

CONSTRUIRE UNE ENQUÊTE ADAPTÉE AU BESOIN DE CONNAISSANCE DE LA MOBILITÉ DES ZONES PEU DENSES

Le cas de la Communauté de Communes Saône Doubs Bresse

Eric Pasquier, Cerema Centre-Est – RDV Mobilités du 11 septembre 2025

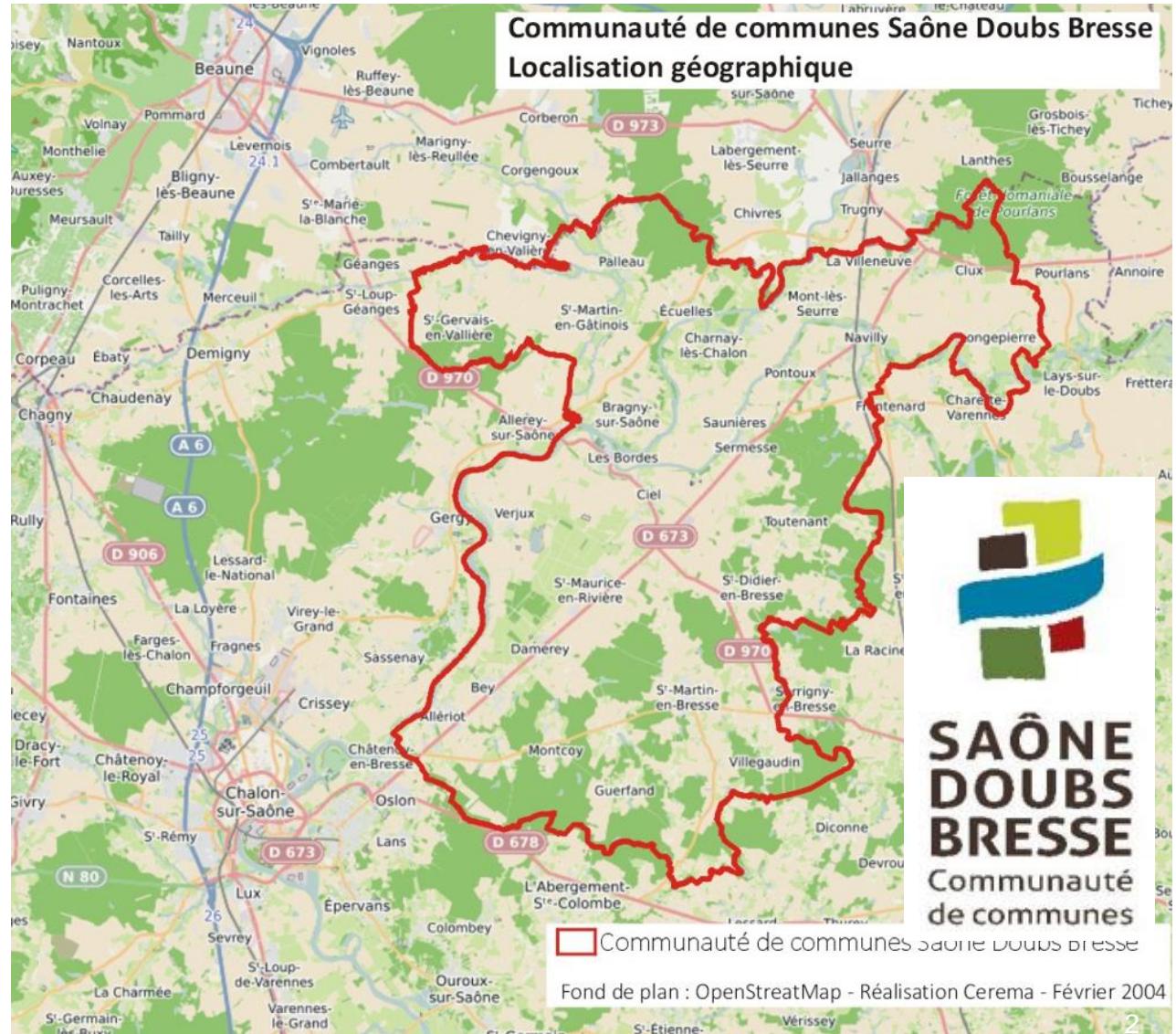
LA CC SAÔNE-DOUBS-BRESSE



En Saône et Loire, proche de Chalon/Saône et de Beaune

12 000 habitants répartis sur 26 villages dont le plus important (St Martin en Bresse) compte moins de 2 000 habitants

38 hab./km²



LA CC SAÔNE-DOUBS-BRESSE

AOM en mars 2021, elle souhaite cibler ses actions dans le cadre de l'élaboration d'un PDMS.

