



COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
SERRE-PONÇON

Tourisme et mobilité

Communauté de Communes de Serre-Ponçon

15 juin 2023



COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
SERRE-PONÇON

Contexte et enjeux

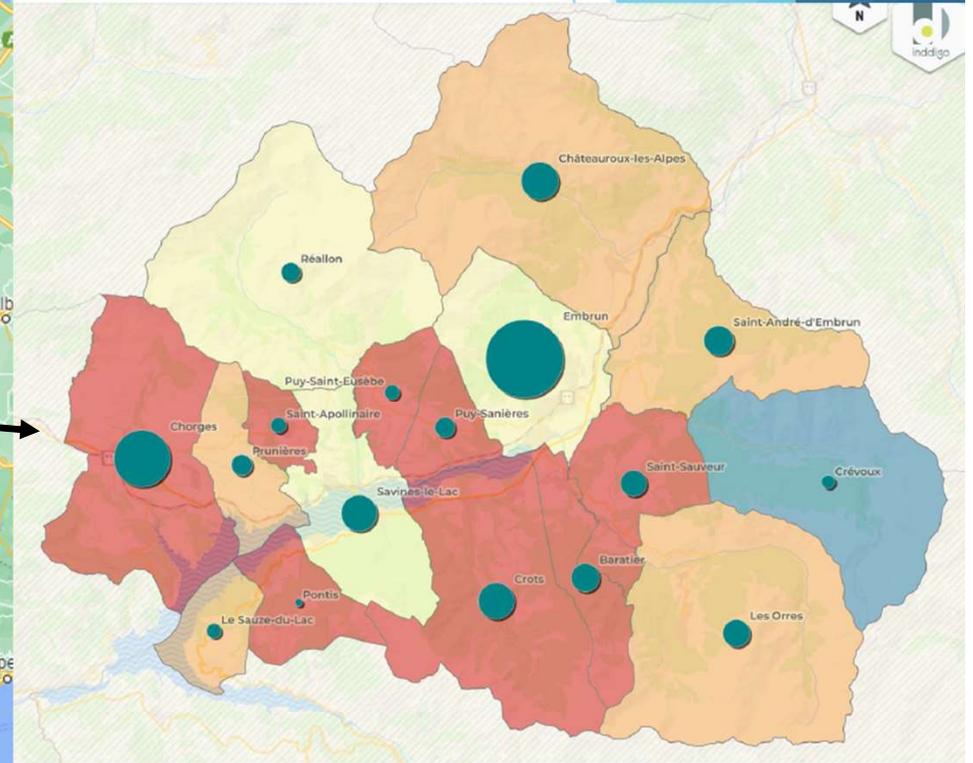
Contexte - Elaboration du PDMS

- ▶ Une concertation qui a démarré en février 2022
- ▶ Projet de PDMS approuvé le 28 mars 2023
- ▶ En cours de recueil des avis des acteurs du territoire
- ▶ Juillet → Septembre : mise à disposition du public
- ▶ Octobre : adoption définitive

