

Mobilité locale : comment aller plus loin avec les habitants ?

Les RdV du Cerema - Mobilité - 13 mars 2025

QUE PEUT-ON ATTENDRE D'UNE PLUS GRANDE IMPLICATION DES CITOYENS POUR UN PROJET DE MOBILITÉ ?



Une meilleure connaissance des problèmes qui se posent

- Mieux connaître les pratiques de déplacements, les attentes, les difficultés
- Recueillir des observations de terrain
- Améliorer la connaissance générale de la mobilité en diversifiant les points de vue



Davantage de démocratie

- Favoriser l'expression pluraliste, le débat et l'apprentissage collectif
- Susciter l'implication et l'expression des citoyens, y compris de ceux qui ne s'expriment pas ou peu
- Débattre en amont pour éviter les conflits en fin de processus
- Encourager le développement d'initiatives citoyennes d'éco-mobilité (transport solidaire, pédibus...)



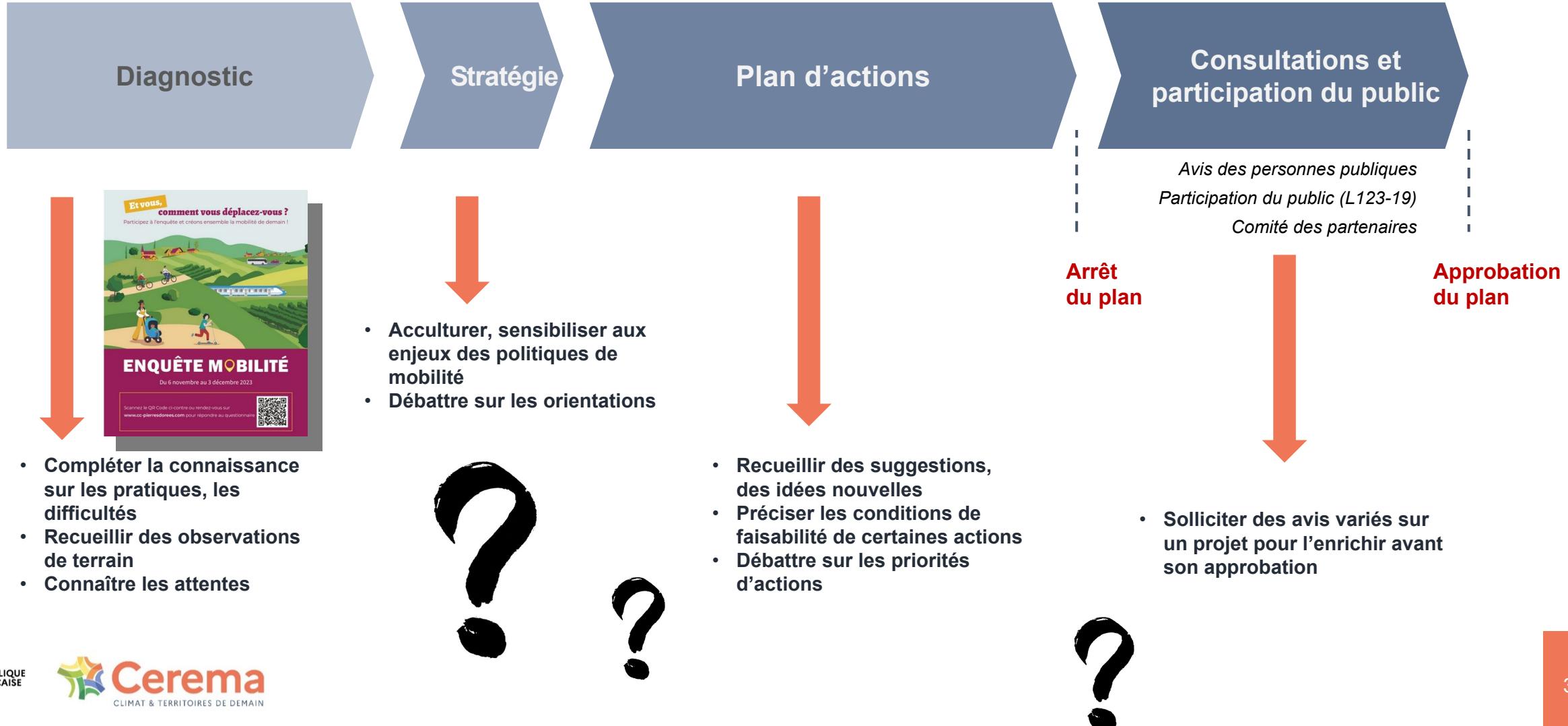
Des choix plus pertinents

- Définir un projet et des actions mieux adaptés aux besoins et aux attentes
- Apprécier les marges de manœuvre, les capacités à faire évoluer les comportements de mobilité
- Faire émerger des idées nouvelles, des solutions innovantes

=> La participation répond d'abord à un objectif politique avant d'être une méthode, un dispositif

À QUELLES ÉTAPES ? ET DANS QUEL BUT ?

