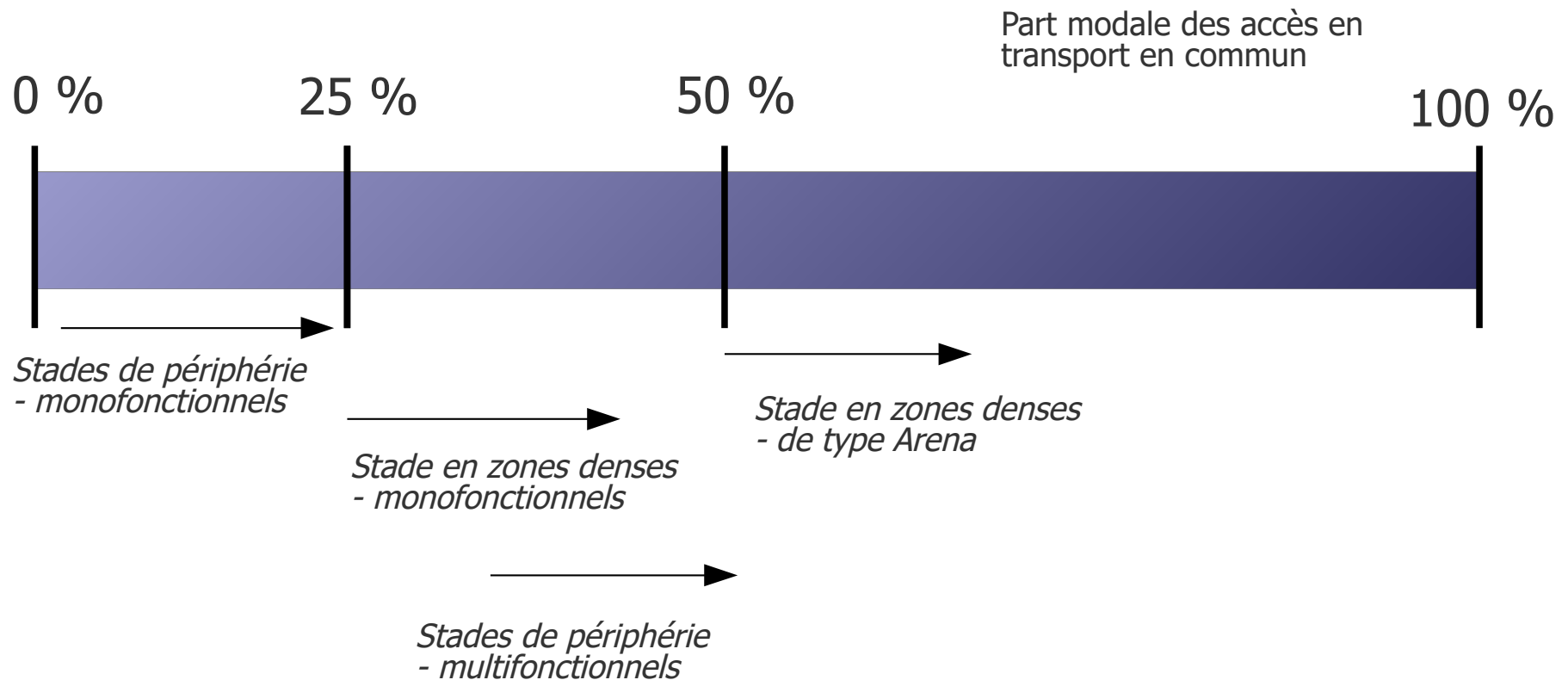
Une étude basée sur des retours d'expérience européens

Moins de 30 000 places	Lille Grenoble Strasbourg	
Entre 30 000 et 50 000 places	Lyon (Gerland) Bordeaux St Etienne Nantes Strasbourg (après reconstruction) Nice	
Plus de 50 000 places	Marseille Stade de France Lyon (stade des lumières) Lille (après reconstruction)	Emirates Stadium (Londres) Camp Nou (Barcelone) Wembley Munich

Une étude basée sur des retours d'expérience

- des écueils méthodologiques :
 - Recueil de données non normé
 - Des pratiques très hétérogènes, dépendant notamment du contexte local
 - Des stades qui se remplissent, quel que soit les conditions d'accès
 - identification des bonnes et mauvaises pratiques
 - « ce qui marche » / « ce qui ne marche pas »

Diagnostic : Illustration d'un résultat : les parts modales en situation ordinaire



Le vélo reste peu utilisé

Généralement, l'accès en voiture se fait sur un mode de covoiturage

Les grands enseignements

- L'offre de stationnement dans le stade ou à proximité est la variable clef du choix modal
- Le dimensionnement des offres de transport doit se faire pour des manifestations ordinaires
- Les marges de manœuvre importantes existent en termes d'exploitation de la voirie et des transports publics : elles permettent de répondre aux besoins de déplacements lors des événements exceptionnels

CIRCULATION LES JOURS DE MATCH

Voitures

Circulation et stationnement interdits à partir de 7 h et jusqu'à la fin du match dans cette zone

Piétons

Zone de circulation des visiteurs munis de billet
Entrées
Personnes non munies de billet



Source : <http://www.leparisien.fr/saint-denis-93200/euro-2016-attention-a-la-pagaille-autour-du-stade-de-france-08-06-2016-5866857.php>

préconisations générales

Une approche du projet et une gestion des déplacements

globales, multimodales, partenariales

Qui se déclinent

– Selon les stades

- Centre-ville / périphérie
- Capacité

– Selon les événements

- Manifestations ordinaires
- Manifestations exceptionnelles

Les actions à mener

- Évaluer la demande en déplacements selon les événements
- Afficher un objectif volontariste de répartition modale
- Mettre en place les mesures d'offre et d'exploitation cohérente sur l'ensemble des modes
- Assurer une politique de stationnement compatible avec les objectifs



Stationnement sauvage aux abords du stade de Lyon un soir de match

Source : <http://www.leprogres.fr/rhone/2016/10/01/les-problemes-de-stationnement-et-de-transport-autour-du-parc-maitrises>

La mise en place du partenariat

- Pour anticiper par la mise en place d'un document de type plan de transport
- Pour gérer l'imprévu de façon coordonnée
- Pour assurer la sécurité de chacun
- Pour évaluer les coûts et prévoir le plan financier
- Les acteurs :
 - les autorités décisionnelles (Préfet et Maire)
 - les gestionnaires de voirie (Etat, Département, régions, communes et intercommunalités)
 - l'autorité organisatrice des transports
 - les forces de l'ordre, les services de secours et d'urgence
 - le comité organisateur de la manifestation
 - les sociétés de transports (SNCF, transporteur urbain, transporteurs tourisme et occasionnel)
 - les gestionnaires de parkings
 - le gestionnaire du stade

Merci

Cécile Clément-Werny
Cerema Territoires et ville

cecile.clement@cerema.fr