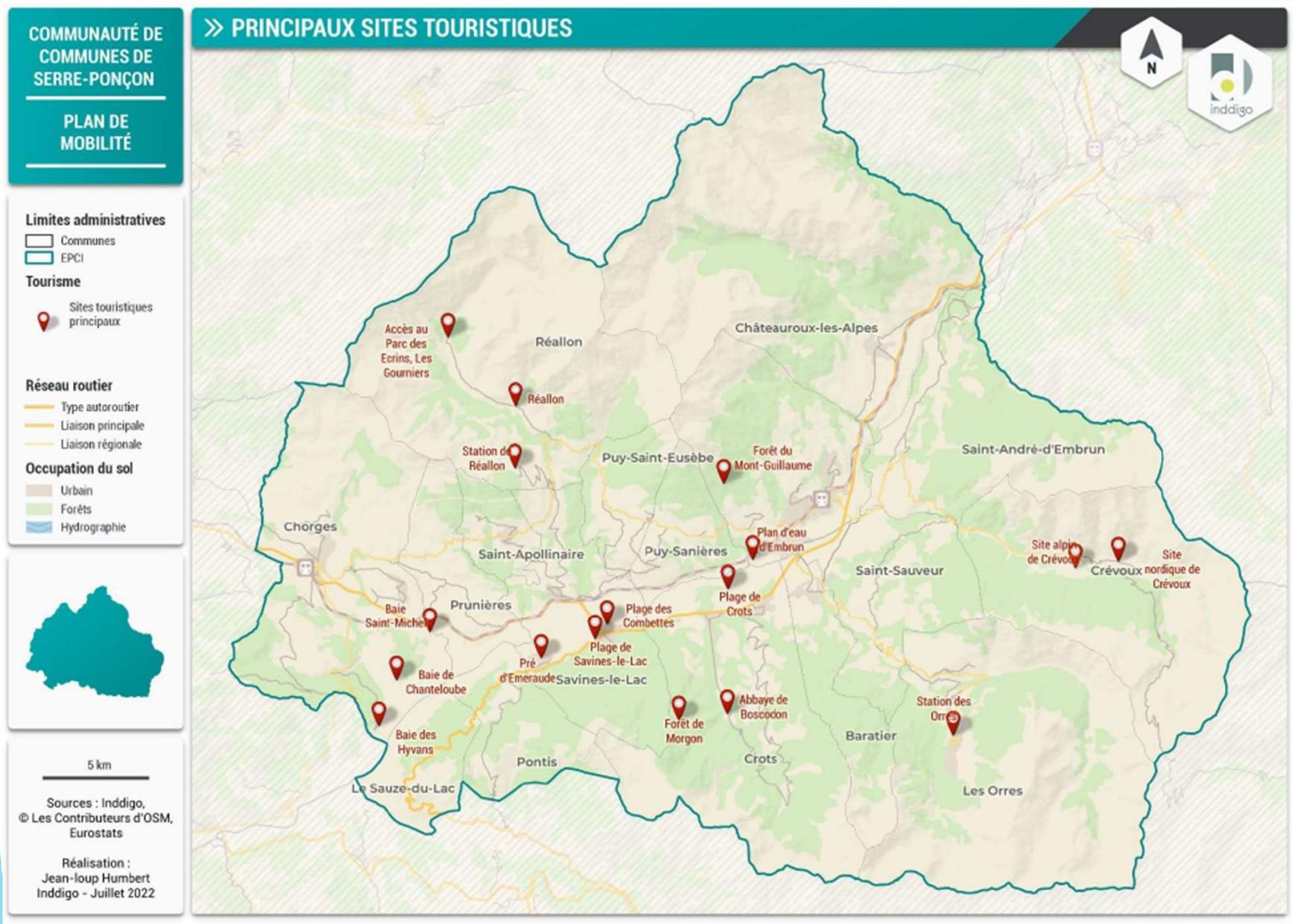
Contexte - Zoom concertation



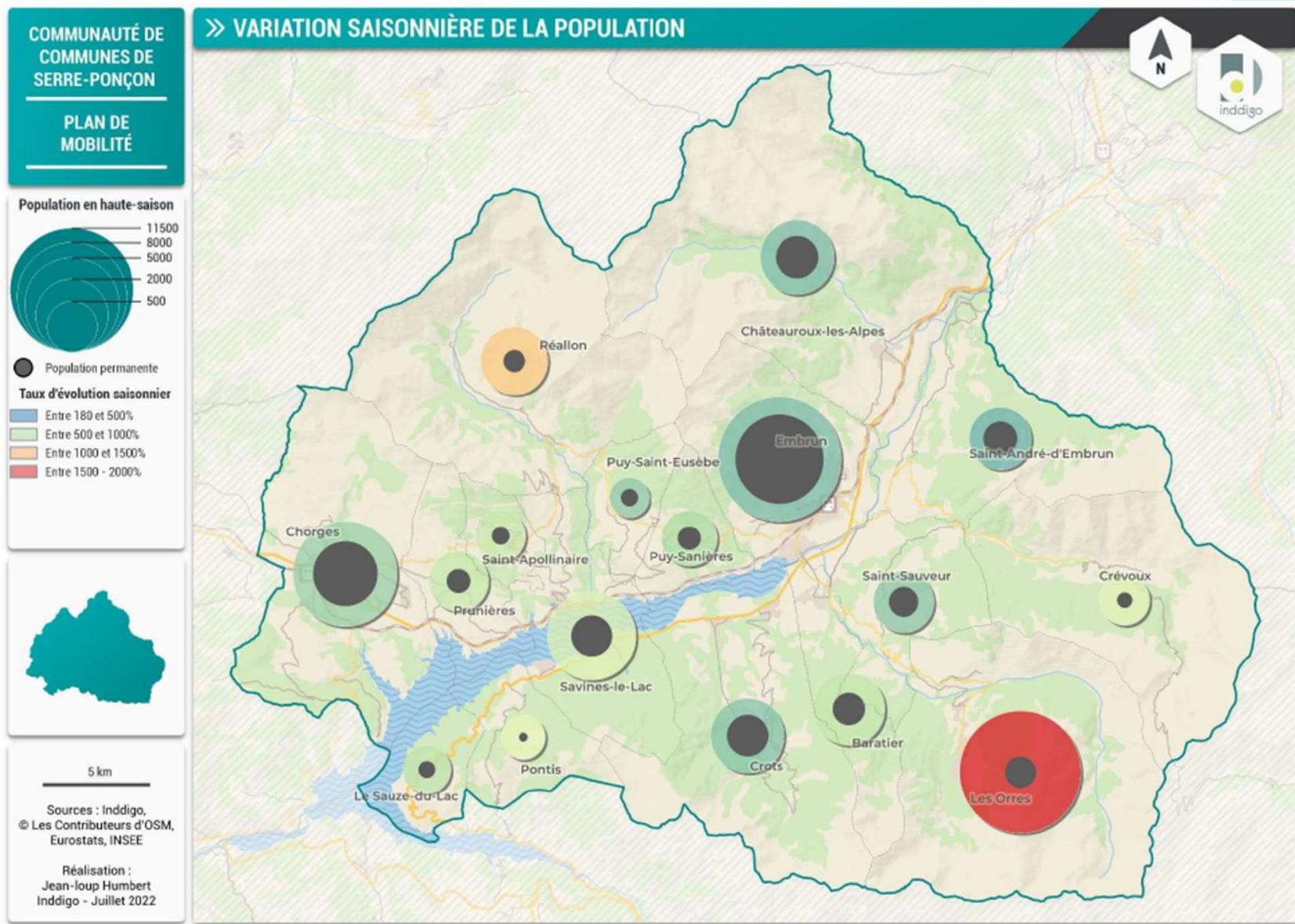
Contexte - Le territoire



Contexte - Les sites touristiques



Mobilité touristique - les enjeux



=> Population multipliée par 3 au plus fort des saisons d'hiver et d'été

Mobilité touristique - les enjeux

- ▶ Réduire les émissions de GES

95% des visiteurs accèdent au territoire et se déplacent en voiture/camping-car/moto

- ▶ Concilier attractivité et préservation des sites

Des parkings de sites touristiques saturés

- ▶ Préserver le cadre de vie

De la congestion routière et du report sur des axes inadaptés

Plan d'actions (extraits PDMS)

II-Des mobilités touristiques maîtrisées

_ Développer les possibilités d'accès aux stations et sites touristiques sans voiture

- ▶ II-1/ Améliorer les services hivernaux desservant les stations
 - ▶ Intensifier les liaisons Embrun Crévoux et Chorges Réallon
 - ▶ Homogénéiser l'information et la tarification
- ▶ II-2/ Mieux intégrer les accès aux stations dans le parcours client
 - ▶ Promouvoir le train dans le parcours client
 - ▶ Proposer des avantages en station pour les usagers accédant en train, en navettes et en covoiturage
- ▶ II-3/ Desservir les lieux de loisir en saison estivale
 - ▶ Desserte des plages à partir de Chorges et Embrun

Des mobilités touristiques maîtrisées

► II-2/ Mieux intégrer les accès aux stations dans le parcours client

Situation initiale				
- La promotion de l'accès en transports collectifs aux stations est prise en charge par la CCSP et par la Région, chaque collectivité assurant l'information et la promotion de ses propres services.				
