

PROJET RÉFÉRENT

Audit pour la mise au point d'un modèle multimodal de déplacements pour le Pays Basque (64)



LES BESOINS DU CLIENT / PARTENAIRE

La mission a pour objectif d'évaluer l'opportunité de développer un modèle multimodal et multipartenarial de déplacements pour le Pays Basque, en s'appuyant sur le modèle existant et les données de mobilité déjà disponibles. Il s'agira également d'identifier les données manquantes nécessaires à la construction d'un modèle de qualité, puis de proposer une feuille de route précisant les actions à engager pour aboutir à cet outil partagé.

LA RÉPONSE DU CEREMA

Un recueil des besoins a d'abord été mené auprès des acteurs concernés, afin de clarifier les attentes liées au futur modèle multimodal. Cette phase a permis d'identifier les usages visés, les échelles pertinentes et les types de mobilités à intégrer.

Un audit du modèle existant a ensuite été réalisé pour en évaluer les capacités et les limites au regard des objectifs fixés. En parallèle, un audit des données disponibles a permis de recenser les sources mobilisables et de repérer les données manquantes. Des propositions d'acquisition ont été formulées pour constituer un socle de données adapté.

Sur cette base, une feuille de route a été rédigée, définissant les étapes clés, les ressources nécessaires et les responsabilités des partenaires. Enfin, un accompagnement a été apporté pour préparer la passation du marché en vue de l'élaboration du futur modèle multimodal de déplacements du Pays Basque.

CONTACT



relation-clients-
nouvelleaquitaine@cerema.fr

THÉMATIQUES ASSOCIÉES

- Connaissance, modélisation et évaluation de la mobilité

LE CLIENT / PARTENAIRE PILOTE DU PROJET

Syndicat des Mobilités Pays Basque Adour

Direction territoriale Sud Ouest
Frédéric LESCOMMERS - chef de groupe
Mobilité Intelligente et Modélisation
Royston Fernandes - Responsable d'études
Modélisation statique
Albéric de Lachèze Murel - Chargé d'études
modélisation statique

LE CALENDRIER

Début : 01/03/2024 - Durée : 12 mois