

# LES RENCONTRES NATIONALES DU MANAGEMENT DE LA MOBILITE

## LE NOUVEAU MONDE DU MANAGEMENT DE LA MOBILITE ?

21 et 22 juin 2022 - Lille

# RNMM

Rencontres nationales  
du management  
de la mobilité



**Cerema**

CLIMAT & TERRITOIRES DE DEMAIN

**ADEME**



AGENCE DE LA  
TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE

**MEL**

**MÉTROPOLÉ**  
EUROPÉENNE DE LILLE



QUAND LES TALENTS  
GRANDISSENT,  
LES COLLECTIVITÉS  
PROGRESSENT

# « DE NOUVELLES APPROCHES POUR FAVORISER LES MODES ACTIFS ET DURABLES DE DÉPLACEMENT »

**Place aux Piétons,  
Rue de l'Avenir – FFRP**



**- Le Baromètre des Villes Marchables:**

➔ **Connaître les attentes des Piétons**

**- Vers un Plan Marche national:**

➔ **Et de nouveaux outils de Management de la Mobilité « Marche »**



# Le collectif « PLACE AUX PIÉTONS »

Un collectif créé en juin 2020, avec 3 associations :

Rue de l'Avenir, La Fédération Française de la Randonnée Pédestre, et 60 Millions de Piétons.

➔ Favoriser, par une dynamique de rassemblement, **une meilleure prise en compte du piéton dans l'espace public, donner plus de visibilité et promouvoir la Marche.**

➔ Militer **pour une politique nationale de la Marche en ville**, avec les acteurs du développement des modes actifs



LES RENCONTRES NATIONALES DU MANAGEMENT DE LA MOBILITÉ  
LE NOUVEAU MONDE DU MANAGEMENT DE LA MOBILITÉ ?  
21 et 22 juin 2022 - Lille



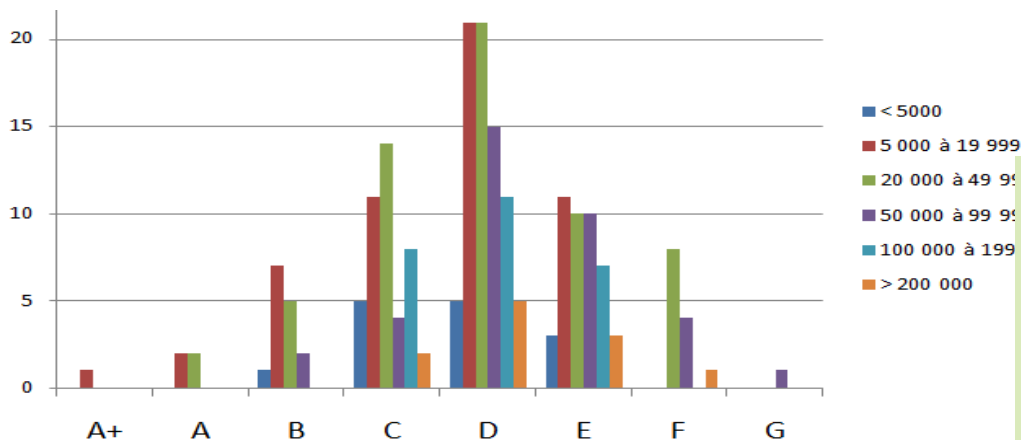
# LE BAROMÈTRE DES VILLES MARCHABLES

**Constat** : Très peu de données sont disponibles pour connaître les attentes des piétons et leurs ressentis (positifs ou négatifs) à propos de la marche en ville.