Objectifs				
Intégrer l'information et la promotion des services de transport permettant de se rendre en station aux canaux de communication qui touchent directement la clientèle touristique.				
Propositions	Moyens à mobiliser	Impact attendu	Réalisation	Echéances
<p>- Informer et diriger la clientèle en amont du séjour :</p> <ul style="list-style-type: none"> > Intégrer des messages promotionnels sur les sites web des offices du tourisme et sur les réseaux sociaux en amont des saisons, afin de diffuser l'image d'une destination sans voiture. > Associer aux réservations une proposition d'accès en train (clientèle Ile-de-France, Aix-Marseille, Valence). Le client ayant réservé un séjour est renvoyé vers les informations sur les horaires, les tarifs, et des ressources en ligne qui lui permettent d'organiser son voyage. > Intégrer des widgets pointant directement vers les services de mobilité (navettes, train, covoiturage) sur les sites web des offices du tourisme. Un widget Zou est disponible en marque blanche. 	<ul style="list-style-type: none"> - Développements à prévoir sur les outils de communication des OT et des stations. > <i>Pas de surcoût à prévoir</i> 	Permet à la clientèle de se projeter dans une expérience de séjour sans voiture.	<u>Professionnels du tourisme</u> , CCSP, SNCF, Région, opérateurs de covoiturage	A partir de l'hiver 2024/2025
<p>- Envisager une labellisation des stations (Alpine Pearls, Flocon Vert...)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Processus de labellisation > Coût de l'ordre de 5k€/an pour chaque station. 	Valorise les efforts en matière d'écomobilité.	<u>Communes</u>	2027

