

Exemple d'une initiative  
régionale pour renforcer le rôle  
des offices du tourisme dans  
la gestion des mobilités  
touristiques



# APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT DU COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME D'OCCITANIE POUR DÉVELOPPER DES OFFICES DU TOURISME ET DE LA MOBILITÉ



- 16 lauréats accompagnés sur 18 mois
- Renforcer le rôle des offices du tourisme pour **informer et communiquer** sur les services de mobilité, à la fois pour les touristes et pour les déplacements de loisirs des habitants, promouvoir des offres touristiques adaptées aux offres de mobilité alternatives à la voiture...

Voici les pistes de travail sur lesquelles nous allons travailler, qui pourraient se résumer aux 10 commandements des #officesdetourisme en faveur d'une mobilité plus durable.

- 1- Proposer sur tous les sites des OT, un widget "j'y vais en train" pré rempli pour la gare d'arrivée ou l'arrêt du car.
- 2- Créer un comptoir d'info dédiée aux mobilités en faveur des habitants et des touristes afin de favoriser l'accès aux transports collectifs.
- 3- Afficher les horaires des transports dans les locaux de l'OT comme certains hôtels le font à proximité des gares et des aéroports (Avion, train, car, et même blablacar avec infos sur les retards si il y en a)
- 4- Développer les partenariats avec Blablacar en récompensant les conducteurs qui nous amènent des visiteurs.
- 5- Développer les services attendus par les touristes tels que la mise à disposition d'espaces de consignes, des locations de vélo dans les gares ...
- 6- Développer des stratégies de Co-branding avec les hébergeurs qui proposent des réductions si vous venez en train, comme vient de le faire **Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs** dans les Alpes 🍷
- 7- Proposer des "cartes d'hôtes mobilités" afin d'encourager l'info et l'accès aux transports publics du territoire.
- 8- Proposer des WE thématiques pour encourager les habitants à consommer des activités de loisirs, comme le CRTL Occitanie va le faire en 2024 avec les billets de train à 1€ **liO - Les transports de Ma Région**
- 9- Développer des partenariats avec les hébergeurs afin de proposer un produit adapté aux horaires de trains de nuit: une stratégie proposée par le CRTL dès 2024 pour permettre d'accéder à sa chambre d'hôtels dès l'arrivée du train de nuit.
- 10- Et enfin, accompagner les opérateurs du territoire, afin de gérer les enjeux du dernier kilomètre. Exemple demander à un loueur de kayak de s'engager à venir chercher tous les we de mai à Septembre, puis tous les jours de Juillet Aout, ses clients à la gare à l'arrivée d'un seul train du matin ( train de 9h34 par exemple) et bien sur de les ramener le soir.



## Les 16 lauréats de l'AMI pour une mobilité touristique durable en Occitanie :

- **Ariège** : Office de Tourisme des Pyrénées Ariégeoises
- **Aveyron** : PNR des Grands Causses
- **Gard** : Communauté de Communes Terre de Camargue ; Office de Tourisme du Grand Avignon ; Office de Tourisme de Cèze-Cévennes
- **Haute-Garonne** : Office de tourisme intercommunal des Pyrénées Haut-Garonnaises ; Office de Tourisme aux sources du Canal du Midi ; Office de Tourisme Val'Aigo
- **Hérault** : Office de Tourisme Intercommunal Saint-Guilhem-le-Désert Vallée Hérault ; Office de Tourisme Cap d'Agde Méditerranée ; Office de tourisme du Pays de Lunel
- **Lot** : Office de Tourisme Cahors - Vallée du Lot ; Office de Tourisme du Pays de Gourdon
- **Hautes-Pyrénées** : PETR Pays des Nestes
- **Pyrénées-Orientales** : Cap Sud 66 Agence d'Attractivité Perpignan Méditerranée
- **Tarn-et-Garonne** : Office de Tourisme intercommunal Moissac - Terres des Confluences