

INNOVATION & ACCESSIBILITÉ

#4 Destination touristique

La Communauté d'Agglomération Pays Basque

Un territoire touristique pluriel



COMMUNAUTÉ
D'AGGLOMERATION
—
HIRIGUNE
ELKARGOA
—
COMUNAUTAT
D'AGLOMERACION

ORDRE DU JOUR

01

LA COMMUNAUTE
D'AGGLOMERATION PAYS BASQUE
ET SON TERRITOIRE

02

UNE ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE
DU TERRITOIRE,
UNE AMBITION POLITIQUE

03

UNE STRATÉGIE TOURISME AU
SERVICE DU TERRITOIRE, DES
HABITANTS ET DES VISITEURS

04

DESTINATION POUR TOUS,
A LA CROISEE DES CHEMINS

01

**La Communauté
d'Agglomération Pays Basque
et son territoire.**



La Communauté d'Agglomération **PAYS BASQUE**

un modèle unique en France

Un coopération
transfrontalière soutenue
par l'Europe

Un projet communautaire
alliant transition
écologique et solidarités
territoriale et sociale

Dotée du premier
secrétariat général à la
transition écologique et
énergétique

Née en 2017
d'une volonté commune
des élus et de la société
civile



Chiffres clés du territoire

1ère communauté d'agglomération en superficie avec 158 communes et 3 000 km²

- **111 communes en zone montagne**
- **30 km de littoral**
- **60% du territoire en espace agricole**

320 000 habitants

+ de 1% de croissance démographique annuelle (+ 3 000 habs)

21

POLITIQUES PUBLIQUES POLITIKA PUBLIKOAK

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE	ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, RECHERCHE ET FORMATION	INFRASTRUCTURE ET MOBILITÉS	AGRICULTURE, AGROALIM, PÊCHE	COOPÉRATION TRANS - FRONTALIÈRE ET EUROPÉENNE	PRÉVENTION, COLLECTE, VALORISATION ET TRAITEMENT DES DÉCHETS
INGÉNIERIE COMMUNAUT. DÉVELOPPEMENT URBAIN ET RURAL	CLIMAT, AIR, ÉNERGIE, BIODIVERSITÉ	GESTION INTÉGRÉE DU CYCLE DE L'EAU	LITTORAL ET OCÉAN	URBANISME ET AMÉNAGEMENT DE L'ESPACE	ALIMENTATION DURABLE
HABITAT ET GENS DU VOYAGE	TOURISME DURABLE	PARTENARIATS CULTURELS	POLITIQUES LINGUISTIQUES	AMÉNAGEMENT NUMÉRIQUE DU TERRITOIRE ET USAGES NUMÉRIQUES	
MONTAGNE	POLITIQUE DE LA VILLE	COHÉSION SOCIALE	ÉQUIPEMENTS SPORTIFS, CULTURELS ET DE SERVICES À LA POPULATION		

