

ET SI ON BOUGEAIT MOINS...

... parce qu'on aime cela !?

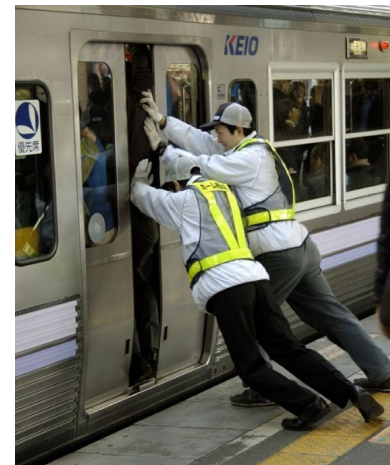
LE CONFINEMENT... OU L'IMPACT DU HYGGE

- ◆ Danemark : des petites briques, mais pas que !
Un pays scandinave évoquant froid et morosité
mais au top du classement « World Happiness Report »

- Le **hygge** (hou-gah), méthode du bonheur
Confort, convivialité, simplicité, bien-être, ...
- ... et culture héritée de l'adaptation
Se contenter de l'espace (réduit) et du temps

- ◆ Les confinements, repli sur le domicile

- Tendances proches du hygge...
mais avec numérique et
consommérisme en plus
On préfère :
les activités à distance,
sa famille aux collègues/la foule,
son chez-soi aux espaces partagés



Métros bondés, soldes en magasins, etc.

ON BOUGE MOINS...

◆ ... parce qu'on le peut (avant de le vouloir)

→ Des CSP à l'emploi et au mode de vie flexible (accès au télétravail, retraite dans un cadre agréable)
L'accès au bien-être par l'évolution de la mobilité n'est pas universelle



→ Un recours à des « jumeaux » qui font à notre place des activités extérieures au domicile (travail, cuisine, achats, etc.)

Faute de robotique et de drones...
des emplois et des personnes réelles (ci-contre : *dabbawallah*, since 1890)



◆ ... de manière uniforme et récurrente

→ La relocation des ménages...
plus un exode urbain qu'un retour à la terre

Mobilités hybrides :
vie de quartier/village +
trajets domicile-travail plus long

