



# DUNKERQUE DESTINATION POUR TOUS



**Dunkerque**  
*Grand Littoral*  
COMMUNAUTE URBaine

spirit of  
**Dunkerque**  
TOURISME & CONGRÈS

Webinaire CEREMA DPT



Mardi 04 novembre  
2025

# Marque Nationale Destination Pour Tous

- Garantir une offre globale (sites touristiques et vie quotidienne) variée et de qualité, accessible aux personnes à besoins spécifiques
- Marque nationale créée en 2013 et délivrée par les ministères en charge des personnes en situation de handicap et du tourisme
- Délivrée pour une durée de 5 ans
- 3 critères d'attribution : définition du territoire, accessibilité et gouvernance
- Médaille d'or, d'argent et de bronze
- Valoriser le travail réalisé autour de l'accessibilité de notre territoire



**Avec la note de 946 sur 1 000, la Communauté urbaine de Dunkerque obtient pour 5 ans la marque Destination Pour Tous – niveau Or**

Le 12 mars 2021



# DEROULE



Une destination et une offre touristique accessible pour tous



Un territoire fortement engagé depuis de nombreuses années autour de l'accessibilité et du développement touristique



Des partenaires mobilisés et engagés autour de la candidature à la marque Destination Pour Tous



# 01

## TERRITOIRE

Plus de 17 communes  
sur une partie de la Flandre maritime  
et toute la façade littorale  
du département du Nord



# Un périmètre ambitieux, une candidature à l'échelle de tout le territoire,

17 communes  
dont 2  
communes  
associées

198 341  
habitants

1ère  
communauté  
urbaine  
volontaire de  
France créée  
en 1968

40km de  
littoral bordant  
la mer du Nord





# Une destination accessible pour tous ! Une offre touristique riche et diversifiée.



Ville	Activité	Handicaps
<b>OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRÈS COMMUNAUTAIRE</b>		
Bureau d'Information Touristique de Bray-Dunes	Bray-Dunes	Office de tourisme
Bureau d'Information Touristique de Malo-les-Bains - Plage	Dunkerque	Office de tourisme
Bureau d'Information Touristique de Dunkerque - Beffroi	Dunkerque	Office de tourisme
Bureau d'Information Touristique de Gravelines	Gravelines	Office de tourisme
Bureau d'Information Touristique de Leffrinckoucke	Leffrinckoucke	Office de tourisme
<b>HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES ET RESTAURATION</b>		
Auberge de Jeunesse L'Escale	Dunkerque	Hébergement
Mercure Dunkerque Centre Gare <span style="border: 1px solid red; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">NOUVEAU</span>	Dunkerque	Hébergement
Hébergement collectif Jean Binard	Gravelines	Hébergement
La Cabane aux Délices <span style="border: 1px solid red; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">NOUVEAU</span>	Zuydcoote	Restauration
Gîte de l'Esplanade	Gravelines	Hébergement
Camping Caravaning du Lac	Ghyvelde	Hébergement
<b>SITES ET ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES ET DE LOISIRS</b>		
Musée Dunkerque 1940	Dunkerque	Lieu de visite
Scène Nationale - Le Bateau Feu	Dunkerque	Lieu culturel
La Ferme du Camélus	Ghyvelde	Lieu de visite
Plage de Gravelines—Petit Fort Philippe	Gravelines	Sortie nature
EDF Odysselec Espace Gravelines—Centre d'Information du Public de la centrale nucléaire de Gravelines	Gravelines	Visite d'entreprise
Parcours de visite au Centre équestre municipal de Gravelines	Gravelines	Sortie nature
Bio-Topia (Parc zoologique)	Fort-Mardyck	Lieu de visite



■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

## Démarche de labélisation T&H en cours :

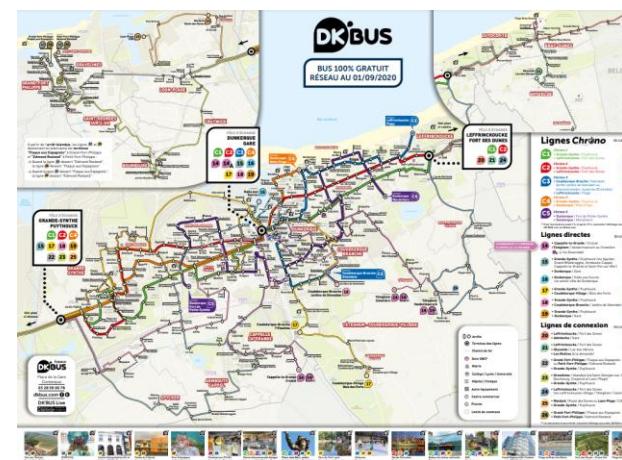
- LAAC
- FRAC
- CIAC – Chœur de Lumière
- Musée maritime et portuaire

# Un territoire vaste accessible en transport en commun



Gare TGV  
accessible

La plus grande  
ville d'Europe à  
offrir les  
transports  
gratuits pour  
tous, sans  
condition.