02

Accessibilité universelle : Une ambition politique

- Le projet
- Les moyens
- Les actions

Le Projet

Accessibilité universelle du territoire

Une accessibilité choisie mais pas subie

- Bâtiment
- Voirie
- Mobilités
- Numérique



La donnée



Une accessibilité innovante

- Projet Elgarweb
- Application Grall



Une accessibilité partagée

- CIA
- Groupe de Travail CIA
- Réseau CCA/CIA

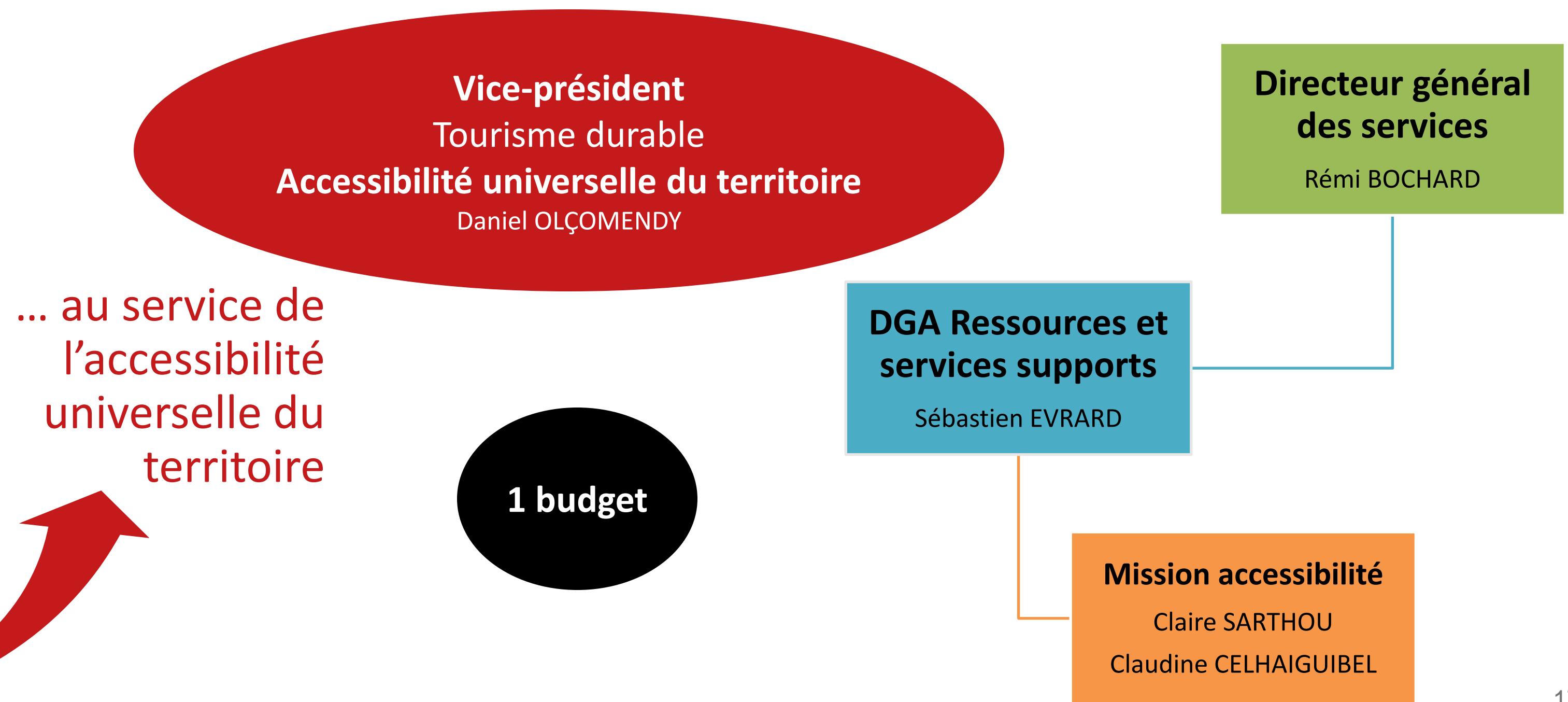


Une accessibilité porteuse de valeurs

- Conception universelle
- Mieux vivre ensemble



Les moyens



Les actions réalisées, en cours, à venir

Mutualisation



Réalisées

- Projet équipements accueils
- Projet Elgarweb

En cours

- Projet Collecte données accessibilité
- Projet Points de tri
- Projet Ostavals



A venir

- Projet Données touristiques
- Projet Plateforme évènements

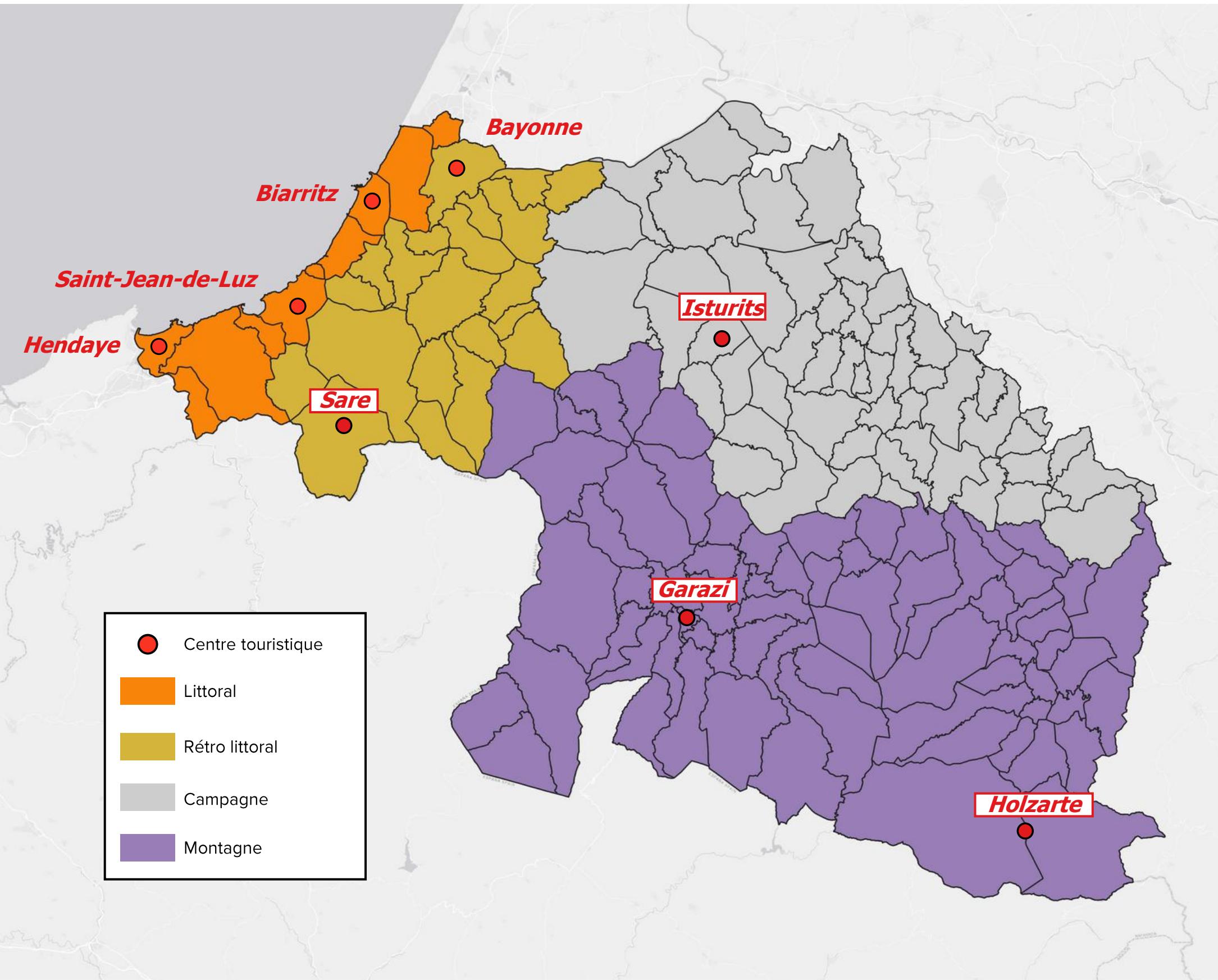


03

La stratégie tourisme au service d'un territoire touristique pluriel