L'EXEMPLE D'UN PLAN DE MOBILITÉ SIMPLIFIÉ



DÉFINIR SA DÉMARCHE PARTICIPATIVE « PAS-À-PAS »

Le projet et son contexte

Pourquoi et pour quoi : ce qu'on attend de cette participation

Sur quoi : ce qui est soumis à la participation (ou pas)

Avec qui et jusqu'où : le niveau d'association

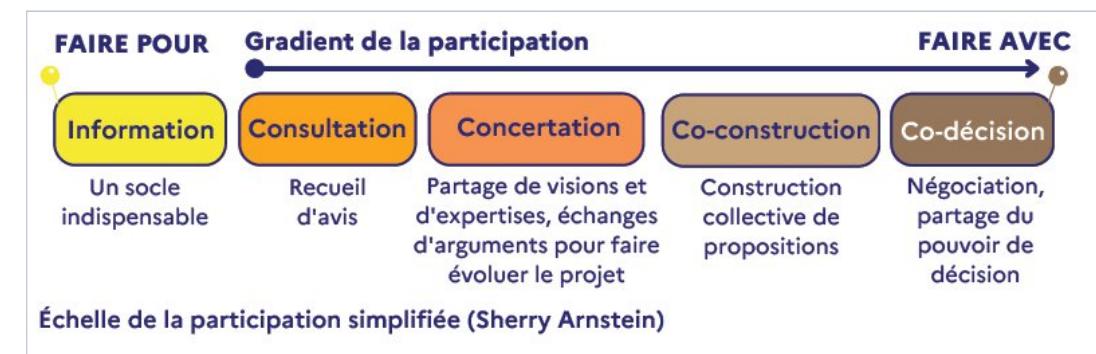
Quand
Comment

Les règles du jeu et les garanties
Préparer la mise en œuvre
Préparer le bilan



Pas de participation sans marge de manœuvre !

Ressource :
<https://boussole-participation.cerema.fr/echelle-arnstein>

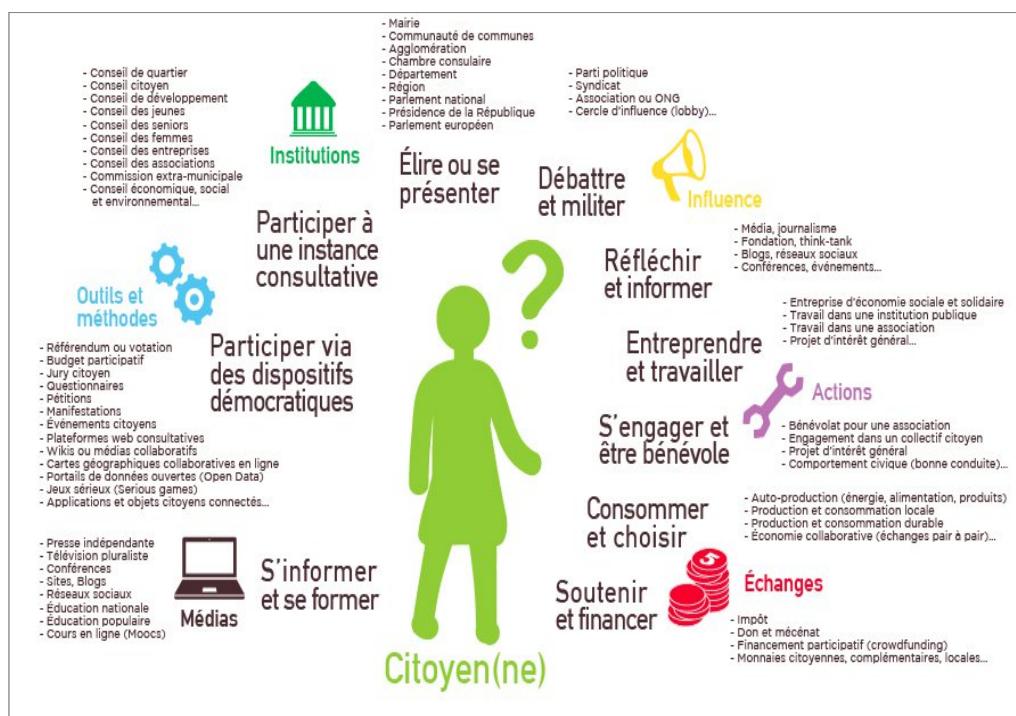


Un enjeu : gravir les échelons !

