



ATELIERS WORLD CAFÉ

OBJECTIFS

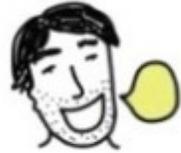
- **Travailler en intelligence collective pour**
 - partager vos retours d'expérience sur les actions des collectivités en faveur de la qualité de l'air
 - partager vos difficultés
 - exprimer vos besoins internes/externes pour agir
- **Livrables**
 - Restitution en plénière
 - Synthèse des contributions mise à disposition des participants sur Cerema web

INTRODUCTION

les règles de l'INTELLIGENCE COLLECTIVE



ÉCOUTER avec **ATTENTION**



PARLER avec **INTENTION**



ÊTRE **BIENVEILLANT**



SE FAIRE **CONFIANCE**



RESPECTER le **CADRE**

CC-BY-NC-SA

@helenepouille
& www.recompose.it

<https://www.entrepreneuriat-feminin.com/les-principes-de-bases-de-intelligence-collective/>

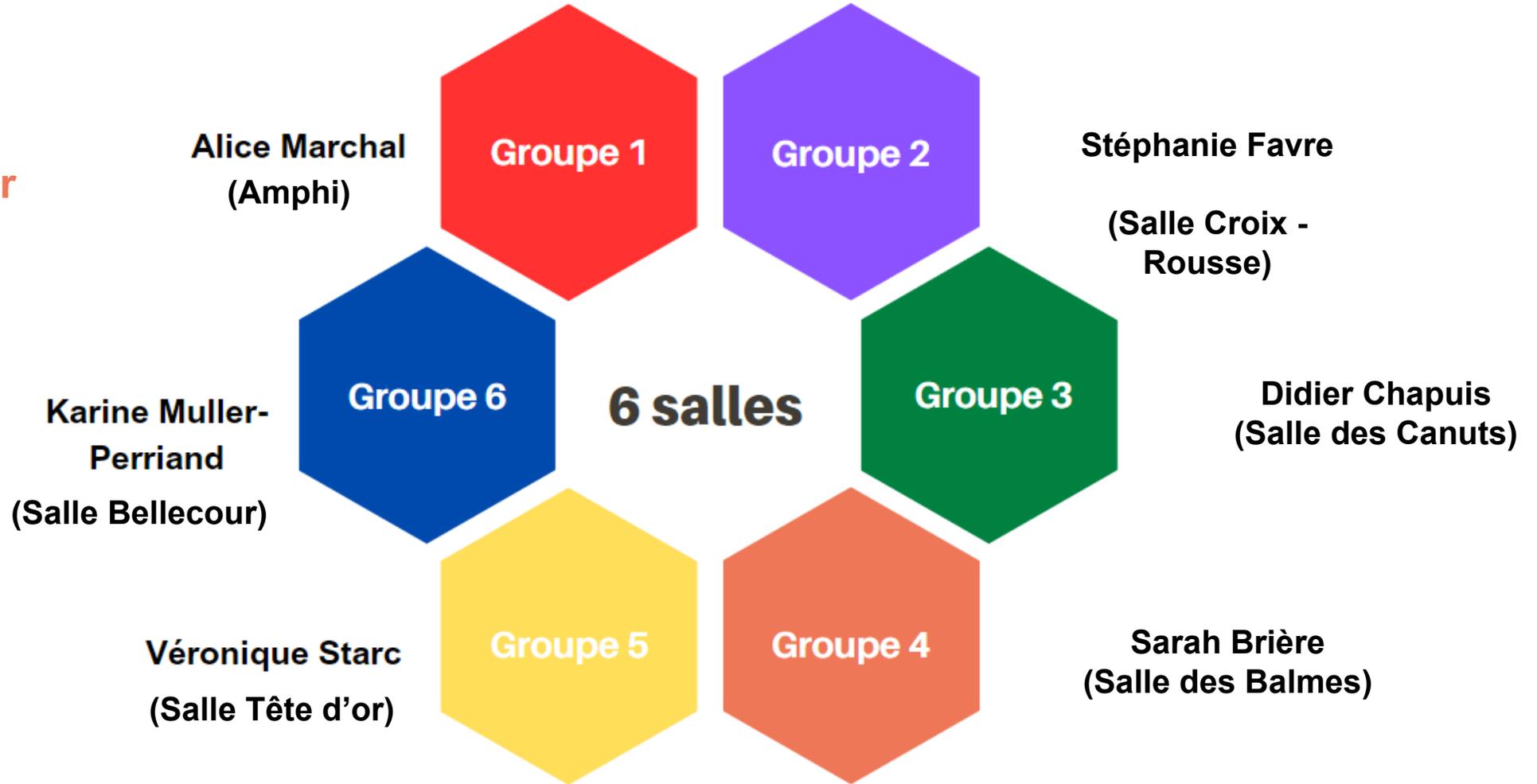
3 AXES DE TRAVAIL



CONSIGNES



- Un groupe
- Un animateur
- Une salle



CONSIGNES



Séquence 1 :

25 min

- Brise glace
- Brainstorming et échange sur une des trois questions

→ changement d'animateur

Séquence 2 :

20 min

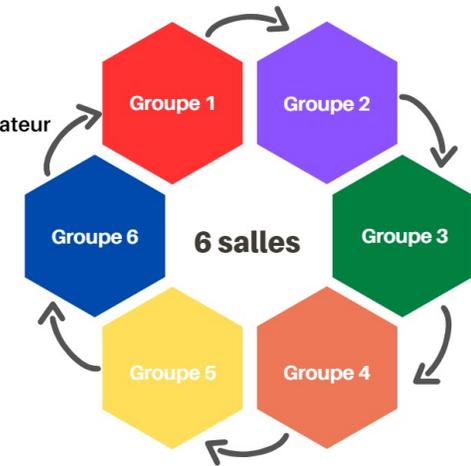
- Synthèse par l'animateur des propositions recueillies lors de la séquence 1
- Enrichissement du brainstorming

→ changement d'animateur

Séquence 3 :

20 min

- Synthèse par l'animateur des propositions recueillies lors de la séquence 1 et 2.
- Désignation d'un rapporteur
- Enrichissement
- Identification de 1 à 2 idées fortes à retenir



CONSIGNES



Reprise à 14h30 en plénière

Restitution :