**Principe** : Mise à disposition d'un questionnaire en ligne de décembre 2020 à mars 2021.

**Résultats** : 68 510 questionnaires reçus, dont 43 200 exploitables statistiquement, concernant 5 000 communes.

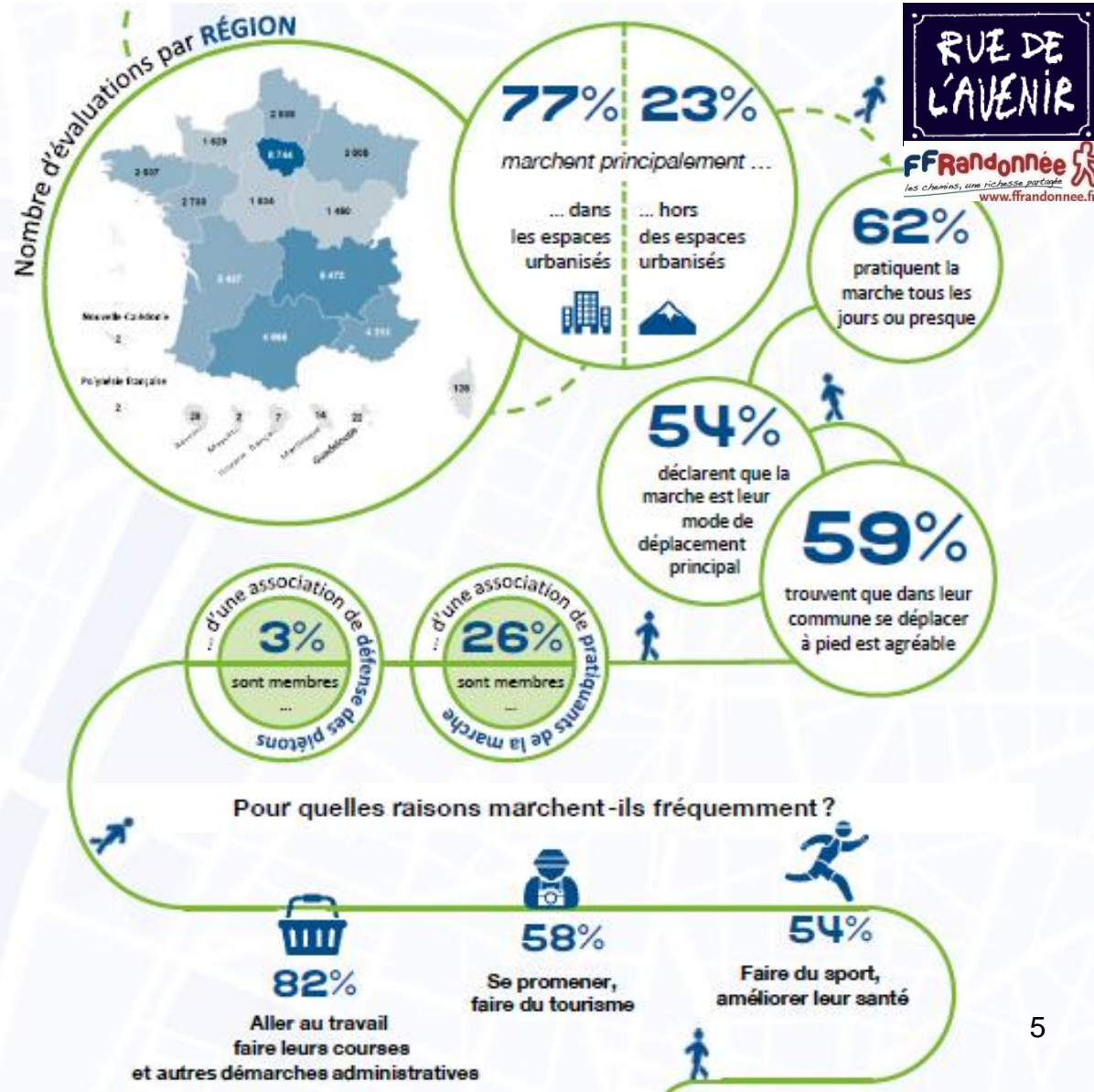
15 « indicateurs » spécifiquement identifiés, 200 communes « classées » en fonction de leurs appréciations par les piétons.



# LE BAROMÈTRE DES VILLES MARCHABLES

Les répondants marchent surtout :

- en ville (77%),
- pour des motifs utilitaires (82%) aller travailler, faire leurs courses ou des démarches administratives,
- pour se promener, faire du tourisme (58%),
- pour faire du sport, améliorer leur santé (54%).