Pour alimenter l'élaboration du PDMS, elle a souhaité :

- connaître les habitudes de mobilité par motif de déplacements de ses habitants,
- recueillir les difficultés rencontrées, les attentes,
- avec un niveau de réponse (taux, représentativité) suffisant pour légitimer les choix d'action de la collectivité,
- avec un coût maîtrisé.



LE PROTOCOLE D'ENQUÊTE EXPÉRIMENTÉ

- sans enquêteur : « **auto-administrée** » pour diminuer les coûts de collecte. Nécessitant de concevoir un questionnaire adapté en conséquence,
- s'adressant **à tous les habitants de 15 ans et plus** (autonomes dans leurs déplacements et pour répondre au questionnaire) afin de disposer d'un nombre suffisant de répondants (pas d'échantillonnage préalable par tirage au sort),
- selon deux supports : **internet et papier** pour augmenter le taux de réponse et parvenir à une meilleure représentativité des répondants,
- un **questionnaire papier distribué dans les boîtes aux lettres** par les élus locaux.

La collecte a eu lieu en septembre – octobre 2023.

Une information de l'enquête a été faite dans les bulletins intercommunaux et municipaux et sur le site internet de la communauté de communes.

Aucune relance n'a été faite pendant la collecte.

LE QUESTIONNAIRE

- Les ménages et les personnes
- Leurs moyens de déplacements
- Leurs habitudes d'utilisation des modes
- Leurs activités et les modes utilisés
- Leurs déplacements du week-end
- Les difficultés rencontrées
- Les freins à l'usage de certains modes
- Les actions souhaitées

5 pages de questions pour le format papier

Certaines questions ont été posées uniquement par internet pour ne pas alourdir le questionnaire papier

4. Vos fréquences de déplacement (suite)		Notez vos initiales ci-contre :			
		... Pers 1	... Pers 2	... Pers 3	
Faites-vous parfois du vélo en semaine (lundi au vendredi) ?		1. Oui	2. Non		
Si oui, à quelle fréquence ?		1. 4 ou 5 jours par semaine 2. 2 ou 3 jours par semaine 3. Une fois par semaine 4. Plusieurs jours par mois 5. Plusieurs jours par an	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Et en général dans quelle commune ?		1. Ma commune de résidence 2. Une commune limitrophe à ma commune de résidence 3. Une autre commune de la CCSDB 4. Une commune en dehors de la CCSDB	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Et pour quels motifs principaux ? (2 réponses possibles)		1. Le travail 2. Les études 3. Les achats 4. Les démarches personnelles 5. Les loisirs 6. Un usage « sportif » 7. Autre motif	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
Faites-vous parfois de la marche en semaine (lundi au vendredi) ?		1. Oui	2. Non		
Si oui, à quelle fréquence ?		1. 4 ou 5 jours par semaine 2. 2 ou 3 jours par semaine 3. Une fois par semaine 4. Plusieurs jours par mois 5. Plusieurs jours par an	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Et en général dans quelle commune ?		1. Ma commune de résidence 2. Une commune limitrophe à ma commune de résidence 3. Une autre commune de la CCSDB 4. Une commune en dehors de la CCSDB	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Et pour quels motifs principaux ? (2 réponses possibles)		1. Le travail 2. Les études 3. Les achats 4. Les démarches personnelles 5. Les loisirs 6. Un usage « sportif » 7. Autre motif	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
Vous arrive-t-il d'être à plusieurs dans une voiture en semaine (lundi au vendredi) ?		1. Oui	2. Non		
Si oui, en général avec quelle relation ?		1. Un collègue 2. Un ami 3. Un voisin 4. Un membre de la famille 5. Autre 6. une personne rencontrée grâce à un site de covoiturage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Et en général pour quel motif principal ?		1. Les trajets domicile – travail (ou domicile – études) 2. Les déplacements professionnels 3. Les loisirs 4. Les achats 5. Des démarches administratives 6. Autres raisons	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Opinion		Parmi les actions citées ci-dessous, lesquelles devraient selon vous être mises en œuvre de manière prioritaire ? (3 réponses possibles par personnes)			
01. Améliorer les cheminements piétons 02. Développer des accompagnements à l'école type pédibus 03. Mettre en relation les covoitureurs (en s'appuyant éventuellement sur les entreprises) 04. Aider à l'achat d'un 2 roues motorisé 05. Mettre en place une navette pour relier les gares (Chalon, Beaune) 06. Aider à l'achat d'un vélo, notamment d'un vélo à assistance électrique 07. Développer des offres de transports à la demande 08. Développer des aires de stationnement pour le covoiturage 09. Mettre en place une navette pour relier les marchés (Saint-Martin-en-Bresse et Verdun-sur-le-Doubs) 10. Développer des lieux de stationnement sécurisés pour vélos 11. Mettre en place un service de location longue durée de vélo (y compris vélo cargo) 12. Aider financièrement à passer le permis de conduire 13. Développer des itinéraires cyclables sécurisés		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