par le rapporteur de chaque groupe

5 min / groupe

Restitution des ateliers



ATELIER 1

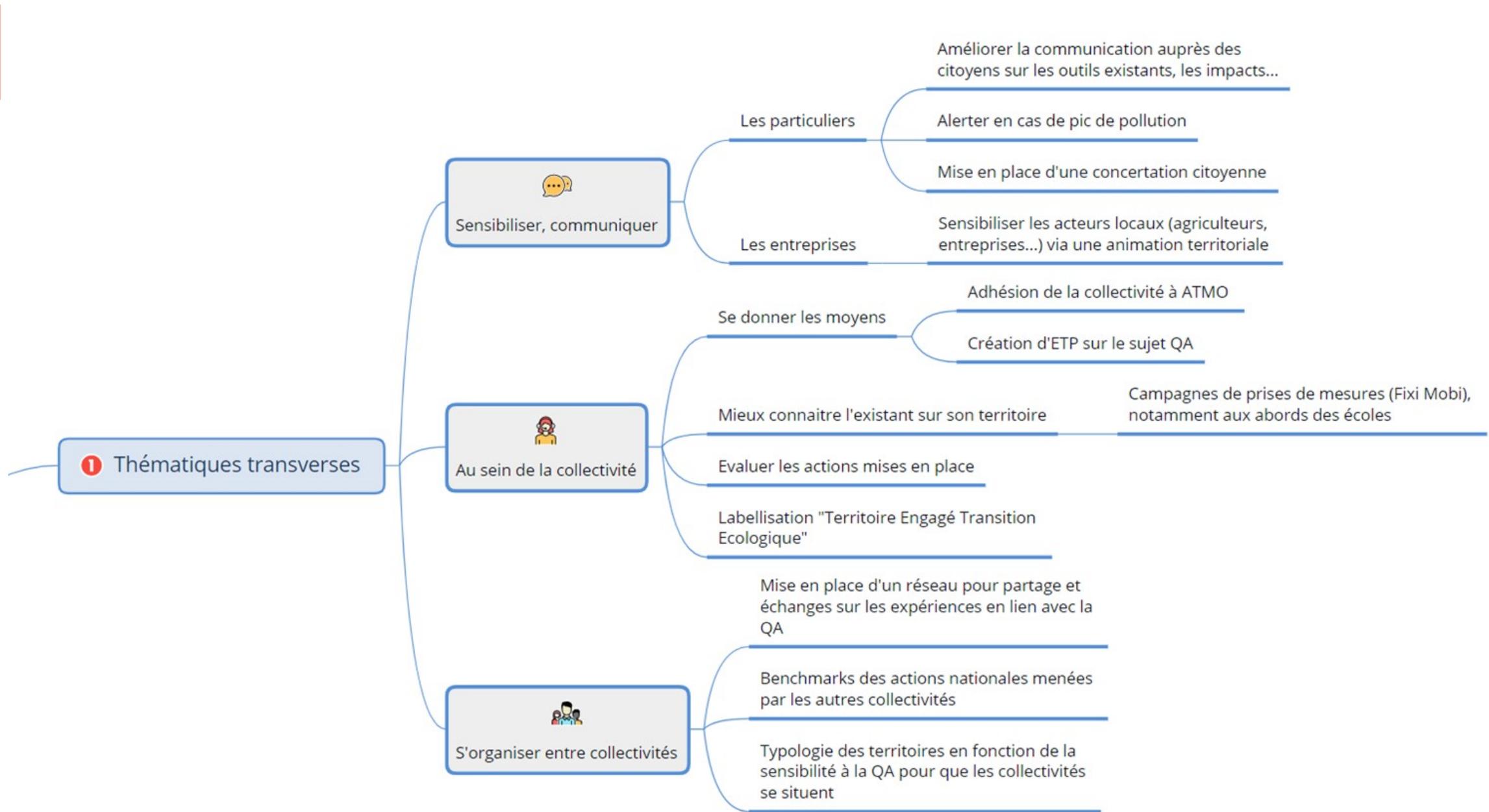
Qu'est-ce que je mets en place/envisage de mettre en place au sein de ma collectivité [pour les collectivités] pour la qualité de l'air ?



Des actions transverses :

- Auprès des citoyens et des entreprises du territoire : communiquer sur les impacts, les outils, alerter, sensibiliser, concerter...
- Au sein de la collectivité : se donner les moyens (ETP, adhésion ATMO ...), connaître l'existant sur son territoire, évaluer les actions mises en place...
- S'organiser entre collectivités : mise en place d'un réseau QA, connaître les actions menées par les autres collectivités...

« Mieux sensibiliser, mieux communiquer, mieux expliquer. »