POUR LES HABITANTS, DE MULTIPLES FAÇON DE PARTICIPER...

Partir des habitants, de leurs attentes, de leurs intérêts, de leurs contraintes - attention à la « sur-sollicitation »

Identifier la diversité des publics concernés, pour toucher les plus jeunes, les plus précaires, les femmes, les résidents secondaires... et mieux les mobiliser



Riverains

Habitants non riverains

Usagers

Commerçants

Entreprises et salariés

Publics spécifiques (jeunes, personnes en difficulté...)

... ou représentatifs de la diversité du territoire

Conseils de quartier / conseils citoyens

Associations environnementales

Collectifs citoyens

POUR ASSOCIER, MOBILISER, IL FAUT AUSSI...

... Communiquer

Définir une stratégie de communication : communiquer clairement sur le projets et ses objectifs, créer des visuels, diversifier les médias, communiquer régulièrement

... Aller vers, interpeller

Mobiliser des outils spécifiques pour toucher les publics éloignés (tirage au sort, penser aux situations de handicap)

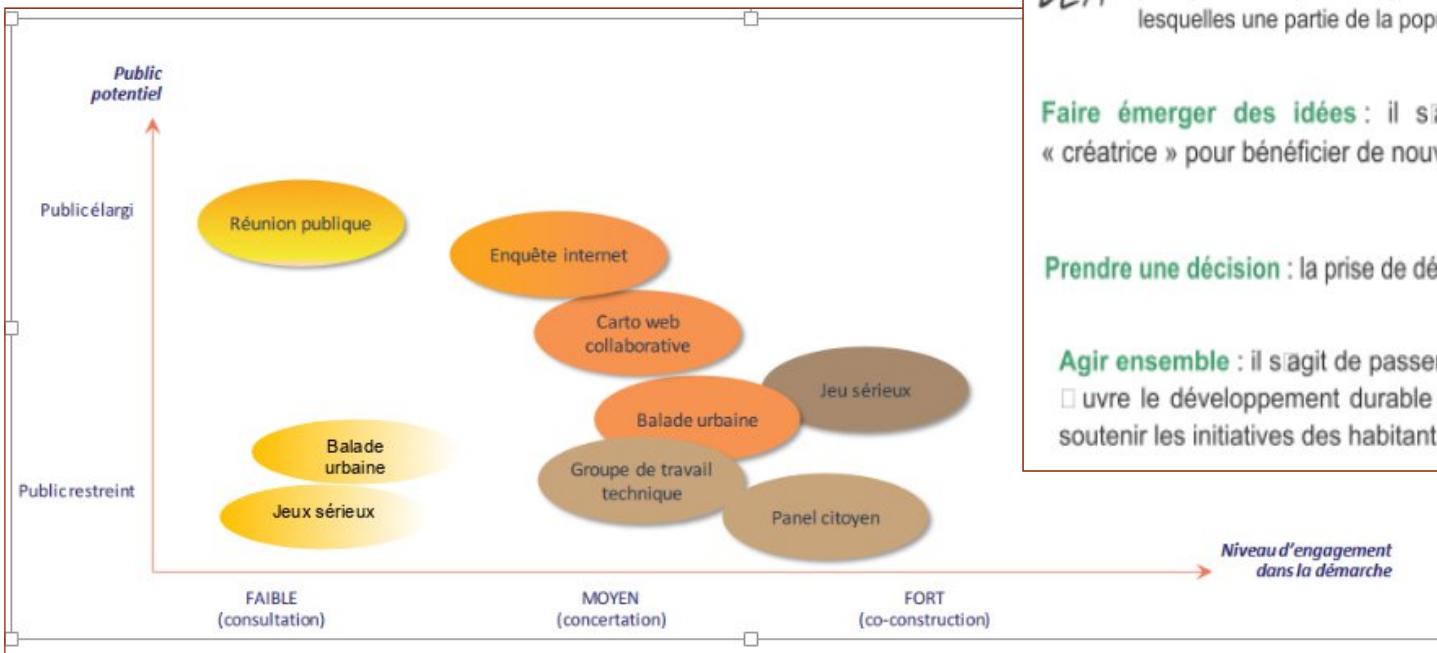
« Aller vers » (acteurs relais, ambassadeurs, visibilité dans l'espace public...)