NOMBRE DE RÉPONSES

Nombre de ménages ayant répondu	Papier	Internet	Total
questionnaires complets	298	278	576
questionnaires presque complets	17	0	17
questionnaires incomplets	51	112	163
TOTAL	366	390	756
Total exploitables	315	278	593
Nombre de personnes ayant répondu	Papier	Internet	Total
questionnaires complets	357	165	522
questionnaires presque complets	169	178	347
questionnaires incomplets	58	112	170
TOTAL	584	455	1039
Total exploitables	526	343	869

756 ménages et 1 039 personnes ont répondu totalement ou partiellement au questionnaire.

Nécessité d'apurer pour supprimer de la base de données les ménages et les personnes qui n'ont pas répondu aux questions nécessaires au redressement : taille des ménages, sexe, âge.

Au final **593 ménages ont fourni des réponses exploitables (taux de réponse de 11%)**, soit **869 personnes de 15 ans et plus (taux de réponse 9%)**.

Plus de ménages/personnes ont répondu par papier. C'est sur internet qu'il y a eu le plus de pertes suite à l'apurement.

REPRÉSENTATIVITÉ DES RÉPONDANTS

Source	15-24 ans	25-64 ans	65 ans et +	Ensemble
Collecte - Papier	6%	55%	40%	100%
Collecte - Internet	5%	83%	13%	100%
Ensemble collecte	5%	66%	29%	100%
Insee 2020	11%	63%	25%	100%

	Travail	Scolaire / Etudiants	Chômeur	Retraité	Autre	Ensemble
Enquête CCSDB	55%	3%	2%	36%	3%	100%
Insee 2020	54%	5%	5%	31%	5%	100%

Un taux de réponse variant de 7 % à 11 % selon les sous territoires.

Les deux modes de collecte combinées permettent d'aboutir à une bonne représentativité des séniors et des actifs, des personnes selon leurs occupations principales.

BILAN FINANCIER

Pour la collectivité : **20 000 € HT**

- Mise en forme du questionnaire papier : **2 750 € HT**
- Impression de 5 900 questionnaires : **1 055 € HT**
- Distribution des 5 900 questionnaires : **0 € HT**
- Numérisation des questionnaires papiers : **6 200 € HT**
- Assistance du Cerema (questionnaire internet, apurement, redressement, analyses) : **10 000 € HT**

Soit 12 € de coût de collecte / personne enquêtée (environ 5 fois moins cher qu'une collecte par téléphone).

Ces coûts ne tiennent pas compte des coûts investis par le Cerema pour la définition d'un protocole, l'aide à la conception du questionnaire, le bilan méthodologique qui sont disponibles sur internet (Cf lien à la fin du diaporama).