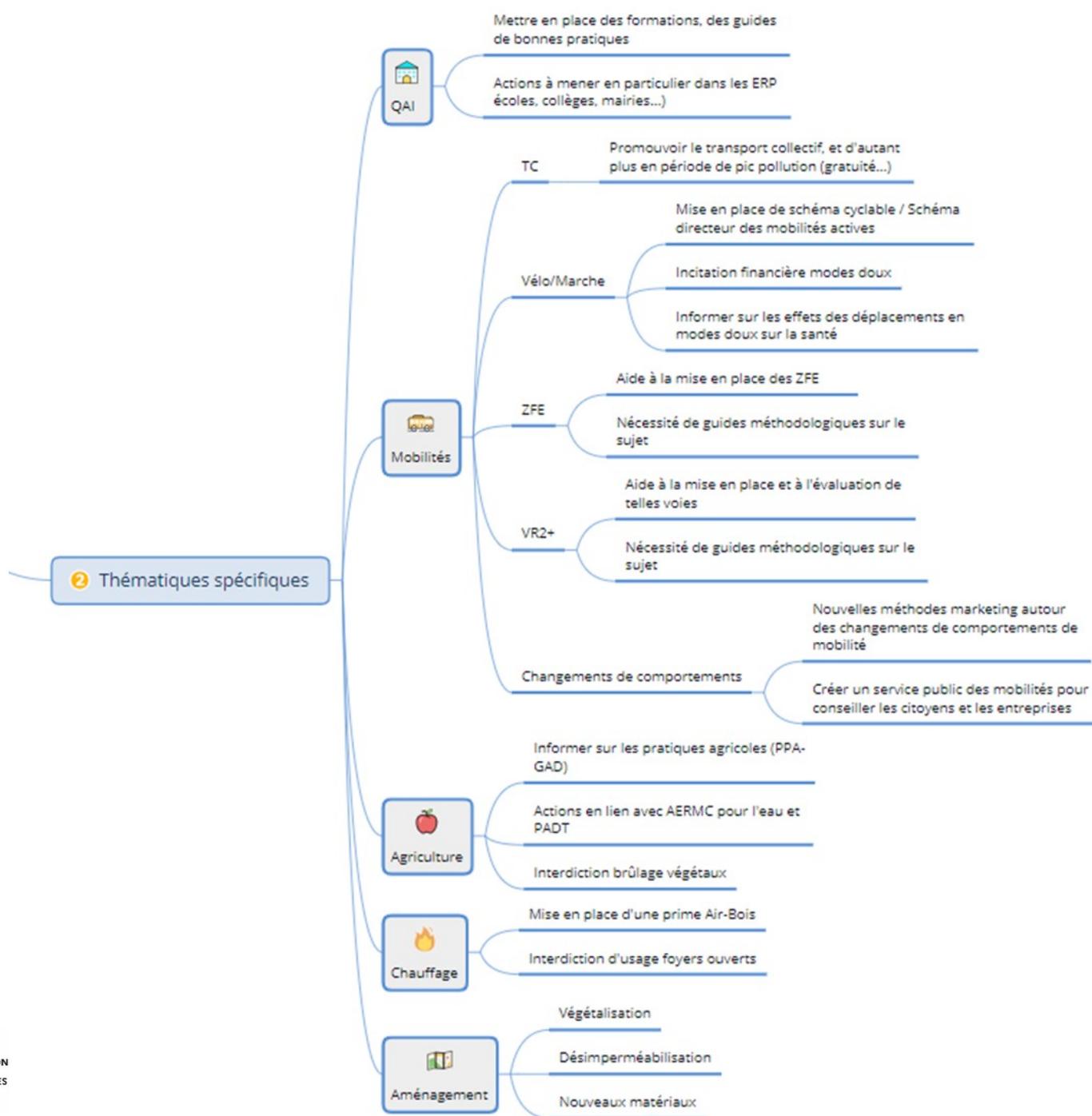
ATELIER 1

Qu'est-ce que je mets en place/envisage de mettre en place au sein de ma collectivité [pour les collectivités] pour la qualité de l'air ?



Des actions thématiques :

- Qualité de l'air intérieur : formations, guides de bonnes pratiques, notamment au sein des ERP
- Mobilités : inciter aux changements de comportements en informant les habitants du territoire sur les bénéfices des modes doux et en les incitant financièrement à changer de mode, études et mise en place de ZFE, VR2+...
- Agriculture : connaître et informer sur les nouvelles pratiques agricoles, interdiction brûlage végétaux...
- Chauffage : Prime air-bois, interdiction foyers ouverts...
- Aménagement : végétalisation, désimperméabilisation...



ATELIER 2

Quels sont les leviers dans les actions des collectivités pour la qualité de l'air ?