II-Des mobilités touristiques maîtrisées

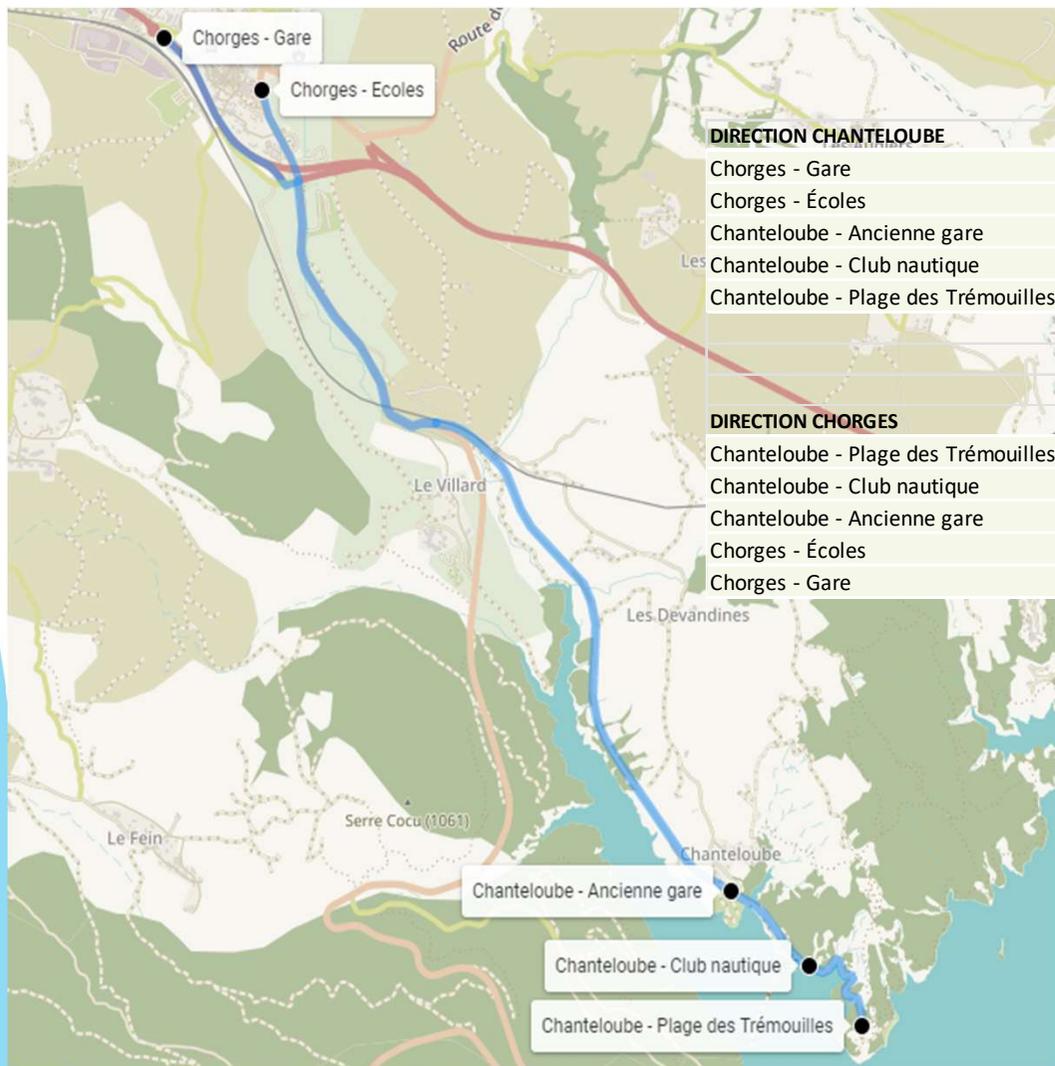
► II-3/ Desservir les lieux de loisir en saison estivale