LE TOURISME AU PAYS BASQUE



CHIFFRES CLÉS

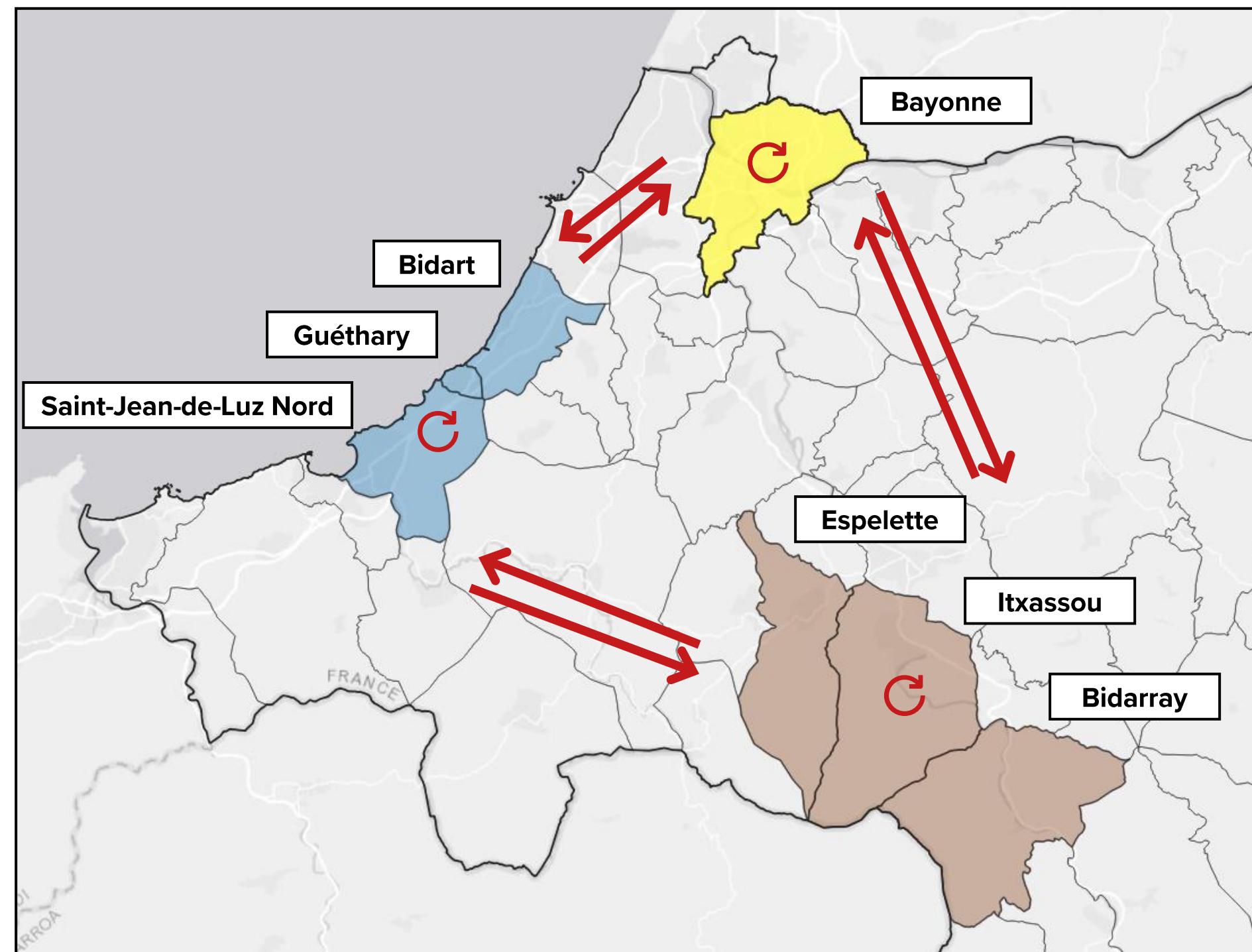
- > **19 446 000 de visiteurs dont**
 - 5 288 000 touristes
 - 14 158 000 excursionnistes
- > **Littoral**
70% des visiteurs et 75% de l'offre d'hébergement et des services
- > **Rétro littoral**
Des sites bien fréquentés par les visiteurs
- > **Intérieur**
A l'écart des flux à l'exception de quelques sites

PROBLÉMATIQUES

Logement à l'année, mobilités, stationnement, consommation d'eau, déchets...



FLUX TOURISTIQUES AU PAYS BASQUE ET PROBLÉMATIQUE



1

FLUX ENTRANTS ET SORTANTS

Déplacements des visiteurs en provenance des zones périphériques vers les sites, et inversement.

Congestion des réseaux routiers, problèmes de stationnement et d'accueil

2

FLUX INTERNES

Déplacements au sein même du site et enjeux de cohabitation qu'ils induisent.

Conflit d'usages entre visiteurs, résidents et professionnels

3

FLUX INTERSITES

Flux entre différents sites attractifs du territoire.

Transit d'un espace à un autre par des circuits bien identifiés



STRATÉGIE TOURISME DURABLE

UNE STRATÉGIE POUR S'ENGAGER PLEINEMENT DANS LA TRANSITION

4 DÉFIS À RELEVER, 16 CHANTIERS POUR Y PARVENIR

Plusieurs actions prioritaires à mener d'ici 2026 pour répondre à ces défis sont détaillées au fil du document (Focus Actions).

DÉFI #1

ADAPTER LES ACTIVITÉS AU **changement climatique** ET ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS

PRÉSÉRATION DES RESSOURCES

Limiter l'empreinte de l'aménagement et de l'activité touristique (eau, énergie, biodiversité, foncier).

MOBILITÉS

Poursuivre l'aménagement d'une offre de mobilité bas carbone et la faire connaître aux visiteurs.

ALIMENTATION ET ÉCONOMIE LOCALE

Favoriser l'approvisionnement local et la valorisation des productions de qualité.

DÉCHETS

Réduire la production de déchets et améliorer le recyclage dans le secteur du tourisme.

