

## PROJET RÉFÉRENT

# Campagne de mesures de la Qualité de l'Air dans les Bureaux



### CONTACT



relation-clients-hautsdefrance@cerema.fr

### OBJET DE L'OPÉRATION

Cette campagne nationale de mesures doit permettre d'établir un état des lieux du parc d'immeubles de bureaux en matière de qualité environnementale, de confort, et de santé des occupants. La performance énergétique y est également renseignée.

### LES BESOINS DU CLIENT / PARTENAIRE

L'Observatoire de la Qualité de l'Air Intérieur (OQAI) a besoin d'enquêteurs locaux pour réaliser mesures et enquêtes au sein d'immeubles de bureaux. Ceux-ci doivent réaliser des mesures de polluants et de paramètres de confort dans des bureaux préalablement, des audits techniques de bâtiments, ainsi que des distributives des questionnaires « santé et confort » à destination des occupants. Ils devront ensuite renseigner une base permettant de synthétiser les données collectées. Ces enquêteurs doivent faire preuve de discrétion, sérieux et répondre aux exigences particulières à chaque site.

### LA RÉPONSE DU CEREMA

Le Cerema réalise les campagnes de mesures dans les régions Hauts de France et Haute-Normandie. La campagne se déroule en deux périodes : une pré-visite permettant d'appréhender le site et ses particularités, suivi d'une journée d'enquête (cinq bureaux sont instrumentés). Il met à disposition de l'OQAI, des équipes d'enquêteurs disposant d'une expertise en matière de mesures des polluants, ainsi qu'une connaissance des bâtiments et de leurs systèmes (chauffage, ventilation, ...). Ces enquêteurs travaillent de concert afin de réaliser les différentes mesures, collectes de données et audits techniques nécessaires à la campagne de mesures. Ils s'assurent de l'anonymat des réponses aux questionnaires à destination des occupants.

### THÉMATIQUES ASSOCIÉES

- Qualité des environnements intérieurs et ventilation
- Qualité de l'air et nuisances sonores

Ils se mettent à la disposition des gestionnaires afin de leur apporter des conseils, et des informations nécessaires à la réalisation de cette campagne, mais également en réponse à leurs demandes.

## **LE CLIENT / PARTENAIRE   PILOTE DU PROJET**

Observatoire de la Qualité de l'Air (OQAI)

Cerema Nord-Picardie  
Département Bâtiment Énergie Environnement

## **LE CALENDRIER**

De Janvier 2014 à Décembre 2015