Situation initiale				
<ul style="list-style-type: none"> - La CCSP a expérimenté une liaison entre Chorges et Chanteloube à l'été 2022, avec des résultats encourageants. - Les autres sites ne bénéficient pas d'une desserte en transports collectifs. 				
Objectifs				
Offrir une alternative attractive à la voiture pour l'accès aux plages et aux principaux sites de versant, avec plusieurs cibles complémentaires : la clientèle de séjour, les visiteurs à la journée provenant du bassin de Gap.				
Propositions	Moyens à mobiliser	Impact attendu	Réalisation	Echéances
<ul style="list-style-type: none"> - Pérenniser la liaison Chorges Chanteloube, en maintenant le stationnement payant sur les parkings les plus proches du lac. - Créer des dessertes complémentaires sur le même modèle : <ul style="list-style-type: none"> > Une desserte des plages de la rive gauche, entre Embrun et Savines-le-Lac. > Une desserte de la Baie Saint-Michel depuis Chorges. > Les caractéristiques fonctionnelles du service envisagé sont détaillées pages suivantes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en ligne d'un véhicule en saison d'été. <ul style="list-style-type: none"> > Coût de production de l'ordre de 50k€/an. - Etude des aménagements de voirie facilitant la desserte <ul style="list-style-type: none"> > Coût de l'ordre de 50k€. 	Réduit l'impact du stationnement et de la circulation sur les sites lacustres.	CCSP (réalisation des services) DIR-Méditerranée (étude des aménagements)	A partir de l'été 2027