Dépenses éligibles au fonds vert (Élaboration d'une stratégie mobilité / d'un PDMS), mutualisables entre plusieurs EPCI connexes.

EXEMPLES DE RÉSULTATS – MÉNAGES ET PERSONNES

Equipement des ménages :

- 5 % sans voiture, 14 % avec 3 voitures et +
- 26 % sans vélo,
- 14 % avec VAE

Personnes :

- 6 % sans permis de conduire
- 9 % rencontrent des difficultés pour se déplacer (dont 30 % pour raisons de santé, 56 % par absence de voiture à disposition et manque de TC)

EXEMPLES DE RÉSULTATS – MOTIFS DE DÉPLACEMENT

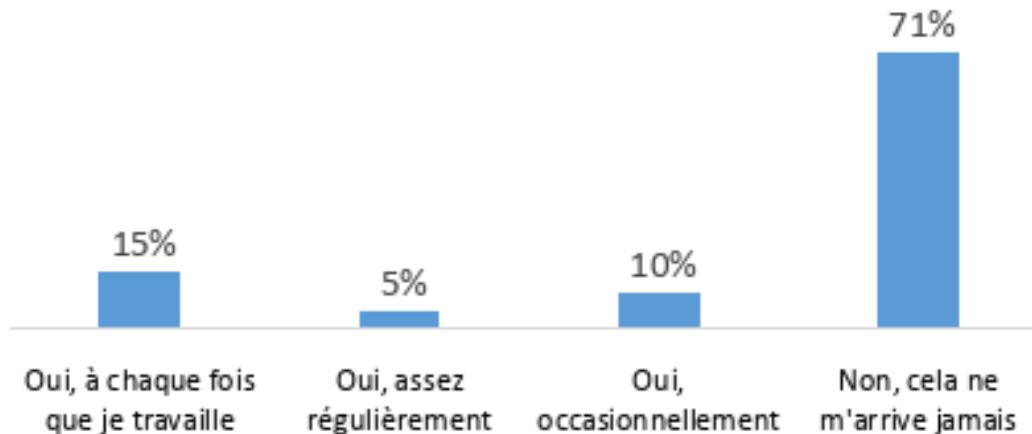
RÉPARTITION DU LIEU DE TRAVAIL FIXE ET HABITUEL

- Au sein de la CC SDB
