

LES RENCONTRES NATIONALES DU MANAGEMENT DE LA MOBILITE

LE NOUVEAU MONDE DU MANAGEMENT DE LA MOBILITE ?

21 et 22 juin 2022 - Lille



RNMM

Rencontres nationales
du management
de la mobilité



Cerema

CLIMAT & TERRITOIRES DE DEMAIN

ADEME



AGENCE DE LA
TRANSITION
ÉCOLOGIQUE

MEL

MÉTROPOLÉ
EUROPÉENNE DE LILLE



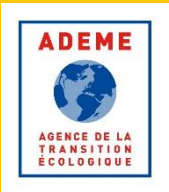
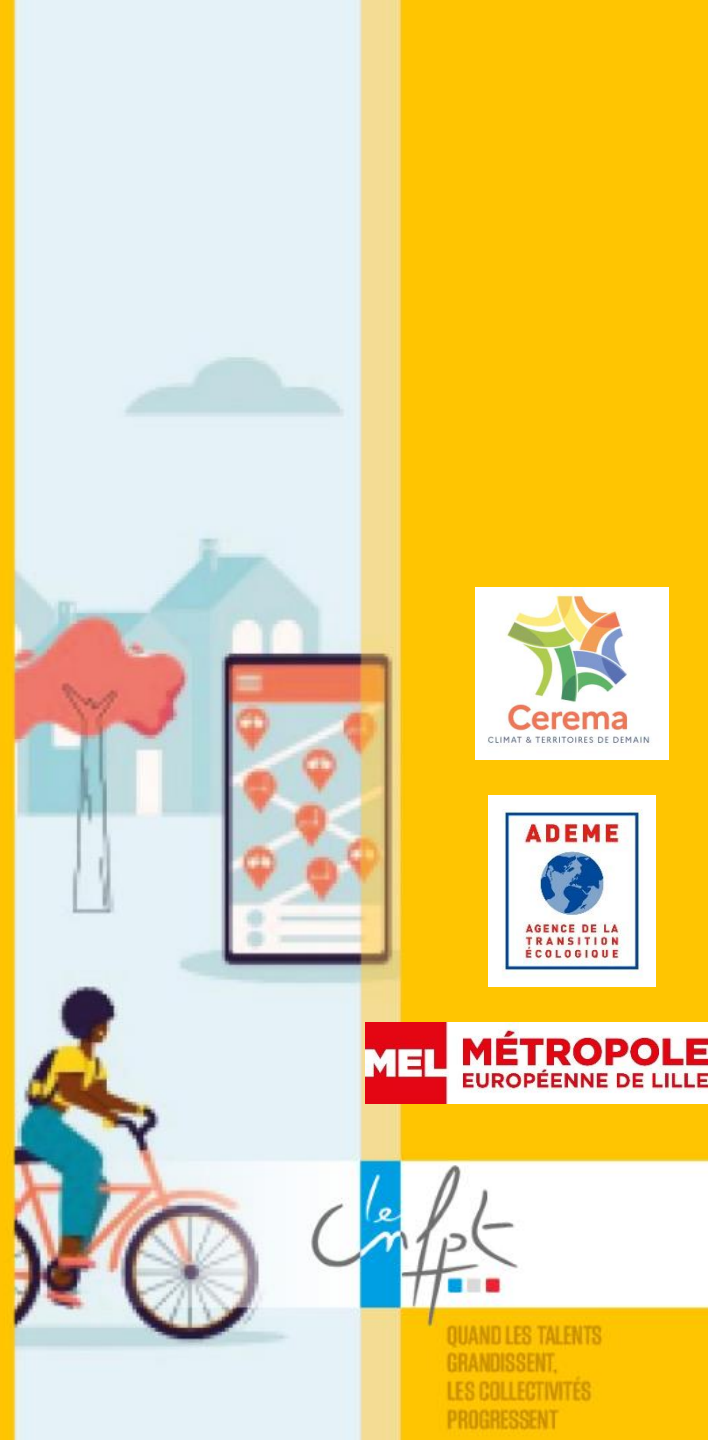
QUAND LES TALENTS
GRANDISSENT,
LES COLLECTIVITÉS
PROGRESSENT

Auvergne-Rhône-Alpes

Challenge Mobilité!