18 lignes de bus  
dont 5 lignes  
Chronos

3 services de  
transports à la  
demande :  
Taxibus de nuit,  
Etoile et  
Handibus



## Une offre de service à la vie quotidienne riche

Notre territoire propose une large gamme de services à la vie quotidienne

- Une offre de **soins accessibles** est disponible sur le territoire communautaire.
- **Un guide annuel** est édité pour les répertorier et faciliter la recherche d'**un intervenant à domicile** recensant de nombreuses **structures d'accueil** de personnes en situation de handicap et âgées.
- Une offre de « **vacances répit pour tous** » destinée aux personnes en situation de handicap et à leurs aidants en recherche d'un temps de vacances dans un milieu sécurisant, ou encore des propositions d'offre médico-sociale autour du lieu de vacances.
- Une offre diversifiée de **commerces accessibles**



## Une destination accessible pour tous !

**Tous les publics : excursionnistes, touristes, habitants, enfants, famille, personnes âgées, toutes les déficiences, ...**

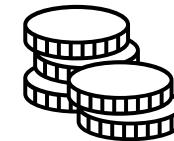


---

**Toute l'année et pour toutes les bourses**



Une offre 4 saisons et par tous les temps



**345 structures** acceptant les chèques vacances sur le territoire - **ANCV**

# 02

## EXPÉRIENCE

Un territoire fortement engagé  
depuis de nombreuses années  
autour de l'accessibilité  
et du développement touristique



## Une stratégie tourisme et accessibilité affirmée dans le projet communautaire:

- Stratégie touristique structurante
- Création d'une mission handicap dès 2008 et nomination d'une élue
- Grande transversalité des services communautaires
- Copilotage du dossier DPT par le service tourisme et accessibilité
- Portage politique fort par nos élus



Des compétences transversales dont:

Transport



Voirie



Economie –Tourisme - Culture



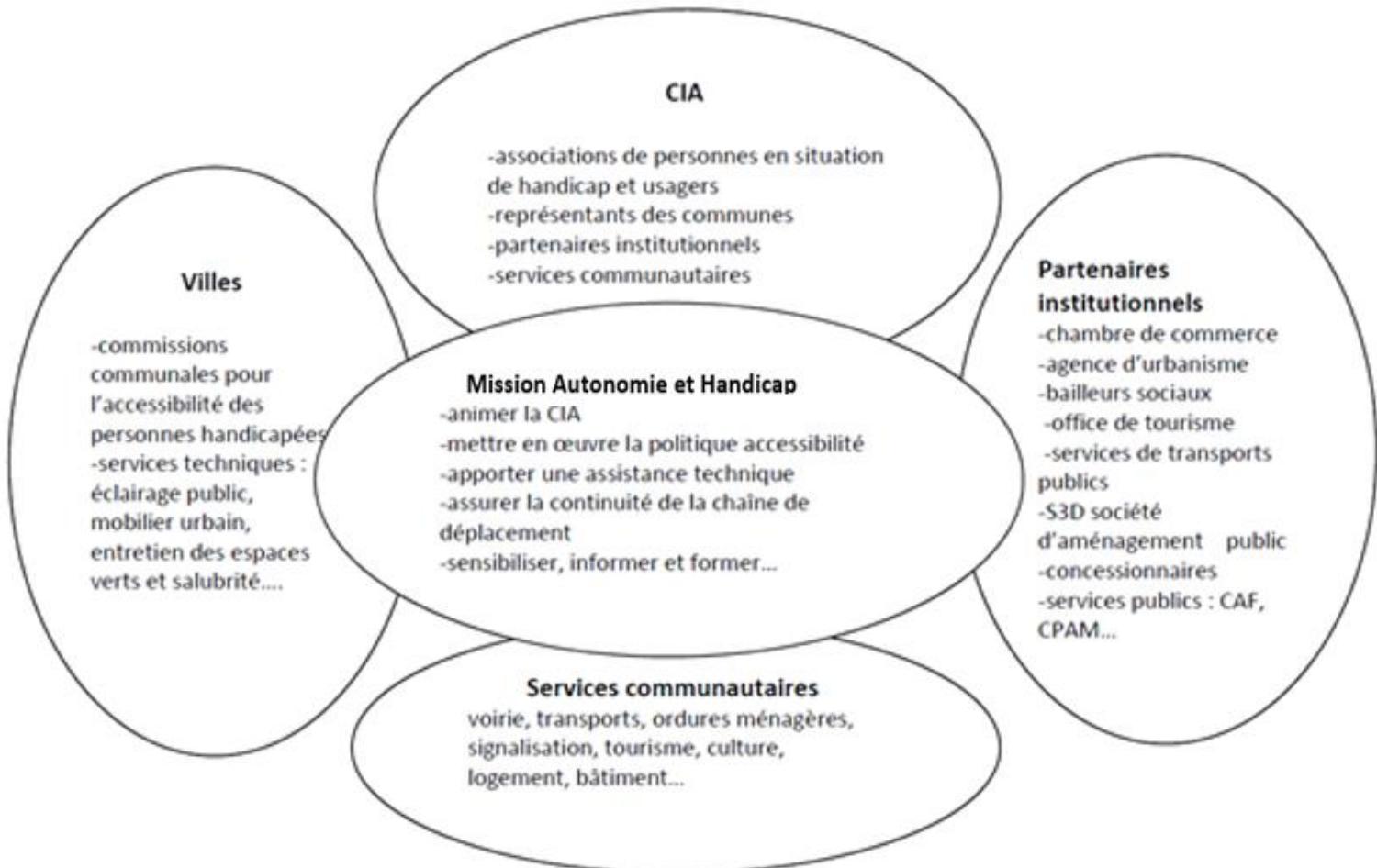
Gestion d'équipements



Gestion d'espaces verts



# La CIA au cœur de la concertation



# 03

## GOUVERNANCE

Des partenaires mobilisés  
et engagés autour de  
la candidature à la marque  
Destination pour Tous



# Une synergie indispensable des partenaires

- Les associations de la CIA (4 types de déficiences)
- Partenaires locaux: Office de Tourisme/Villes /Syndicat Intercommunal des Dunes de Flandres...
- Réseau d'expériences: Amiens/ Toulouse. Mise en réseau des partenaires avec le CEREMA
- Ministères DMA et DGE



■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

# Un plan d'actions à 5 ans ambitieux

## Un plan d'actions décliné en sept axes :

1. Mettre en place un **dispositif partenarial** d'animation et coordination des acteurs de la filière tourisme et handicap ;
2. Enrichir l'**offre touristique** ;
3. Développer la lisibilité de l'offre de services pour faciliter la **vie quotidienne** ;
4. Faciliter les **déplacements** sur le territoire ;
5. **Accompagner et sensibiliser** les acteurs touristiques ;
6. **Communiquer** sur la destination et l'offre touristique accessible ;
7. Assurer l'**évaluation** et le **suivi** du dispositif



- 7 axes
- 88 actions

# Une méthodologie de co-construction basée sur l'expertise d'usage

- Guide pour se faciliter la ville
- Sorties terrain avec PSH
- Sensibilisations / formations

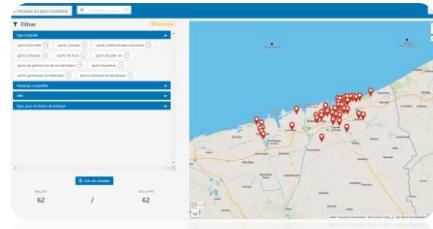


# Se mettre en situation pour mieux comprendre les besoins et mieux accueillir les publics



# Création d'outils pour faciliter la pratique du sport, des loisirs de la culture

- Recensement des sports accessibles : <https://www.communaute-urbaine-dunkerque.fr/autonomie>



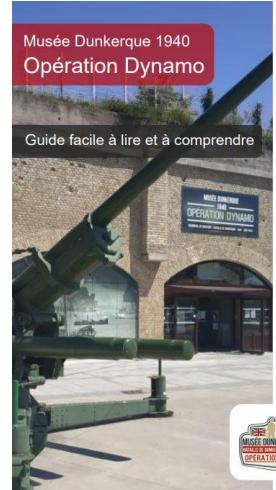
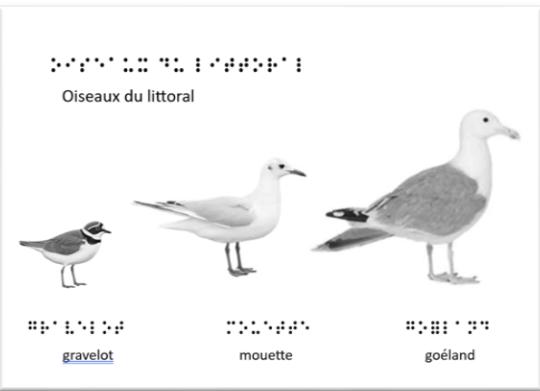
- Mise en accessibilité des manifestations : Festival la Bonne Aventure / Voiles de Légende ...