3 niveaux de leviers identifiés :

- Un contexte politique porteur (prise de conscience du lien qualité de l'air, qualité de vie, attractivité des territoires) incitatif pour l'action des politiques locaux, qui peuvent en retirer des bénéfices en termes d'image en agissant au niveau opérationnel ou stratégique
- L'existence de solutions alternatives éprouvées, s'appuyant sur les nouvelles technologies, les démonstrateurs, des infrastructures existantes (mobilités douces), poussées par une réglementation de plus en plus exigeante
- Un écosystème d'acteurs accompagnants les collectivités, tant pour les aspects techniques, financiers que pour la mise en place d'actions transversale au sein des collectivités.

Leviers

Contexte politique porteur

- Engagement citoyen → Impact politique sur le priorisation des élus
- Informations aux habitants/prise de conscience
- Une volonté d'améliorer sa santé
- Une volonté de bien-être des citoyens
- Contexte actuel, notamment l'émergence de la SOBRIETE
- Impact local, bénéfique (VS GES)
- Règlementations, décrets existants, décrets QAI

attractivité des "petits territoires" en comparaison des agglôs.(enjeux QA, différents)

= des éléments favorables à l'action des CT

action stratégique

PCAET qui donne base de légitimité en faveur de la qualité de l'air
Stratégies mobilités (plans déplacement/mobilité)

actions opérationnelles

Solutions alternatives éprouvées

- S'appuyer sur les nouvelles technologies
- Mise à disposition de broyeurs/Information brûlages/PV
- Modes actifs et la mobilité alternative en général et Transformation de la voirie / adaptation aux modes doux / Mobilité alternatives à l'autosolisme
- Rénovation énergétique
- Démonstrateurs monitorés

Ecosystème d'acteurs accompagnant les collectivités

- Des partenaires compétents → écosystème technique . ex : Expertise (Cerema-Atmo)
- Transversalité entre les acteurs de la ville
- Concertation avec les acteurs de la pollution de l'air sur la collectivité
- ressources humaines des CT (mobilité, agriculture, urbanisme) et formation initiale et continue à leur disposition

Une nécessaire concertation

expertise relative à coût du projet et au montage du financement

- Moyens financiers
- Levier : appels à projet pour bénéficier d'un appui financier
- Aides financières à la transaction
- Fond vert + autres
- Les appels à projets nombreux de l'Ademe