LES CLÉS D'UN SUCCÈS

RNMM
Rencontres nationales
du management
de la mobilité



QUAND LES TALENTS
GRANDISSENT,
LES COLLECTIVITÉS
PROGRESSENT

PRÉSENTATION

Journée annuelle régionale de sensibilisation sur les déplacements domicile – travail. Organisée sous la forme d'un **grand défi inter-employeurs** (privés, publics, associatifs), dans un esprit incitatif et convivial :

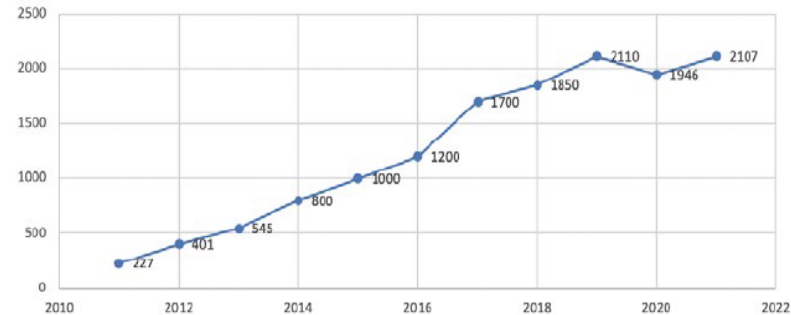
Aller au travail autrement que seul dans sa voiture !

Ce sont les établissements qui s'inscrivent et mobilisent leurs salariés

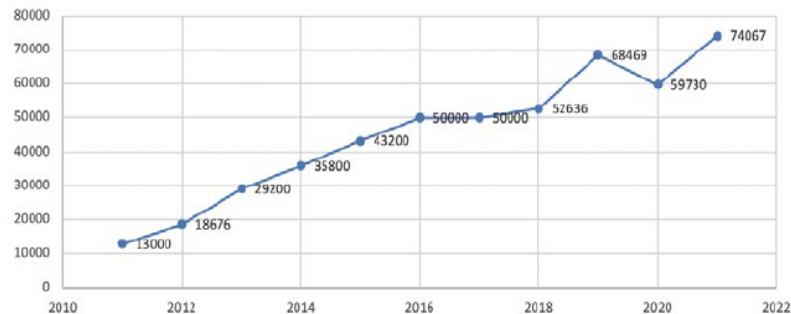
3 catégories, 10 lauréats régionaux et des dizaines de lauréats locaux, de nombreux lots à gagner lors de cérémonies de remise des prix

Initié par la Région Rhône-Alpes et l'ADEME en 2011 puis étendu à l'Auvergne en 2016