<ul style="list-style-type: none"> - Desservir les sites de versants avec des moyens adaptés (Morgon, Crévoux, Réallon, Mont-Guillaume) <ul style="list-style-type: none"> > Intégration des destinations de Boscodon, Morgon et Montguillaume dans le système d'autostop organisé (cf. action I-4) > Expérimenter des liaisons régulières en complément du transport à la demande pour relier Crévoux à Embrun et Réallon à Chorges en haute saison estivale. 	<ul style="list-style-type: none"> - Moyens intégrés à l'action I-4 pour Boscodon, Morgon et Montguillaume. - Mise en ligne d'un minibus avec remorque vélo pour les liaisons avec Crévoux et Réallon <ul style="list-style-type: none"> > Coût de l'ordre de 20k€/an 	Réduit l'impact du stationnement et de la circulation sur les sites de versant. Offre des itinéraires plus variés aux promeneurs et randonneurs.	CCSP	A partir de l'été 2024

II-Des mobilités touristiques maîtrisées

► II-3/ Desservir les lieux de loisir en saison estivale

> Navette Charges - Chanteloube Eté 2023



DIRECTION CHANTELOUBE

Charges - Gare	10:30	11:30	12:30	13:30	14:30	15:30	16:30	17:30	18:30	19:30
Charges - Écoles	10:38	11:38	12:38	13:38	14:38	15:38	16:38	17:38	18:38	19:38
Chanteloube - Ancienne gare	10:40	11:40	12:40	13:40	14:40	15:40	16:40	17:40	18:40	19:40
Chanteloube - Club nautique	10:46	11:46	12:46	13:46	14:46	15:46	16:46	17:46	18:46	19:46
Chanteloube - Plage des Trémouilles	10:54	11:54	12:54	13:54	14:54	15:54	16:54	17:54	18:54	19:54

DIRECTION CHARGES

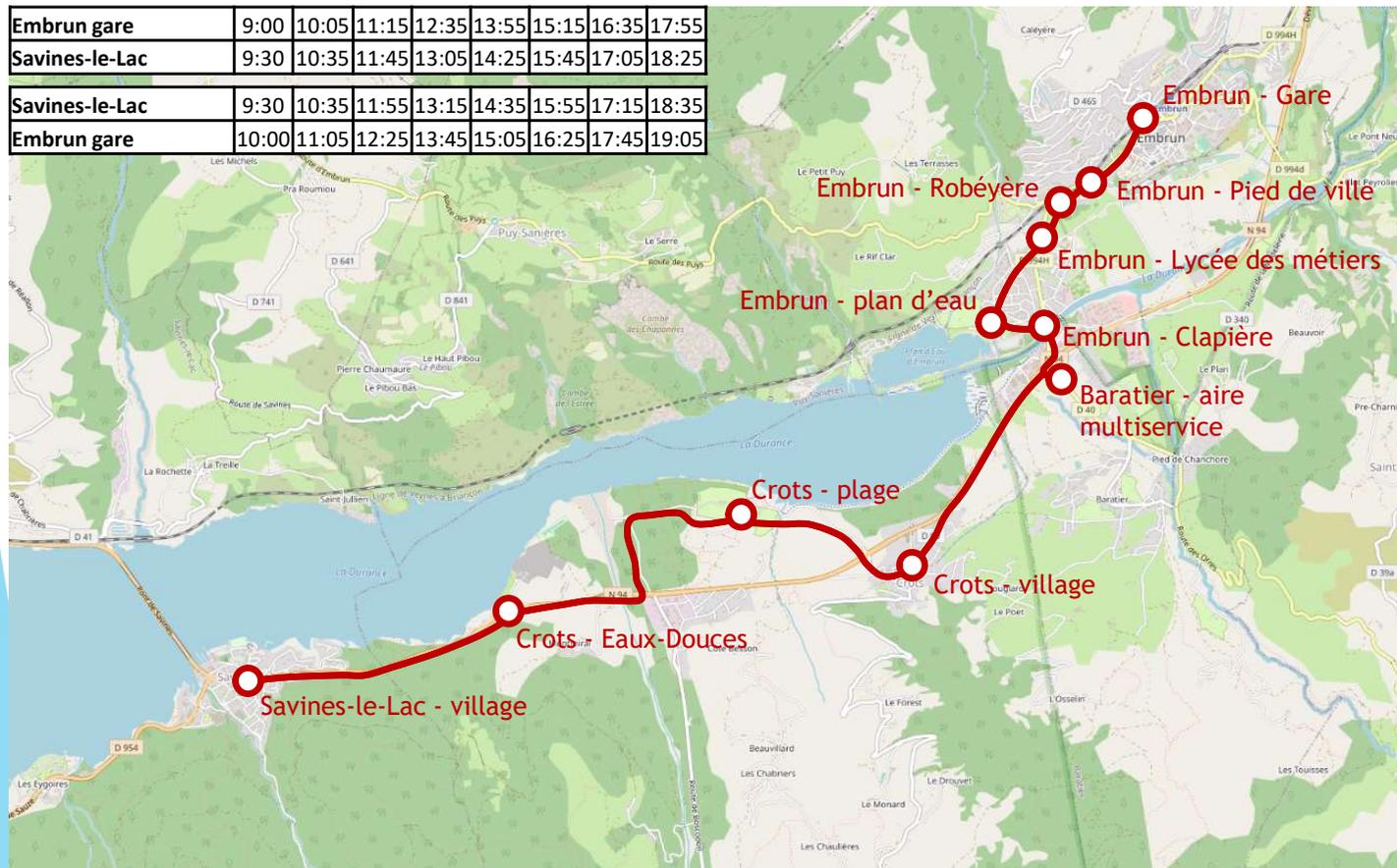
Chanteloube - Plage des Trémouilles	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00
Chanteloube - Club nautique	11:08	12:08	13:08	14:08	15:08	16:08	17:08	18:08	19:08	20:08
Chanteloube - Ancienne gare	11:10	12:10	13:10	14:10	15:10	16:10	17:10	18:10	19:10	20:10
Charges - Écoles	11:16	12:16	13:16	14:16	15:16	16:16	17:16	18:16	19:16	20:16
Charges - Gare	11:24	12:24	13:24	14:24	15:24	16:24	17:24	18:24	19:24	20:24