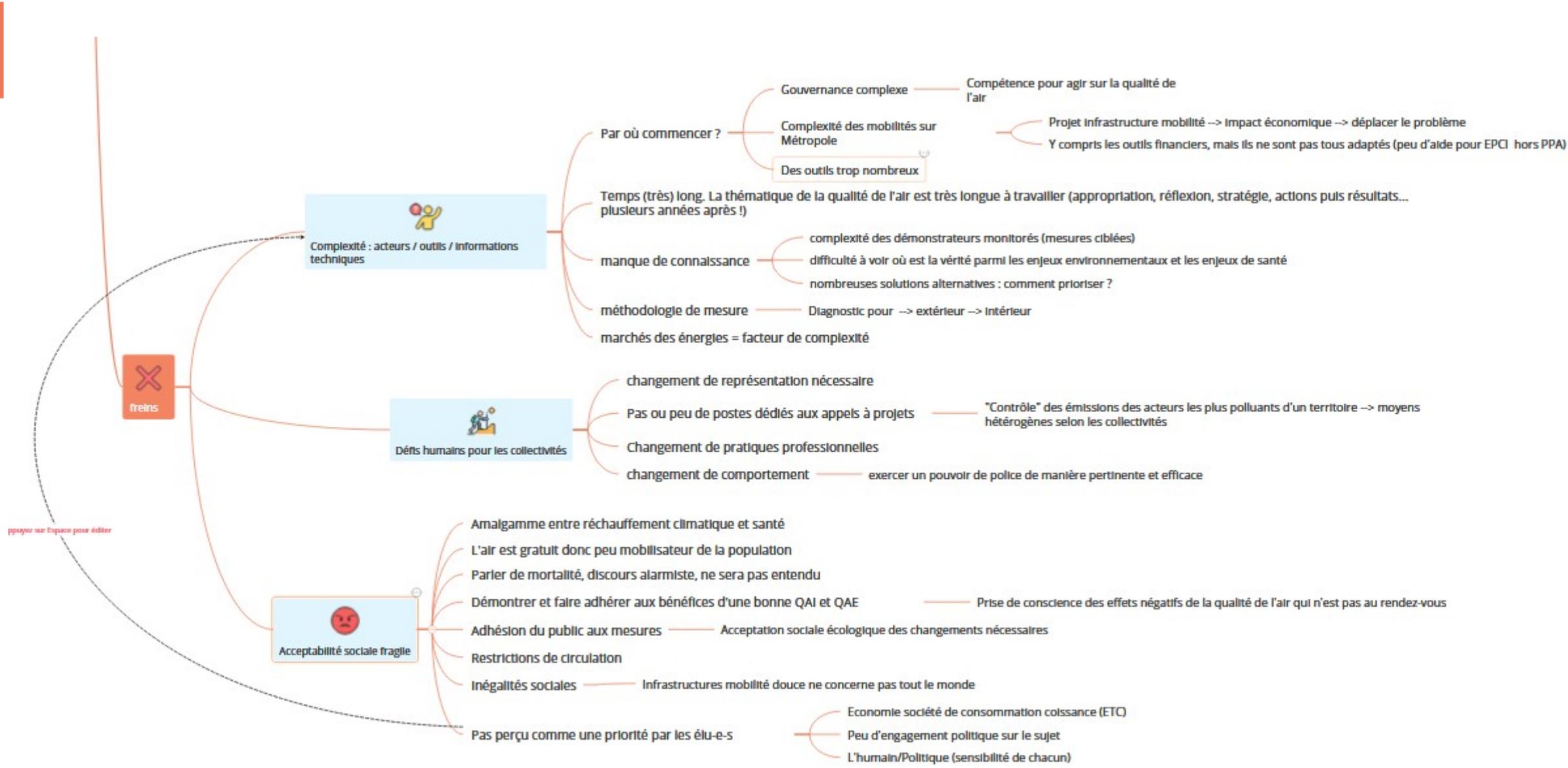
ATELIER 2

Quels sont les freins dans les actions des collectivités pour la qualité de l'air ?



3 types de freins :

- Une acceptabilité sociale fragile, en raison de messages parfois contradictoires ou anxiogènes et un risque fort d'inégalités sociales, qui conduit à une faible priorisation de l'enjeu par les élus
- Une complexité d'acteurs (gouvernance locale à plusieurs niveaux), d'outils (financiers et techniques), d'informations techniques qui impliquent des actions lentes à mettre en place, incompatible avec la durée des mandats politiques
- Un véritable défi humain pour les agents des collectivités (compétences techniques, financières et dans le management du changement) à relever.



ppayer sur Espace pour éditer

ATELIER 3 De quoi les collectivités ont-elles besoins en interne / en externe de la part d'autres acteurs pour agir sur la qualité de l'air ?



- Disposer d'une commande et d'un portage politique fort pour faire adhérer l'ensemble de la collectivité et soutenir l'action des services techniques.
- Travailler en transversalité au sein des directions techniques des collectivités pour plus d'efficacité et de synergie
- Ces deux premiers points requièrent en amont un besoin de formation /sensibilisation des élus et des techniciens aux enjeux globaux Qualité de l'air / Santé /Environnement
- Disposer de moyens financiers (en investissement et en fonctionnement) et de moyens humains (en ETP) et mieux connaître les aides financières auxquelles elles peuvent prétendre
- Avoir des incitations fortes, voire des obligations pour passer à l'action
- Besoin de s'appuyer sur des partenaires externes, publics ou privés, afin de bénéficier de leur expertise : accompagnement méthodologique, mise à disposition d'outils, apport de connaissance, collecte de données, réalisation de diagnostics locaux, retours d'expérience sur de bonnes pratiques, aide à la prise de décision, accompagnement à la gouvernance, formation / sensibilisation, etc.
- Besoin d'échanger entre pairs, avec les acteurs de la qualité de l'air et le monde de la recherche pour partager les bonnes pratiques, mieux appréhender les besoins des collectivités et échanger sur les solutions
- Impliquer les citoyens, notamment au changement de comportement