# LE « TOP 5 » DES ATTENTES DES PIÉTONS

Un reflet précis des attentes des piétons en ville, obtenu après sélection par chaque répondant de 3 priorités parmi 15 réponses possibles

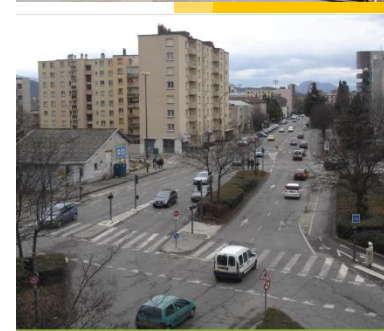
1 - Aménager des **trottoirs plus larges, bien entretenus, sécurisés** et sans obstacles (41 %)

2 - **Réserver les trottoirs** aux déplacements à pied (30 %)

3 - Verbaliser davantage **le stationnement** des véhicules motorisés sur les passages piétons et les trottoirs (28 %)

4 - **Modérer la vitesse** des véhicules automobiles en ville pour la sécurité des piétons (27 %)

5 - Constituer un **réseau complet de cheminements** piétons dans la ville, traiter les points noirs et les coupures urbaines (25 %)



# 1ères ASSISES DE LA MARCHÉ EN VILLE

Le 17 septembre 2021 avec pour objectifs :

➔ **Valoriser la marche**, l'un des deux composants des modes actifs, dans son utilisation au quotidien comme dans celle des loisirs

➔ **Rappeler que la marche est un mode de déplacement à part entière**, qui répond aux impératifs de protection de l'environnement et de santé.

**Participation de 600 personnes**, 3 séances plénières et 6 ateliers thématiques, destinés à **promouvoir un Plan Marche national**, avec l'objectif d'une part modale « Marche » de 30% en 2030.



LES RENCONTRES NATIONALES DU MANAGEMENT DE LA MOBILITE  
LE NOUVEAU MONDE DU MANAGEMENT DE LA MOBILITE ?  
21 et 22 juin 2022 - Lille



# VERS UN PLAN MARCHE NATIONAL 1/3

## ➤ Organiser une gouvernance nationale :

- un « responsable Marche interministériel »,
- concertation des piétons et de leurs associations, sur les sujets et décisions qui les concernent,
- « contribution transport », étendue à la marche (forfait mobilités durables),
- un observatoire des déplacements piétons.

## ➤ Développer une ingénierie territoriale :

- des « responsables Marche » à tous les échelons territoriaux,
- aides financière aux collectivités pour leurs plans « mobilités actives »,
- développer les « plans piétons » au sein des plans « mobilités actives »,
- aider les autorités en charge de l'aménagement à construire des compétences.



LES RENCONTRES NATIONALES DU MANAGEMENT DE LA MOBILITE  
LE NOUVEAU MONDE DU MANAGEMENT DE LA MOBILITE ?  
21 et 22 juin 2022 - Lille





# VERS UN PLAN MARCHE NATIONAL 2/3

## ➤ Faire évoluer la réglementation :

- limiter la vitesse des automobiles et EDPM,
- protéger les piétons (traversées de chaussées, pistes cyclables, espaces piétonniers),
- assurer la continuité des itinéraires; sanctuariser le trottoir et lui donner une définition juridique,
- sanctionner les infractions au code de la route pour tous.

## ➤ Développer la recherche :

- actualiser les besoins et attentes (Baromètre / 2 ans),
- étudier l'accidentologie piétonne,
- valoriser les retombées économiques de la marche en ville,
- favoriser les applications numériques d'aide à la marche,
- faire connaître les bienfaits de la marche sur la santé



# VERS UN PLAN MARCHE NATIONAL 3/3

## ➤ Encourager la pratique de la marche :

- développer la compétence « marcher en ville » (enfants et adultes),
- lancer des campagnes de communication, diffuser les recommandations de sécurité,
- mobiliser les réseaux associatifs (manifestations, animations...),
- favoriser les prescriptions de « marche » par les soignants.

## ➤ Agir pour une ville accueillante aux piétons:

- pour une priorité piétonne inscrite dans les textes, résorber les points noirs et les coupures urbaines,
- mettre en place des cheminements identifiés, signalés, aménagés,
- assurer les liaisons entre communes; végétaliser la ville et améliorer le confort des trottoirs.



# Merci de votre attention