II-Des mobilités touristiques maîtrisées

► II-3/ Desservir les lieux de loisir en saison estivale

> Ligne des plages Embrun - Savines-le-Lac

Embrun gare	9:00	10:05	11:15	12:35	13:55	15:15	16:35	17:55
Savines-le-Lac	9:30	10:35	11:45	13:05	14:25	15:45	17:05	18:25
Savines-le-Lac	9:30	10:35	11:55	13:15	14:35	15:55	17:15	18:35
Embrun gare	10:00	11:05	12:25	13:45	15:05	16:25	17:45	19:05



II-Des mobilités touristiques maîtrisées

► II-3/ Desservir les lieux de loisir en saison estivale

> Ligne des plages Chorges Baie-Saint-Michel



III-Serre-Ponçon, territoire cyclable

- _ Sécuriser et stimuler la pratique utilitaire
- _ Etendre la gamme du vélo loisir

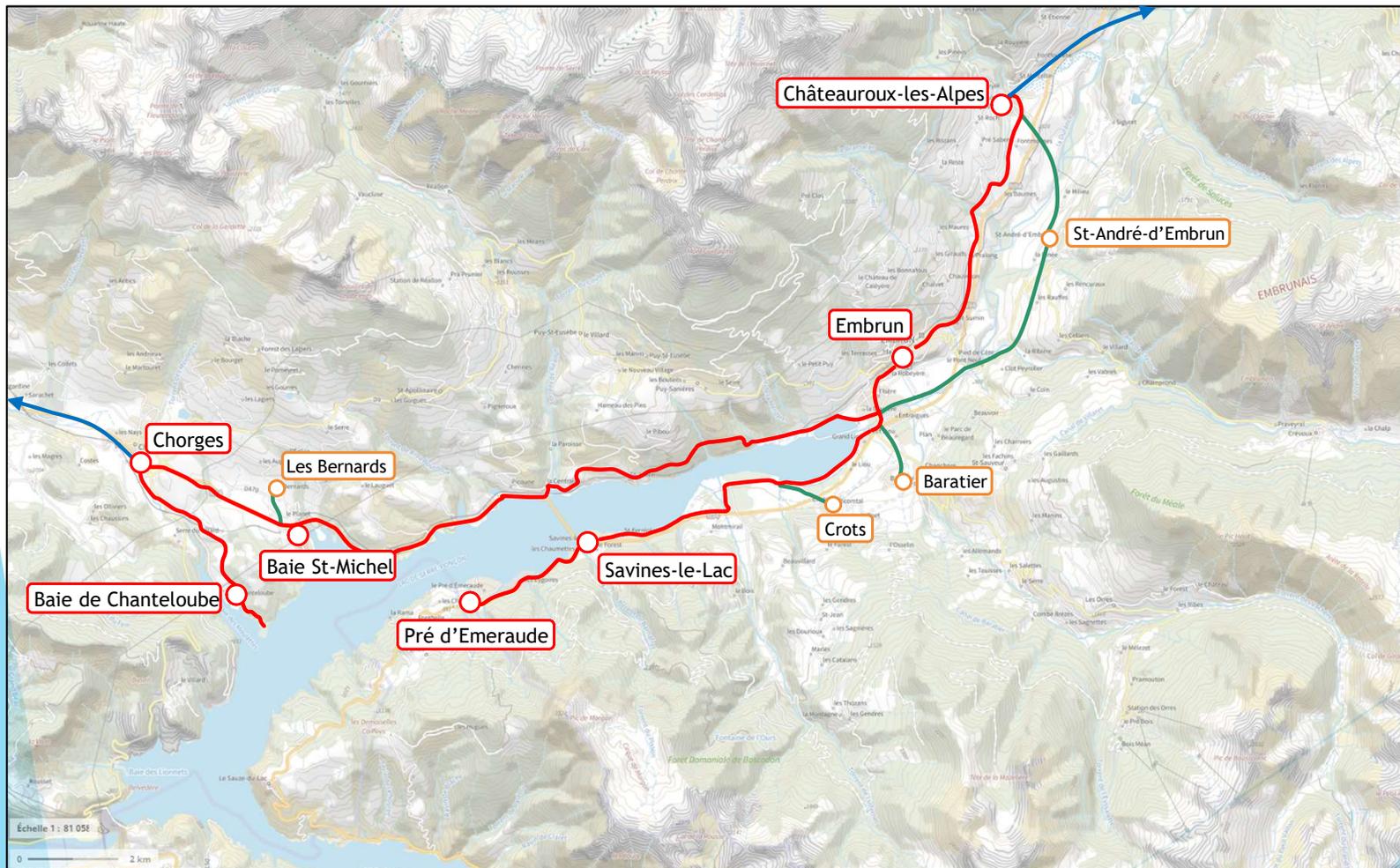
- ▶ III-1/ Construire un réseau d'itinéraires cyclables structurants
 - ▶ Déployer les aménagements inscrits au schéma cyclable.
- ▶ III-2/ Assurer les continuités cyclables locales
 - ▶ Aménager des liaisons locales pour accéder à ces itinéraires
 - ▶ Prolonger l'itinéraire structurant vers Gap et Eyglies.
- ▶ III-3/ Développer le stationnement vélo
 - ▶ Déployer des arceaux pour le stationnement courte durée
 - ▶ Installer des stationnements sécurisé
- ▶ III-4/ Etendre la gamme du vélo loisir
 - ▶ Définir des parcours promenade à partir des aménagements réalisés
 - ▶ Structurer une offre pour la pratique du gravel
- ▶ III-5/ Encourager davantage la pratique du vélo
 - ▶ Former les pratiquants (savoir rouler) en particulier les plus jeunes
 - ▶ Jalonner les itinéraires

III-Serre-Ponçon, territoire cyclable

III-2/ Construire un réseau d'itinéraires cyclables

- ▶ Construire un réseau d'itinéraires cyclables

Aménagement bord du lac en cours sur Crots (juillet 2023) (Baratier fait en 2022)