Conception d'un référentiel : comment rendre une manifestation accessible.

<https://voilesdelegende.fr/infos-pratiques/accessibilite>



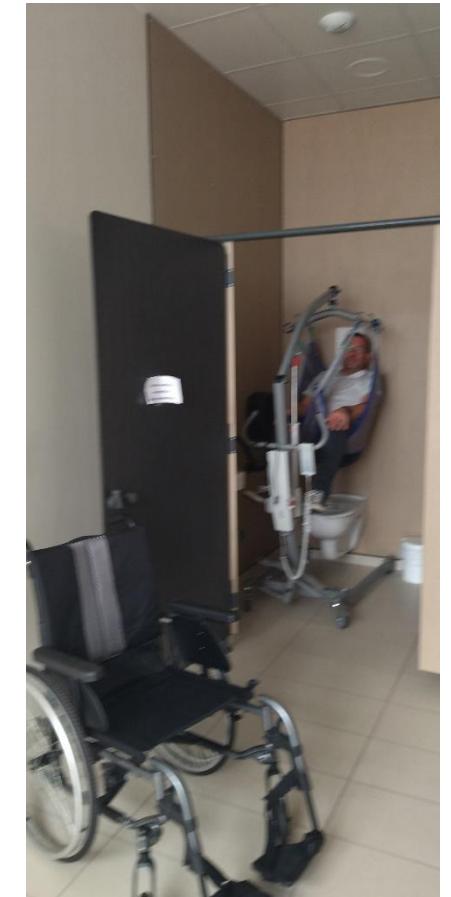
# Création d'outils de médiation d'aide à la visite



- Formation des médiateurs
- Création d'outils de médiation



# Création d'une salle de change sur la plage de Malo



# Communication ouverte à tous

- FALC
- Carnet de Léon
- Plage de Gravelines
- CIAC
- ...



## L'accessibilité à la plage de Petit-Fort-Philippe

Je souhaite aller à la plage de Petit-Fort-Philippe en été.  
Voici l'adresse : Digue de mer, 59820 GRAVELINES.  
Je peux aller sur le site internet [www.handiplage.fr](http://www.handiplage.fr) pour trouver des informations sur l'accessibilité.

A la plage de Petit-Fort-Philippe, je peux me garer sur des places de stationnement réservées aux personnes handicapées.

Je peux trouver du matériel adapté comme :

- 2 tiroirs
- Une cabine pour me changer
- Une douche et des toilettes accessibles.

Page 1 sur 2

Document réalisé par le CCAS de Gravelines - mission accessibilité



Musée Dunkerque 1940  
Opération Dynamo

Guide facile à lire et à comprendre



Livret de visite

Dunkerque Port Center



« Le Chœur de Lumière »

d'Anthony Caro

Ce document vous présente l'œuvre « Le chœur de lumière » et son créateur Anthony Caro.

Le chœur de lumière se trouve dans l'église Saint Jean-Baptiste de Bourbourg.

Pendant la 2<sup>ème</sup> guerre mondiale, le Chœur de l'église a été détruit. L'artiste Anthony Caro a été choisi pour reconstruire ce Chœur.

Anthony Caro est un artiste contemporain. L'art contemporain est la période artistique entre la 2<sup>ème</sup> guerre mondiale et aujourd'hui. Anthony Caro a reconstruit le chœur. Il a créé une très grande œuvre d'art dans l'église.