- Agglomération Chalon
- Agglomération Beaune
- Autre

ENSEMBLE CC SDB



Le retour au domicile des actifs le midi pour déjeuner

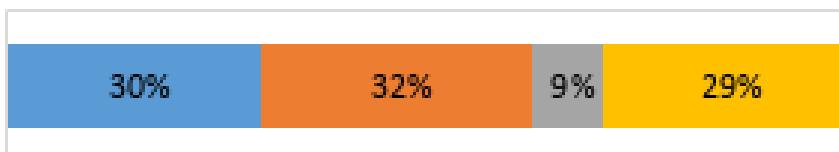


EXEMPLES DE RÉSULTATS – MOTIFS DE DÉPLACEMENT

RÉPARTITION DU LIEU D'ACHAT DE PROXIMITÉ LE PLUS COURANT

- Ma commune
- Commune limitrophe
- Autre commune CC SDB
- Autre

ENSEMBLE CC SDB



FRÉQUENCE, DU LUNDI AU VENDREDI, DES ACHATS EN HYPER ET SUPERMARCHÉS

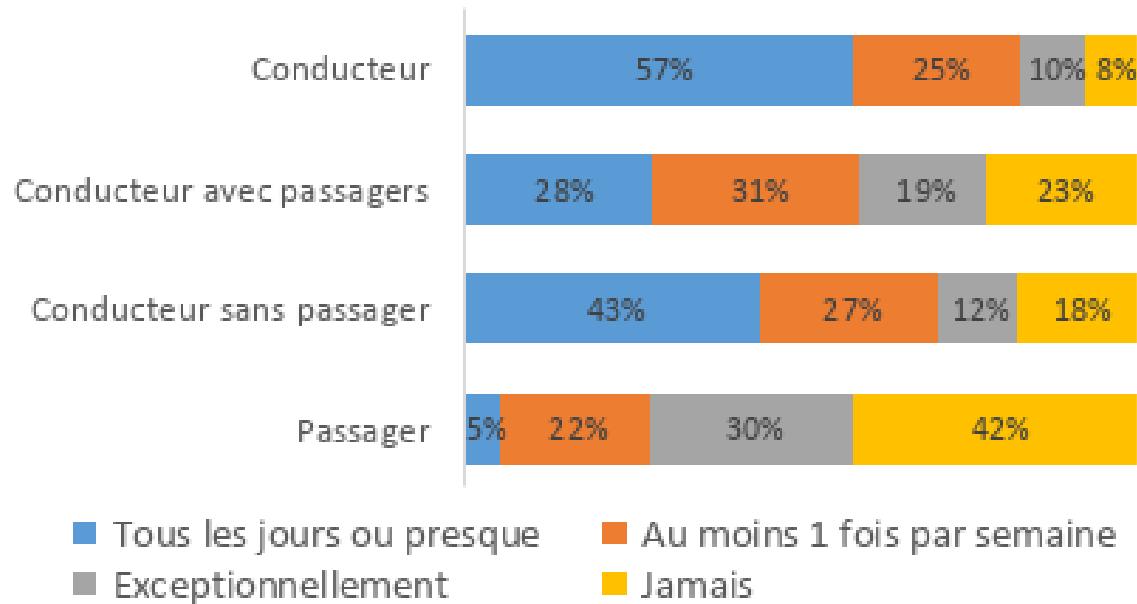
ENSEMBLE CC SDB



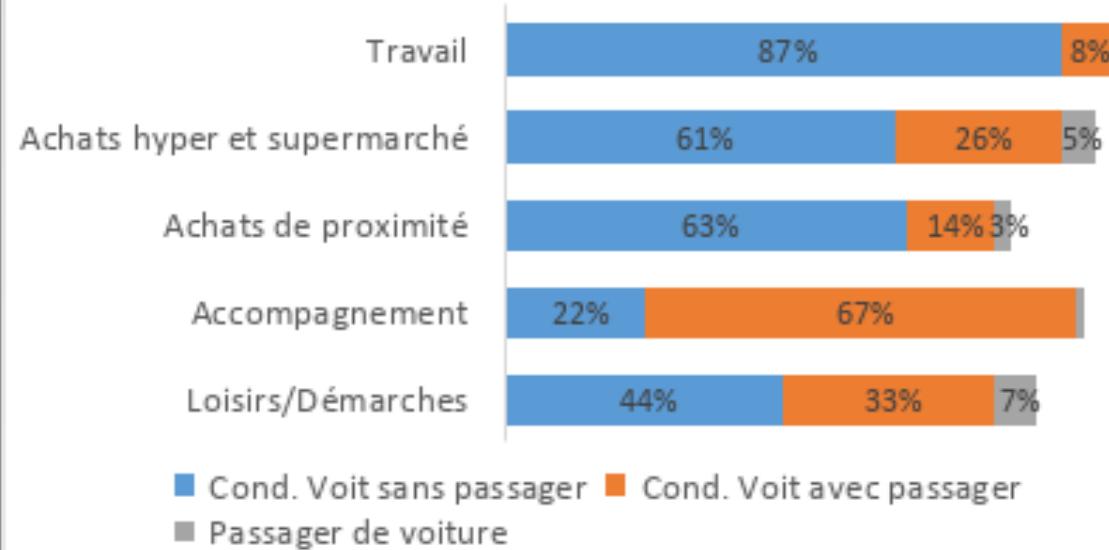
- Plusieurs fois par semaine
- Une fois par semaine
- Exceptionnellement
- Jamais