... S'inscrire dans la durée

Anticiper le retour indispensable aux participants, avancer par « petits pas » projets par projets, mettre en place une « charte » de la participation...



CHOISIR LES OUTILS PARTICIPATIFS EN FONCTION DES OBJECTIFS



Recueillir un avis : il peut s'agir soit de soumettre une proposition sur laquelle on recueille un point de vue (pour / contre), ou encore de laisser un groupe de participants formuler un avis sur un sujet, à partir d'une « page blanche »

BLA
BLA

Echanger des arguments : il s'agit de faire émerger du débat entre des participants (entre experts et citoyens ou entre citoyens) et de laisser la place à l'expression des dissensus, ce qui peut permettre par exemple de mieux comprendre un problème (quelles sont les raisons pour lesquelles une partie de la population est « pour » ou « contre »), et les enjeux sous-jacents.

Faire émerger des idées : il s'agit de mettre à profit la participation et sa dimension « créatrice » pour bénéficier de nouvelles idées, par exemple pour un plan d'action

Prendre une décision : la prise de décision est l'enjeu du dispositif participatif.

Agir ensemble : il s'agit de passer par l'action concrète avec des habitants, pour mettre en œuvre le développement durable : qu'il s'agisse d'utiliser l'action pour sensibiliser, ou soutenir les initiatives des habitants, c'est l'action concrète qui est au cœur.

Questionnaires d'usage,
diagnostics en marchant,
focus group.

Ateliers,
forums publics,
débats publics,
enquêtes publiques

Visions+21, design,
Ateliers collaboratifs

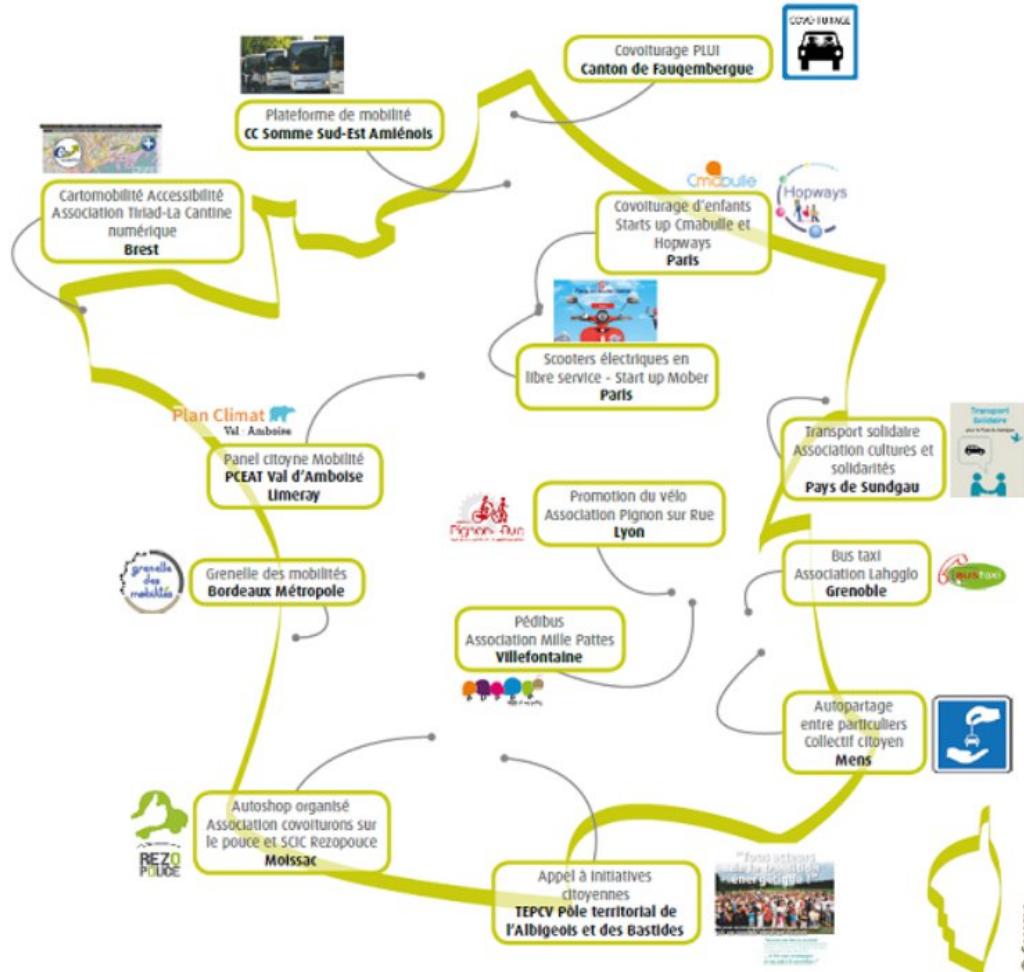
Budget participatif,
Votation citoyenne

Initiatives citoyennes,
Chantiers participatifs,...