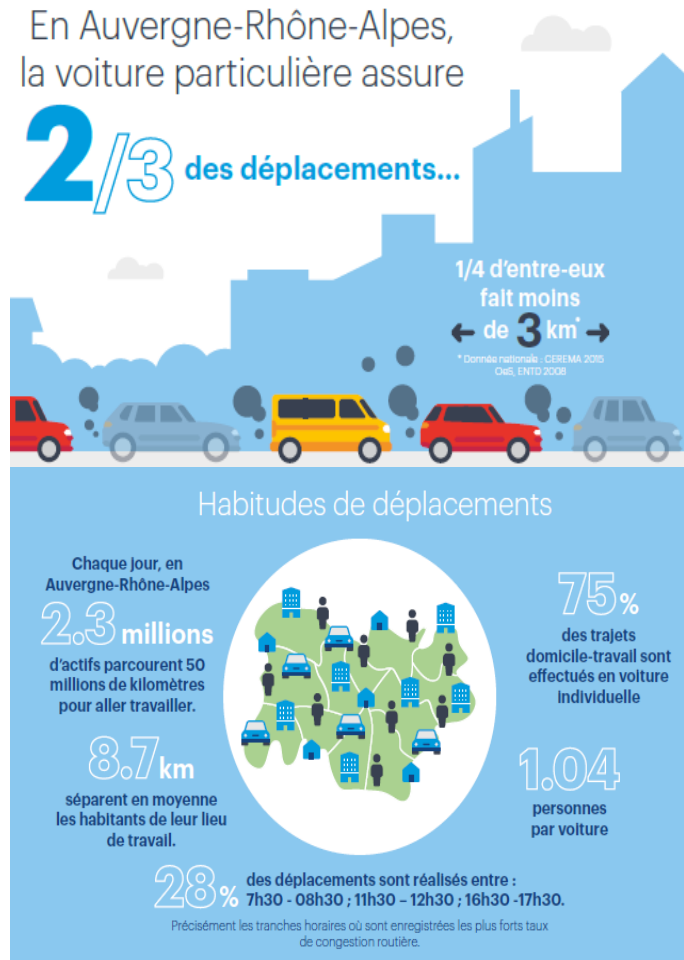
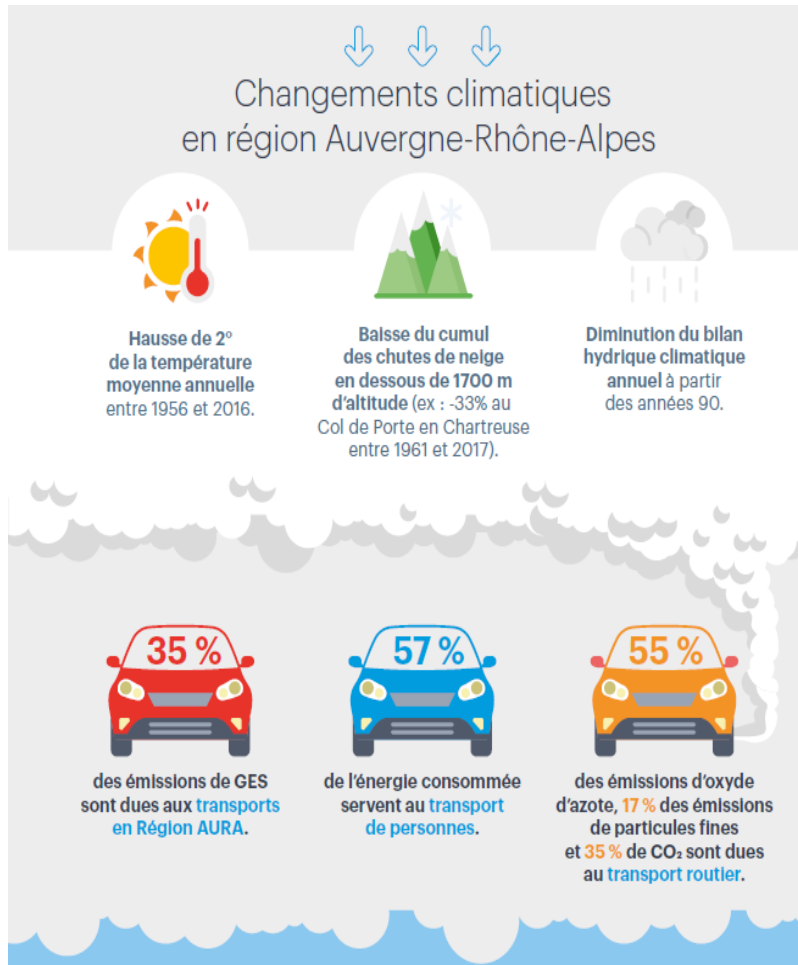
ÉVOLUTION DU NOMBRE D'INSCRITS



ÉVOLUTION DU NOMBRE DE SALARIÉS PARTICIPANTS



ENJEUX



Mais aussi
des enjeux de
désaturation
de l'espace
public, de
congestion
routière, de
santé...

LES CLÉS DU SUCCÈS (1/2)

Un outil clé en main

- ✓ Un prestataire qui organise le Challenge
- ✓ Une plateforme Internet
- ✓ Une communication active
- ✓ Des outils et des supports pour réussir l'animation de la journée

Un outil d'animation territoriale et intégrable dans une politique de mobilité interne ou une politique RSE