DÉFI #3

FAVORISER UN **tourisme de proximité** EN S'APPUYANT SUR UNE **offre 4 saisons** RÉPARTIE SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

PATRIMOINES MATERIELS ET IMMATERIELS

Structurer une offre valorisant les patrimoines et la culture vivante.

PLEINE NATURE

Poursuivre la structuration des activités de pleine nature en veillant au respect des milieux.

4 SAISONS

Soutenir l'activité hors saison (filières, activités, services, emploi).

ACCESIBILITÉ ET INCLUSION SOCIALE

Rendre le Pays Basque inclusif et accessible à tous.

DÉFI #2

ASSURER LA QUALITÉ DE VIE DES HABITANTS EN MAÎTRISANT LES IMPACTS ET EN IMPLIQUANT LES VISITEURS

HÉBERGEMENT

Veiller à une meilleure répartition de l'offre d'hébergement touristique en tenant compte des tensions sur le logement.

RÉGULATION DES FLUX

Repenser les flux à l'échelle du territoire et sur les sites fragiles ou à forte attractivité (littoral, montagne, villes).

IMPLICATION DES VISITEURS

Permettre aux visiteurs de contribuer à la préservation du territoire et d'être acteurs de leurs visites.

ACCUEIL DES HABITANTS-VISITEURS

Repenser la place des habitants dans l'accueil touristique, en lien avec les offices de tourisme et les professionnels.

DÉFI #4

PORTER ET GARANTIR UN PROJET COLLECTIF ET COHÉRENT DE TRANSITION DU TOURISME AU PAYS BASQUE

FÉDÉRATION DES ACTEURS

Clarifier la structuration de l'action touristique et fédérer les acteurs autour du projet de transition.

TRANSFRONTALIER ET PARTENARIATS

Valoriser les liens avec les territoires voisins.

COMMUNICATION

Construire collectivement et maîtriser la communication sur le Pays Basque.

OBSERVATION

Consolider l'observation et mesurer les incidences positives et négatives du tourisme sur le territoire.



STRATÉGIE TOURISME DURABLE

UNE STRATÉGIE POUR S'ENGAGER PLEINEMENT DANS LA TRANSITION

4 DÉFIS À RELEVER, 16 CHANTIERS POUR Y PARVENIR

Plusieurs actions prioritaires à mener d'ici 2026 pour répondre à ces défis sont détaillées au fil du document (Focus Actions).

DÉFI #1

ADAPTER LES ACTIVITÉS AU **changement climatique** ET ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS

PRÉSÉRATION DES RESSOURCES

Limiter l'empreinte de l'aménagement et de l'activité touristique (eau, énergie, biodiversité, foncier).

MOBILITÉS

Poursuivre l'aménagement d'une offre de mobilité bas carbone et la faire connaître aux visiteurs.

ALIMENTATION ET ÉCONOMIE LOCALE

Favoriser l'approvisionnement local et la valorisation des productions de qualité.

DÉCHETS

Réduire la production de déchets et améliorer le recyclage dans le secteur du tourisme.

DÉFI #3

FAVORISER UN **tourisme de proximité** EN S'APPUYANT SUR UNE **offre 4 saisons** RÉPARTIE SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

PATRIMOINES MATERIELS ET IMMATERIELS

Structurer une offre valorisant les patrimoines et la culture vivante.

PLEINE NATURE

Poursuivre la structuration des activités de pleine nature en veillant au respect des milieux.

4 SAISONS

Soutenir l'activité hors saison (filières, activités, services, emploi).

ACCESIBILITÉ ET INCLUSION SOCIALE

Rendre le Pays Basque inclusif et accessible à tous.

DÉFI #2

ASSURER LA QUALITÉ DE VIE DES HABITANTS EN MAÎTRISANT LES IMPACTS ET EN IMPLIQUANT LES VISITEURS

HÉBERGEMENT

Veiller à une meilleure répartition de l'offre d'hébergement touristique en tenant compte des tensions sur le logement.

RÉGULATION DES FLUX

Repenser les flux à l'échelle du territoire et sur les sites fragiles ou à forte attractivité (littoral, montagne, villes).

IMPLICATION DES VISITEURS

Permettre aux visiteurs de contribuer à la préservation du territoire et d'être acteurs de leurs visites.

ACCUEIL DES HABITANTS-VISITEURS

Repenser la place des habitants dans l'accueil touristique, en lien avec les offices de tourisme et les professionnels.