EXEMPLES DE RÉSULTATS – MODES DE DÉPLACEMENTS

Fréquence d'usage de la voiture du lundi au vendredi

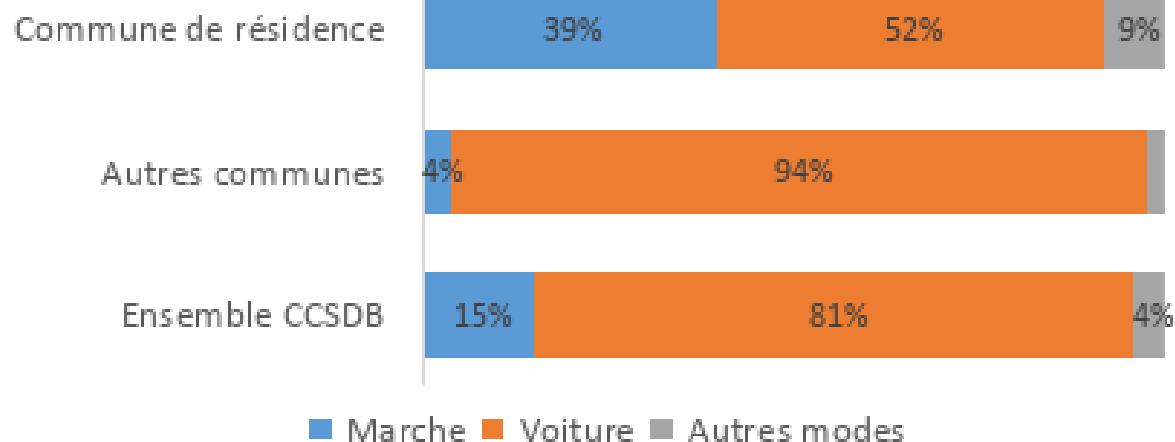


Part d'utilisation principale des modes selon différents motifs



EXEMPLES DE RÉSULTATS – MODES DE DÉPLACEMENTS

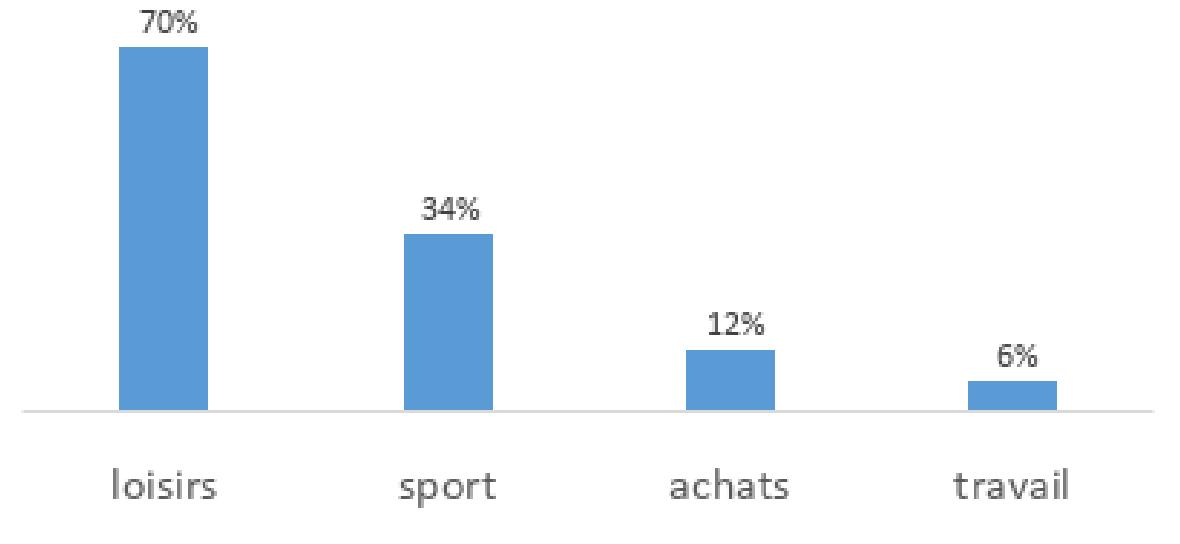
Les déplacements dans des commerces de proximités en fonction du lieu et du mode



17 % d'utilisateurs du vélo au moins une fois par semaine (lundi au vendredi)