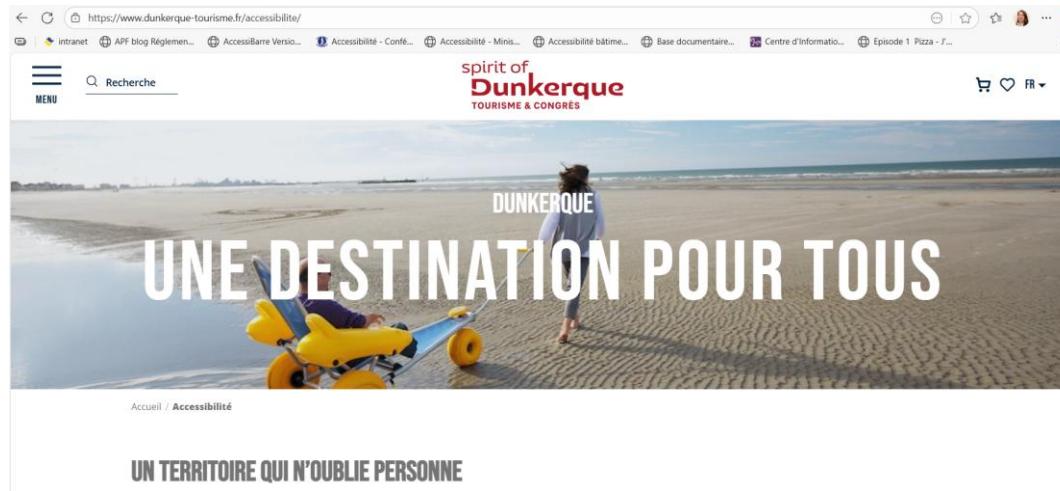
Son œuvre est présentée au public pour la première fois le samedi 11 octobre 2008. Anthony Caro était présent.



Dossier de présentation



# Apporter une communication fiable



[www.dunkerque-tourisme.fr](http://www.dunkerque-tourisme.fr)

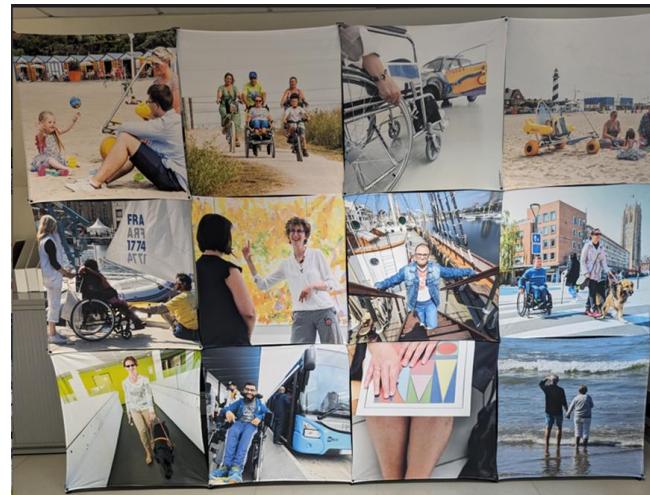
- Centraliser l'information au sein de l'Office de Tourisme Communautaire(OTC)
- Rendre plus accessible et intuitif le site internet de l'OTC
- Présenter la démarche DPT sur le site internet CUD

<https://www.communaute-urbaine-dunkerque.fr/autonomie>

# Guide de la destination et création d'outils de promotion



<https://www.dunkerque-tourisme.fr/accessible/>



# Promotion de l'offre accessible

- A l'occasion des JNTH, la CUD a édité un guide mettant un coup de projecteur sur les sites touristiques labellisés « Tourisme & Handicap » et ainsi d'assurer une meilleure promotion de l'offre accessible à tous du territoire.
- Création d'une rubrique « Handicaps et Sorties » rubrique Handicaps et sorties



- Participation à des journées de promotion de notre territoire accessible: salon Autonomic Lille, organisation journée musées accessibles, ...



# Une démarche fédératrice

La labellisation Destination Pour Tous, permet une démarche fédératrice autour de l'accessibilité de la destination et de l'offre touristique.

La collectivité est le chef d'orchestre de la dynamique territoriale, elle doit fédérer les acteurs locaux pour atteindre cet objectif commun.

L'importance de la coconstruction avec les associations locales de PSH est essentiel pour mener à bien ce projet.

**Merci de votre attention.**



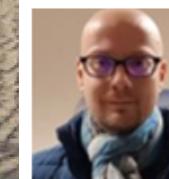


CANDIDATURE 2020

# DUNKERQUE DESTINATION POUR TOUS



**Un territoire  
est plus beau  
quand il n'oublie  
personne !**



**Fabrice PIETERS**

Chef de service Tourisme  
Communauté urbaine de Dunkerque  
[fabrice.pieters@cud.fr](mailto:fabrice.pieters@cud.fr)



**Emmanuelle SENAME**

Responsable accessibilité et confort d'usage  
Communauté urbaine de Dunkerque  
[emmanuelle.sename@cud.fr](mailto:emmanuelle.sename@cud.fr)

**Webinaire CEREMA DPT**  
**Mardi 04 novembre 2025**



**Dunkerque**  
**Grand Littoral**  
COMMUNAUTE URBaine