



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité



8 février 2024



Mobilités touristiques durables :
les clefs de la réussite

QUELQUES CONSIGNES POUR UN DÉROULEMENT OPTIMAL DU WEBINAIRE

- Si ce n'est fait, **merci de vous renommer en indiquant votre nom + organisme** en utilisant l'onglet « Participants » (dans la barre de tâches en bas de votre écran)
- **Coupez votre éventuel VPN** pour plus de fluidité
- Nous sommes nombreux, **vos micros doivent rester coupés pour éviter les bruits parasites**
- Vous pourrez **poser des questions via l'outil « dialogue en ligne »** (dans la barre de tâches en bas de votre écran). Les questions de compréhension simple pourront trouver une réponse courte, par écrit, au "fil de l'eau". Les questions de fond nécessitant des réponses plus complètes seront traitées au cours de séquences dédiées.
- **Cette session est enregistrée.** Sa captation vidéo ainsi que les supports seront très prochainement disponibles sur le site cerema.fr



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité



8 février 2024



Mobilités touristiques durables :
les clefs de la réussite

MOBILITÉS TOURISTIQUES « DURABLES » ?

Les grands enjeux de la mobilité

- La mobilité = 1^{er} secteur d'émission de GES en France : un enjeu de décarbonation
- Les services de mobilité : un enjeu d'accessibilité des territoires pour tous
- Les transports publics et les services de mobilité partagée = des services aux modèles économiques fragiles



MOBILITÉS TOURISTIQUES « DURABLES » ?

- La France, un pays très touristique : 444 millions de nuitées touristiques en 2022 dans les hébergements collectifs en France
- 80% de l'activité touristique se concentre sur 20% du territoire

Les grands enjeux des mobilités touristiques (au sens large) :

- Des déplacements à des périodes distinctes des flux quotidiens (« domicile-travail »)
- Des sites touristiques parfois dans des zones (très) peu denses (non desservies par les TC réguliers)...
- et dans des zones naturelles à protéger
- Un enjeu d'accessibilité du tourisme pour tous
- Des sites « surfréquentés » et des sites « sous-fréquentés »
→ enjeu de ré-équilibrer les flux, donner de la visibilité à d'autres sites



MOBILITÉS TOURISTIQUES « DURABLES » ?

Difficultés d'accès pour les personnes non motorisées

Congestion

Sécurité routière

Pollution

Dégradation des écosystèmes via la circulation et le stationnement

Objectif : Développer des alternatives à la voiture pour l'accès aux territoires et aux sites touristiques (déplacements moyennes/longues distances et « dernier kilomètre ») et mieux gérer les usages de la voiture et le stationnement

→ **Nécessité d'une coordination des acteurs des mobilités** (notamment AOM locales et régionales, gestionnaires de voirie, etc) **et du tourisme** (Comités régionaux du tourisme, Agences de développement touristique, Offices de tourisme, gestionnaires de sites touristiques, etc)





PROGRAMME

Introduction

Elaboration d'une stratégie intégrée de mobilités touristiques et quotidiennes

Communauté d'agglomération du Grand Annecy - Virginie CANAC - Responsable du pôle mobilités alternatives, touristiques et animation

Rôle des Régions dans la gestion des mobilités touristiques

Région Sud - Anne GAUTIER - Cheffe de Service Réseau régional et Sylvie PEUZIN - Chargée de mission Sécurité, Concertation publique et Relations Institutionnelles

Rôle des offices de tourisme dans la gestion des mobilités touristiques

Office de tourisme Gorges de l'Ardèche – Pont d'Arc - Vincent ORCEL - Directeur général

Escapade "Nature sans voiture" dans l'Aude et l'Hérault

Agence de développement touristique de l'Aude - Dorian MATEOS - Chargé de mission itinérance et tourisme durable

Organisation des mobilités d'accès et internes à un Parc National

Parc national des Calanques - Camille DODIGNY - Chargée de mission mobilité, urbanisme et aménagement et Samuel AYACHE - Responsable du pôle aménagement du territoire, gestion, paysage

Conclusion