- ✓ Une récurrence annuelle et une journée forte
- ✓ Des nouveautés chaque année



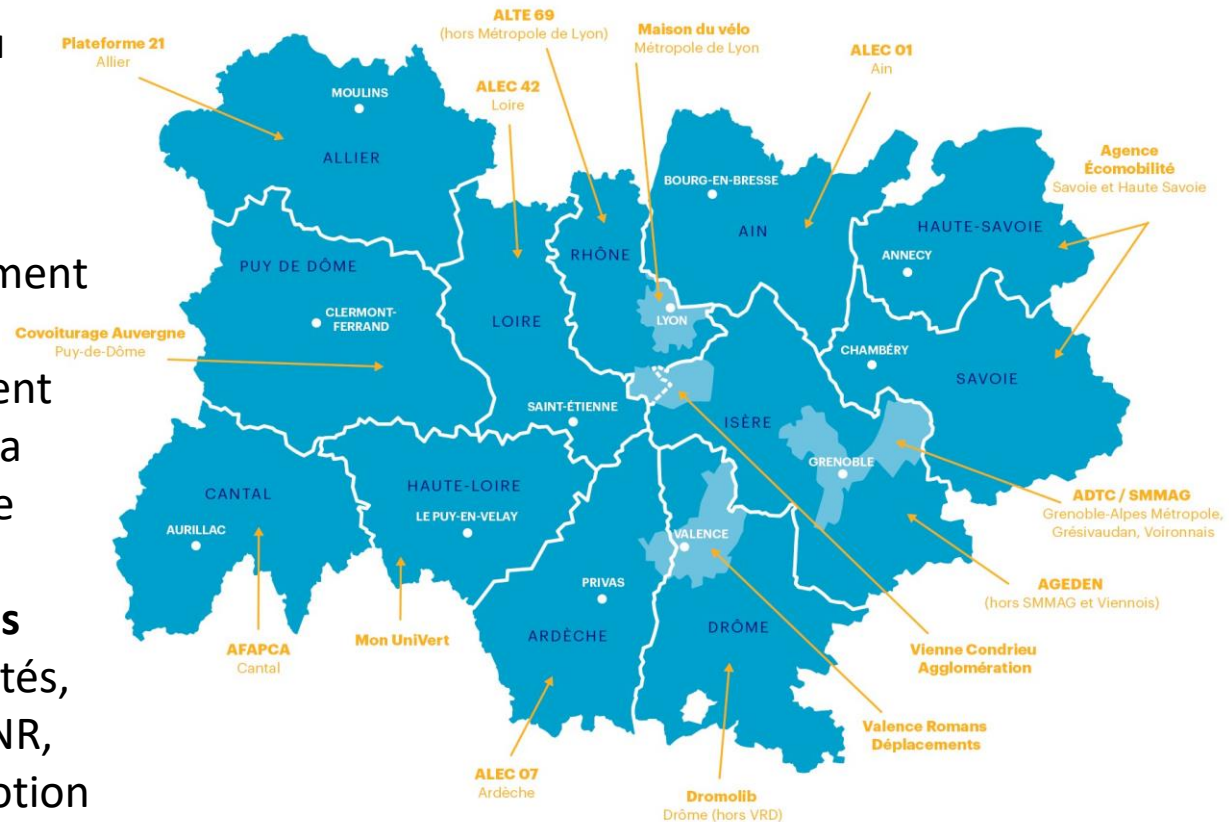
- ✓ Un outil de promotion de toutes les mobilités alternatives et de la démobilité avec des dizaines d'offres promotionnelles dans toute la région le jour du challenge



LES CLÉS DU SUCCÈS (2/2)

Un outil local qui s'appuie sur :

- ✓ **des référents motivés** au sein de chaque établissements
- ✓ **des relais locaux** qui animent et font la promotion du challenge et accompagnent les établissements dans la réussite de leur challenge
- ✓ **de nombreux partenaires institutionnels** (collectivités, chambres consulaires, PNR, etc.) qui en font la promotion



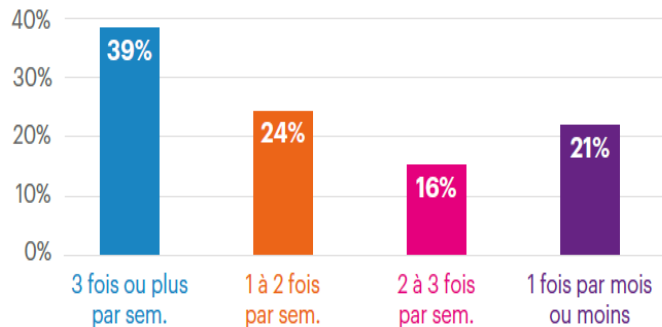
UN OUTIL TRÈS EFFICACE

63%



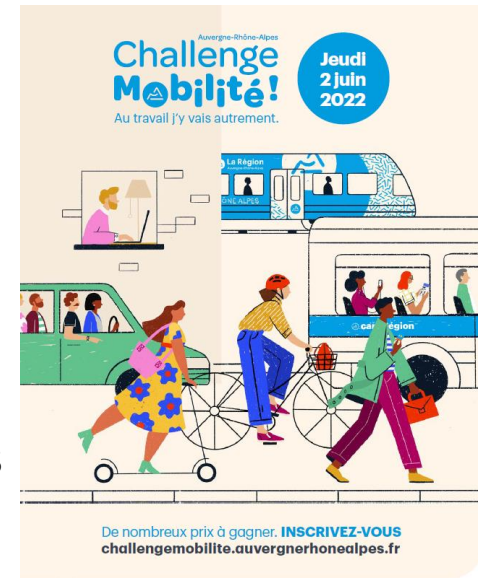
des **autosolistes** en report modal le jour du Challenge Mobilité ont changé leurs habitudes de déplacements de manière régulière (au moins une fois par semaine).

Fréquence d'utilisation des nouveaux modes alternatifs



Chiffres clés de la 12^e édition 2022 : une édition record

- **2 417 établissements inscrits**, dont près de 500 nouveaux
- représentant **405 000 salariés sensibilisés**
- **85 000 salariés participants**
- **1 302 000 km alternatifs parcourus**



2022 : 21 040 salariés en report modal le jour du Challenge !