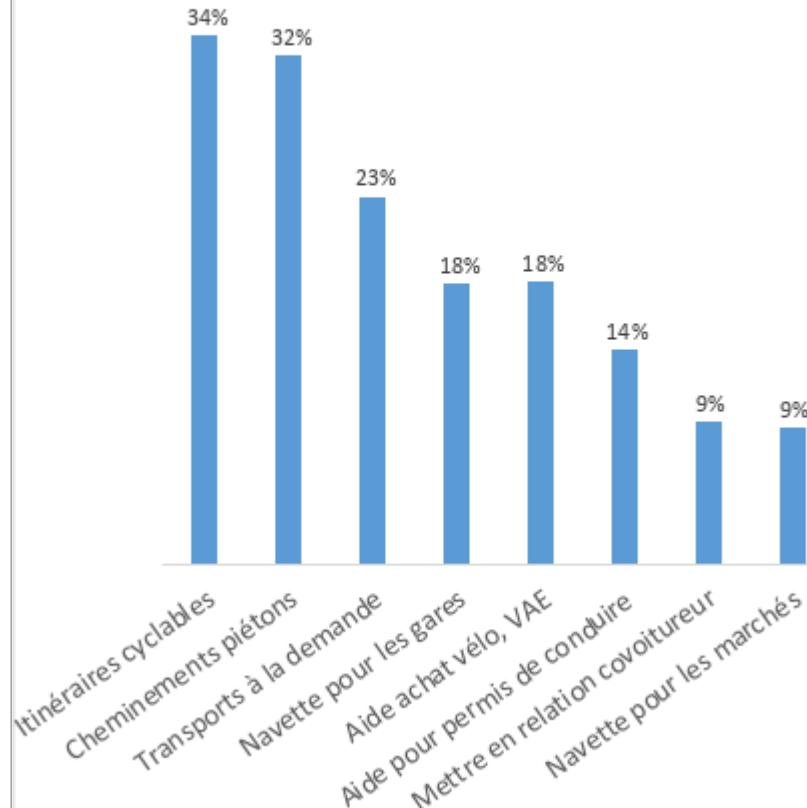
Avec pour destination un lieu de sa commune (à 62 %) d'une commune limitrophe (21 %)

Les principales raisons d'usage du vélo

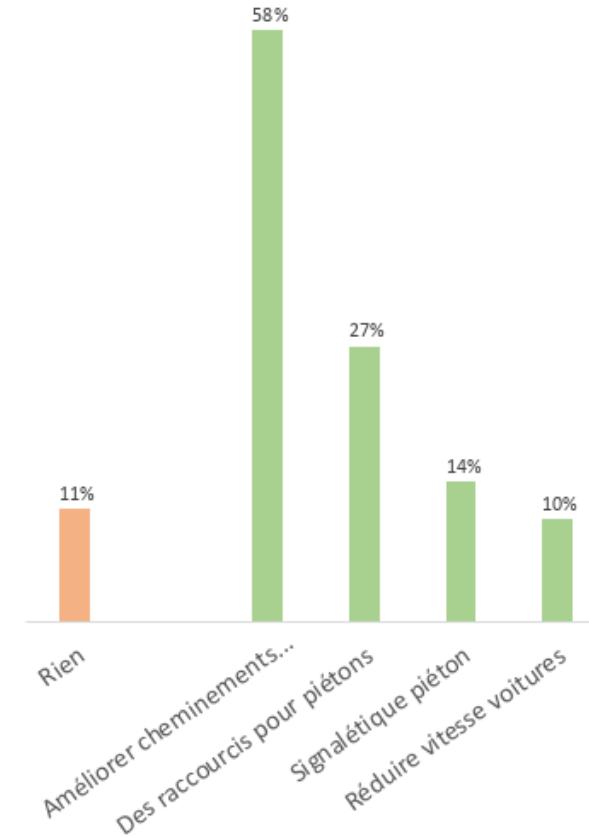


EXEMPLES DE RÉSULTATS – ATTENTES

Les actions à mettre en oeuvre



Les actions à privilégier pour développer l'usage de la marche



Pour en savoir plus :

<https://www.cerema.fr/fr/actualites/connaitre-pratiques-mobilite-habitants-territoire-rural>

MERCI DE VOTRE ATTENTION