« Rechercher des financements, rechercher le consensus et passer à l'action. »

De quoi les collectivités ont besoin en interne / en externe (de la part d'autres acteurs) pour agir sur la QA ?

filtration -> QAI

1 Un pré-requis nécessaire à l'action : une commande publique et un portage politique

- Commande politique
- portage politique (x3)
- donner plus de poids aux commissions environnement / aux commissions financières
- pouvoir de police
- Echelle d'action
 - animation gouvernance : scène de gouvernance à échelle élargie pour traiter du sujet mobilité/aménagement à la bonne échelle
 - SGL = 20000 hab trop petite échelle pour améliorer la QA ?

2 Travailler en transversalité au sein des directions techniques des collectivités

- dialogue et co-construction entre directions concernées en interne
- transversalité interne
- pour mieux impliquer les élus -> arguments percutants pour les élus

En amont, un besoin de formation / sensibilisation des élus et des techniciens

- aides à la mobilisation des élus avant les citoyens
- outils de sensibilisation des élus
- de la crédibilité par rapport à leurs concitoyens
- outils pédagogique pour améliorer : le portage politique et la sensibilisation des agents de collectivités
- Sensibiliser former
- Formation QAE et vision globale Santé/ Environnement
- Formation et ETP (interne)
- Communication

3 Disposer de moyens financiers et humains pour agir

- soutien financier + moyens humains
- Ingénierie (moyens humains)
- moyens financiers / investissement mais aussi en fonctionnement (ex : transports collectifs)
- Incitations financières
- Aides terrain sur actions concrètes
- prolongement du T3 (RER à la Lyonnaise)

4 Des incitations pour passer à l'action

- des dépassements de seuils réglementaires :-)
- normes pour accélérer l'application des mesures - obligation
- passer à l'action
- outils et accompagnement pour la mise en œuvre de solution
- Simplification des lois, des acteurs, des dispositifs d'aides, ...
- Simplicité
- carte postale / symbole

5 Des besoins divers

- Compétences
 - Expertise
 - expertise des partenaires (technique, juridique)
 - expertise territorialisée
 - Accompagnement
 - Accompagnement technique
 - Méthodologie
 - méthodologie avec un diagnostic au départ
 - urbanisme favorable à la santé - fiches agences d'urbanisme PRSE3
 - Diagnostic
 - diagnostic local adapté au territoire
 - diagnostic simplifié montrant les leviers territoriaux (croiser avec les compétences EPCI)
 - Données
 - Diagnostic Air trafic industrie
 - Données impact sanitaire
 - Partenariat
 - Sondage (habitants, entreprises, associations, fédérations, collectifs, ...)
 - partenaire -> long terme
- Meilleure connaissance des aides auxquelles les collectivités peuvent prétendre
 - Connaître les financements et aides possibles (Ademe, Fonds verts, ...)
 - portail des aides / méthodes - mieux connv' ou plus global
- Impliquer des citoyens
 - méthodes pour impliquer les citoyens / modes alternatifs (nouveaux modes marketing autour du changement de comportement)
 - besoin en animation auprès des habitants

Echanger et partager des bonnes pratiques avec d'autres collectivités, mais aussi avec les acteurs de la qualité de l'air

- des éléments de connaissance entre collectivités, des échanges de bonnes pratiques
- connaissance des actions menées à d'autres échelles (PCAET ...)
- Organiser des conférences entre collectivités et chercheurs pour compréhension et solutions
- écoute des besoins / problématiques des collectivités