Mixer les outils pour toucher plus largement !

Identifier des exemples d'outils, leurs objectifs, leurs apports, les modalités de mise en œuvre peut aider à préciser les ambitions et les choix possibles...

LA PARTICIPATION, CE SONT AUSSI DES INITIATIVES QUI VIENNENT DES HABITANTS !



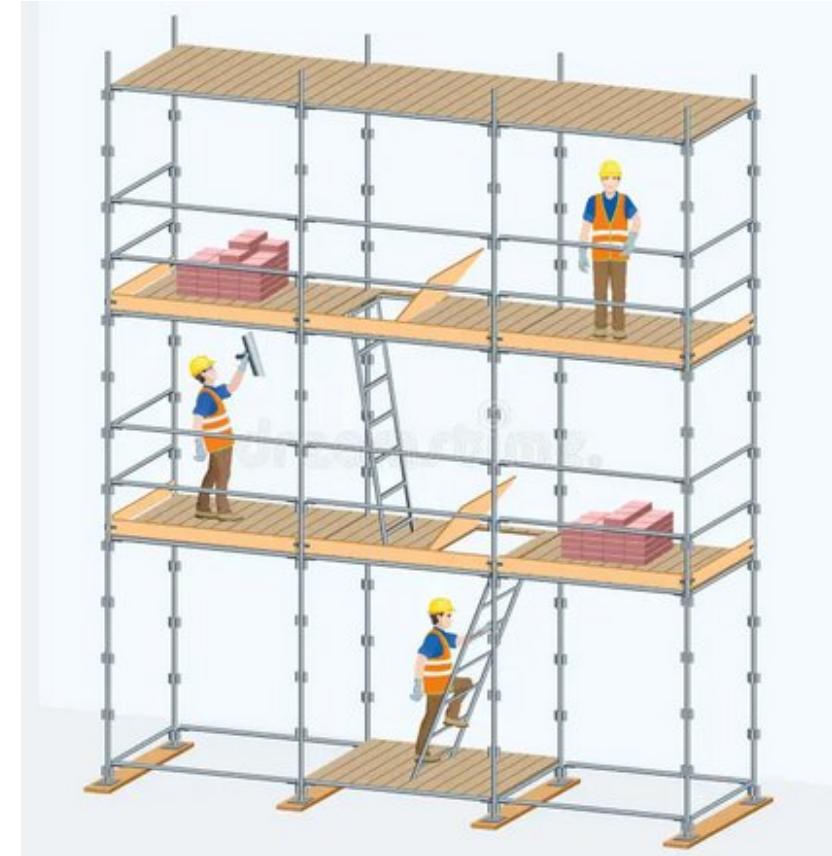
Carte des initiatives étudiées par le Cerema

Pour repérer les initiatives citoyennes de transition :



<https://www.cerema.fr/fr/actualites/initiatives-citoyennes-mobilite-au-service-du-projet>

LA PARTICIPATION : UN PROJET DANS LE PROJET !



QUELQUES RESSOURCES / POUR EN SAVOIR PLUS

Pour aller plus loin...

Le lien vers la charte de la participation du public :
<https://www.ecologie.gouv.fr/charte-participation-du-public>

La « boussole de la participation » © cerema
<https://boussole-participation.cerema.fr/>

La prise en compte des publics en situation de handicap :
<https://www.cerema.fr/fr/actualites/concerter-personnes-handicapees-quels-sont-outils-encourager>
lien direct [ici](#)

Pour s'inspirer : les expériences de démocratie participative recensées et capitalisées par Décider Ensemble : les « Prix de la participation »



COLLECTIVITÉS ET PARTICIPATION
Décider autrement

L'Ifrée, 20 ANS D'EXPÉRIENCE





Pour toute question, contactez le pôle participation du Cerema : participation@cerema.fr



En savoir plus
sur la participation au Cerema

**Accéder à la boussole
de la participation**