— Liaisons identifiées au schéma cyclable

— Liaisons locales

— Axe Gap <-> Les Eyglers

III-Serre-Ponçon, territoire cyclable

► III-4/ Etendre la gamme du vélo loisir

Situation initiale				
<ul style="list-style-type: none"> - Le vélo loisir est largement développé et promu sous l'angle sportif, en particulier VTT ; de nombreux itinéraires faciles ou très faciles sont également en place. - Des manifestations sportives liées à la pratique du vélo prennent place sur le territoire. - De nombreuses voies secondaires à faible trafic sont favorables à la pratique du vélo loisir. 				
Objectifs				
- Proposer des itinéraires vélos réalisables pour tous les publics : familles, personnes moins sportives.				
Propositions	Moyens à mobiliser	Impact attendu	Réalisation	Echéances
<ul style="list-style-type: none"> - Promouvoir des itinéraires de promenade > Promouvoir les 8 itinéraires de difficulté verte et bleue (cf. carte page suivante) : de 8 à 30km, entre 60 et 800m de dénivelé positif 	<ul style="list-style-type: none"> - Communication, promotion des itinéraires à partir des éléments existants (cartes papier, site FFC et rando-serreponcon.com) > <i>Coût de l'ordre de 10k€/an</i> 	Etend la cible vélo aux familles	CCSP, Offices du tourisme	Printemps/Été 2023
<ul style="list-style-type: none"> - Promouvoir les itinéraires cycloportifs locaux > Promouvoir les 5 itinéraires de difficulté rouge et noire (cf. carte page suivante) : de 47 à 109km, entre 1100 et 2500m de dénivelé positif 	<ul style="list-style-type: none"> - Communication, promotion des itinéraires à partir des éléments existants (cartes papier, site FFC et rando-serreponcon.com) > <i>Coût de l'ordre de 5k€/an</i> 	Stimuler la clientèle sportive sur le territoire	CCSP, Offices du tourisme	Printemps/Été 2023
<ul style="list-style-type: none"> - Promouvoir des itinéraires Gravel (pratique de vélo loisir de pleine nature privilégiant l'usage de pistes, voire de sentiers) > S'inscrire dans le projet GTHA Gravel > Soutenir l'évènement Gravel En-Durance 	<ul style="list-style-type: none"> - Communication, promotion des itinéraires à partir des éléments existants (cartes papier, site FFC et rando-serreponcon.com) > <i>Enveloppe de l'ordre de 10k€/an</i> 	Développe une pratique touristique émergente sur le territoire	CCSP, Offices du tourisme	Printemps/Été 2023

► V-Une mobilité simple, lisible et fluide

V-Une mobilité simple, lisible et fluide

_ Informer, promouvoir,
accompagner, réaliser
ensemble

- V-1/ Faire connaître l'ensemble des solutions de mobilité
 - Créer et diffuser un guide mobilité présentant les offres existantes sur l'ensemble de la Durance, de Gap à Briançon
 - Former des ressources locales (mairies, OT) pour guider les locaux et les visiteurs
 - Créer et animer une marque mobilité locale
- V-2/ Développer l'autopartage
 - Inciter les particuliers à mettre en commun leurs véhicules
 - Mutualiser des véhicules entre collectivités, entreprises et particuliers
- V-3/ Mutualiser les ressources logistiques
 - Documenter les flux à destination des centralités et des stations
 - Impulser des échanges entre les principales entreprises du territoire
- V-4/ Accompagner les employeurs et les salariés
 - Sensibiliser les employeurs aux enjeux des mobilités domicile travail
 - Animer un challenge mobilité local
 - Faciliter l'accès à l'emploi
- V-5/ Accompagner les établissements scolaires et les plus jeunes
 - Développer des offres de mobilité scolaire

V-Une mobilité simple, lisible et fluide

► V-1/ Faire connaître l'ensemble des solutions de mobilité

Situation initiale				
- Chaque organisateur de service communique sur les services correspondant à son périmètre (Zou!, TER-SNCF, Serre-Ponçon...)				
Objectifs				
Améliorer la connaissance des offres de mobilité par les différents publics : résidents de la CCSP (dont publics en insertion, personnes âgées, personnes non motorisées, jeunes publics), visiteurs (clientèle de séjour, excursionnistes).				
Propositions	Moyens à mobiliser	Impact attendu	Réalisation	Echéances
<ul style="list-style-type: none"> - Créer et diffuser un guide mobilité présentant les offres existantes sur l'ensemble de la Durance, de Gap à Briançon. <ul style="list-style-type: none"> > Actualiser le recensement des offres de service à chaque saison (avril et août) > Créer et diffuser une version papier > Décliner et diffuser une version numérique 	<ul style="list-style-type: none"> - Création graphique <ul style="list-style-type: none"> > Coût de l'ordre de 20k€ - Actualisation annuelle > Coordination avec la Région, actualisation des contenus, diffusion > Coût de l'ordre de 5 k€/an 	Permet au public de repérer les offres et d'organiser ses déplacements	CCSP, Région	2024
<ul style="list-style-type: none"> - Former des ressources locales (mairies, intervenants de l'action sociale, Offices du Tourisme) pour guider les locaux et les visiteurs <ul style="list-style-type: none"> > Former un réseau local de prescripteurs, les impliquer dans la diffusion de l'information et dans la promotion. > Réunir les prescripteurs en amont de chaque saison pour leur présenter les évolutions dans l'offre de service, et les contenus qui leur permettront d'informer efficacement leurs publics. 	<ul style="list-style-type: none"> - Animation du réseau 	Des informations qualifiées pour mieux renseigner et orienter les publics	CCSP	2025
<ul style="list-style-type: none"> - Créer et animer une marque mobilité locale <ul style="list-style-type: none"> > Nommer le réseau local d'offres de mobilité et lui associer une identité visuelle > Décliner l'identité visuelle sur la documentation commerciale, les supports de promotions, les points d'arrêt, les véhicules. 	<ul style="list-style-type: none"> - Création graphique (en cours de réalisation) 	Des services locaux visibles et identifiables sur le terrain	CCSP	2023