DÉFI #4

PORTER ET GARANTIR UN PROJET COLLECTIF ET COHÉRENT DE TRANSITION DU TOURISME AU PAYS BASQUE

FÉDÉRATION DES ACTEURS

Clarifier la structuration de l'action touristique et fédérer les acteurs autour du projet de transition.

TRANSFRONTALIER ET PARTENARIATS

Valoriser les liens avec les territoires voisins.

COMMUNICATION

Construire collectivement et maîtriser la communication sur le Pays Basque.

OBSERVATION

Consolider l'observation et mesurer les incidences positives et négatives du tourisme sur le territoire.

CHANTIER 12 : ACCESSIBILITÉ ET INCLUSION SOCIALE

Rendre le pays basque inclusif et accessible à tous

Le diagnostic a souligné des fragilités en matière d'accessibilité des services et équipements pour les personnes en situation de handicap ou à besoins spécifiques.

La question de l'**accessibilité financière** a également été soulevée, avec la nécessité de maintenir sur le territoire une offre de tourisme social mais aussi d'assurer une offre accessible dans le parc d'hébergement classique.

PORTER LA CANDIDATURE DU PAYS BASQUE À LA MARQUE NATIONALE “DESTINATION POUR TOUS”

➤ **La mission Accessibilité et la Direction Tourisme travailleront conjointement au développement de l'accessibilité sur le terrain et de l'accessibilité numérique, sur les différents types de handicaps (moteur, cognitif, visuel auditif)**

ACTIONS PRIORITAIRES QUI SERONT MENÉES EN 2026

OBJECTIFS

Accueillir les habitants et les touristes sur des territoires accessibles à tous publics, y compris à besoins spécifiques

Structurer un maillage sur le territoire : offres de visite, mais aussi services (santé, espaces publics, mobilité...)

DESCRIPTIF

Définition du périmètre en lien avec les partenaires (offices de tourisme, communes)

Elaboration du dossier de candidature avec l'appui de l'Etat

- Recensement de l'offre
- Réalisation d'audits
- Animation des partenaires
- Elaboration d'un plan d'action pluriannuel

COÛT ESTIMATIF

Environ 40 000 € par an

INDICATEURS

Obtention de la marque ; atteinte des objectifs fixés dans le plan d'action porté dans la candidature

04

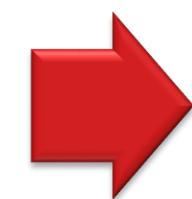
Destination pour tous
Un projet à la croisée des
chemins

Destination pour tous

Tourisme



Accessibilité



Destination
pour tous

Equipement
sportif, culture
et de services

Habitat

Infrastructures
Mobilités

Usage
numérique

Politique de la
ville



Des actions déjà engagées

... PAR L'OFFICE
DE TOURISME
PAYS BASQUE



- ✓ Accessibilité des sites internet RGAA
- ✓ Crédit d'un compte Instagram Handylife64 valorisant les activités et sites accessibles animé par un agent en situation de handicap
- ✓ Crédit d'une page dédiée sur les engagements de l'OTP sur l'accessibilité et l'offre accessible Handi-Tourisme - En Pays Basque
- ✓ Crédit de 3 offres de séjours accessibles à tous
- ✓ Déploiement du système Elioz pour les personnes mal-entendantes d'ici la fin de l'année dans nos 18 BAT par la CAPB
- ✓ Accueil des bloggers Myriam et Pierre Cabon (Wheeledworld)



Des actions déjà engagées

... au service de
la population



Services de proximité

- > Construction de maisons de santé
- > Maison France services
- > Equipements sportifs labellisés tourisme et handicap

Mobilité

- > Une offre de mobilité PMR étendue à tout le territoire

Formation

- > Comment bien accueillir une personne en situation de handicap



Des actions déjà engagées

... au service de
la population



Information usagers

- > Données bâtiments
- > Données points d'apport volontaire
- > Données touristiques
- > Données évènements

Des outils accessibles à tous

- > Socle commun Elgarweb
- > Application mobile Grall



Et 2026...

... au service de
la population



**MERCI
MILESKER
MERCES**

Contact :

- Tourisme : Quentin LAILLÉ – q.laille@communaute-paysbasque.fr
- Accessibilité : Claire SARTHOU – c.sarthou@communaute-paysbasque.fr